

АБЫЛАЙ ХАН АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР
ЖӘНЕ ӘЛЕМ ТІЛДЕРІ УНИВЕРСИТЕТІ

КАЗАХСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
И МИРОВЫХ ЯЗЫКОВ ИМЕНИ АБЫЛАЙ ХАНА

KAZAKH ABLAI KHAN UNIVERSITY OF INTERNATIONAL RELATIONS
AND WORLD LANGUAGES

2 (24) 2016
ISSN 2411-8753

Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ

ХАБАРШЫСЫ

«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР және АЙМАҚТАНУ» сериясы

ИЗВЕСТИЯ

КазУМОиМЯ имени Абылай хана

серия «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ и РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»

BULLETIN

of Ablai Khan KazUIRandWL

series «INTERNATIONAL RELATIONS and REGIONAL STUDIES»

Алматы, 2016

© “Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті” Акционерлік қоғамының “Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ Хабаршысы-Известия” ғылыми журналының “Халықаралық қатынастар және аймақтану” таралымы, Қазақстан Республикасының Инвестициялар мен даму жөніндегі министрліктің Байланыс, ақпараттандыру және ақпарат комитетінде тіркелген. Тіркелу куәлігі 10.04.2015 жылғы № 15196-Ж

Бас редактор

Құнанбаева С.С., филология ғылымдарының докторы, профессор, ҚР ҰҒА корреспондент мүшесі, Алматы, Қазақстан

Жауапты редактор

Раев Д.С., филос. ғ.д., профессор, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Редакция алқасы мүшелері

Байсұлтанова К.Ш., саяси ғ.к., профессор, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Булекбаев С.Б., филос.ғ.д., профессор, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Галиев А.А., т.ғ.д., профессор, профессор, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Джолдасбаева Т.К., э.ғ.к., доцент, профессор, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Мукан С., PhD, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Шабаль П., (Chabal P.), PhD, Гавр Университеті, Франция / Le Havre University, France, Гавр, Франция

Зиркер Д., (Zirker D.), PhD, Вайкато Университеті, Жаңа Зеландия / Waikato University, Hamilton, New Zealand,

Хорак С., (Horak S.), PhD, Карлов Ун-ті, Прага, Чех Республикасы, Charles University, Prague, Czech Republic

МакКленнен С., (McClennen S.), PhD, Пенсильвания Университеті, Филадельфия, АҚШ/ University of Pennsylvania, Philadelphia, USA

Сын-пікір берушілер:

Шаймарданова З.Д., т.ғ.д., доцент, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Жакупов Р.К., саясаттану магистрі, Абылай хан ат. ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

© Научный журнал “Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана”, серия “Международные отношения и регионоведение” Акционерного общества “КазУМОиМЯ имени Абылай хана” зарегистрирован в Комитете связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. Регистрационное свидетельство № 15196-Ж от 10.04.2015 г.

Главный редактор

Кунанбаева С.С., ректор КазУМОиМЯ им. Абылай хана, доктор филологических наук, член-корреспондент НАН РК

Ответственный редактор

Раев Д.С., д.филос.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Члены редакционной коллегии

Байсултанова К.Ш., к.полит.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Булекбаев С.Б., д.филос.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Галиев А.А., д.и.н., профессор, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Джолдасбаева Т.К., к.э.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Мукан С., PhD, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Шабаль П. (Chabal P.), PhD, Университет Гавра, Франция / Le Havre University, France, Гавр, Франция

Зиркер Д. (Zirker D.), PhD, Университет Вайкато, Новая Зеландия / Waikato University, Hamilton, New Zealand

Хорак С. (Horak S.), PhD, Карлов Ун-т, Прага, Чешская Республика, Charles University, Prague, Czech Republic

МакКленнен S. (McClennen S.), PhD, Пенсильванский Университет, Филадельфия, США / University of Pennsylvania, Philadelphia, USA

Рецензенты:

Шаймарданова З.Д., д.и.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Жакупов Р.К., магистр политологии, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

fmo@ablaikhan.kz

© *Ablai khan University Bulletin Series “International Relations and Regional Studies” of JSC “Ablai khan Kazakh University of International Relations and World Languages” is registered in Communication, Informatization and Information Committee of Ministry for Investment and Development, Republic of Kazakhstan. Certificate N 15196 – G, 10.04.2015.*

Editor in chief

Kunanbayeva S.S., Doctor of Philology, Professor, corresponding member of NAS of the RK, Almaty, Kazakhstan

Executive Editor

Rayev D.S., d.of philos.sc., prof., Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Editorial team members

Baysultanova K.Sh., cand.of polit.sc, professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
Bulekbaev S.B., d. of philos.sc, professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Bulekbayev S.B., d.of philos. sc, professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Galiev A.A., d.of hist.sc, professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Dzholdasbaeva T.K, cand..of econ.sc., associate professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Mukan S., PhD, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Chabal P., PhD, University of Le Havre, France

Zirker D., PhD, Waikato University, Hamilton, New Zealand

Horak S., PhD, Charles University, Prague, Czech Republic

McClennen S., PhD, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA

REVIEWERS

Shaymardanova Z.D., d.of hist.sc., associate professor, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

Zhakupov R.K., MSc Political Science, Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan

МАЗМҰНЫ

1 БӨЛІМ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРАГМАТИЗМ ЖӘНЕ БӘСЕКЕЛЕСТІК ОРТАНЫҢ ДАМУЫ

Ажмухамедова А.Т., Масакова С.С., Сейлханов Р.С. Инвестицияларды көтермелеу: дамыған елдердің тәжірибесі	11
Бұлшекбаева Д.Б., Жанатауова Г.Б. Экономикадағы ақпараттық технологиялар	24
Қасенова Ә.С. Қазақстанның инвестициялық тартымдылығы ...	34
Смаилова Ж.П., Сейтбаткалова А.С. Инновациялық процестердің даму концепциялары, мәні мен қағидалары	47
Читанова С.О., Масакова С.С., Кажмуратова А.К., Мыктыбаева Ж.К. Қазақстан Республикасындағы ұлттық инновациялық қызметті дамыту механизмдері	58
Кусаинова Д.Б., Сайлаубек Н.Т. Қазақстан Республикасының екінші деңгейдегі банктердің өтімділігін бәсекеге бағалау	69

2 БӨЛІМ

БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ: ЖОБАЛЫҚ, ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК МЕНЕДЖМЕНТ

Бергибаев Е.М. Қазіргі маркетингтегі дағдарысы	83
Мұратова Р.Ә., Бұлшекбаева Д.Б. Тұрғын үйлер құрылысында нарық қатынастар дамуы	93
Оңалтаев Д.О. Қазақстан экономикасында исламдық қаржылық институттардың алатын орны	103
Успанова М.У., Исабеков Е.Б. Маркетинг қағидаларын бойынша аөк басқару тетігін қалыптастыру және жүзеге асыру ..	116

3 БӨЛІМ

ҰЛТТЫҚ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҢ ӨЗАРА ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ БАЙЛАНЫСЫ

Байсеитова А.Т. Әлеуметтік әділдікті қалпына келтіру қылмыстық жазаның мақсаты ретінде	127
---	-----

Каленова Б.Н., Сыздыкова А.А. Отбасы – неке қатынастарындағы алименттік міндеттемелерді салыстырмалы талдау	138
Кегембаева Ж.А. Сыбайлас жемқорлыққа қарсы БҰҰ конвенциясын Қазақстан заңнамасына имплементациялаудың кейбір мәселелері	148
Мукашева А.С., Қалмырза Ғ.М. Қазақстанның салық саясаты және оның экономикадағы рөлі	158
Мырзатаев Н.Д. Жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім жүйесінің интеграциялануының құқықтық ерекшеліктері	174
Стамкулова Г.А. Ауыл шаруашылығы мақсатындағы құқықтық реттеу кейбір мәселелері туралы	186
Жексембаев Б.Б. Еуразиялық экономикалық қоғамдастық елдерінің арасындағы кедендік ынтымақтастық халықаралық-құқықтық реттеу	199

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1 РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРАГМАТИЗМ

Ажмухамедова А.Т., Масакова С.С., Сейлханов Р.С. Инвестиционное стимулирование: опыт развитых стран	11
Жанатауова Г.Б., Булшекбаева Д.Б. Информационные технологии в экономике	24
Касенова А.С. Инвестиционная привлекательность Казахстана	34
Смаилова Ж.П., Сейтбаткалова А.С. Сущность, принципы и концепции развития инновационных процессов	47
Читанова С.О., Масакова С.С., Кажмуратова А.К., Мыктыбаева Ж.К. Механизмы развития национальной инновационной деятельности Республики Казахстан	58
Кусаинова Д.Б., Сайлаубеков Н.Т. Оценка конкурентоспособности по блоку показателей ликвидности банков второго уровня Республики Казахстан	69

РАЗДЕЛ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ: ПРОЕКТНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бергибаев Е.М. Кризис современного маркетинга	83
Муратова Р.А., Булшекбаева Д.Б. Развитие рыночных отношений в жилищном строительстве	93
Оналтаев Д.О. Роль исламских финансовых институтов в Казахстанской экономике	103
Успанова М.У., Исабеков Е.Б. Формирование и функционирование механизма хозяйствования в АПК на принципах маркетинга	116

РАЗДЕЛ 3 ИНТЕГРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА

Байсеитова А.Т. Восстановление социальной справедливости как цель уголовного наказания	127
---	-----

Каленова Б.Н., Сыздыкова А.А. Сравнительный анализ алиментных обязательств в семейно-брачных отношениях	138
Кегембаева Ж.А. Некоторые проблемы имплементации конвенции ООН против коррупции в казахстанское законодательство	148
Мукашева А.С., Калмырза Г.М. Налоговая политика Казахстана и ее роль в экономике	158
Мырзатаев Н.Д. Правовые особенности интеграции системы и высшего и после вузовского образования	174
Стамкулова Г.А. О некоторых вопросах правового регулирования земель сельскохозяйственного назначения	186
Жексембаев Б.Б. Международно-правовое регулирование таможенного сотрудничества стран евразийского экономического союза	199

CONTENT

PART 1

DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT AND ECONOMIC PRAGMATISM

Azhmukhamedova A.T., Masakova S.S., Seilkhanov R.S. Investment incentives: the experience of developed countries	11
Zhanatauova G.B., Bulshekbayeva D.B. Information technology in the economy	24
Kasenova A.S. Investment attractiveness of Kazakhstan	34
Smailova Zh.P., Seitbatkalova A.S. The essence, principles and concepts of development of innovative processes	47
Chitanova S.O., Kazhmuratova A.K., Masakova S.O., Myktybayeva, Zh.K. Mechanisms of development of national innovation activity of the Republic of Kazakhstan	58
Kussainova D.B., Sailaubek N.T. Assessment of competitiveness in the unit liquidity of second tier banks of the Republic of Kazakhstan	69

PART 2

TRENDS OF DEVELOPMENT: DESIGN, INNOVATION AND SOCIAL MANAGEMENT

Bergibaev E.M. Crisis of modern marketing	83
Muratova R.A., Bulshekbaeva D.B. The development of market relations in housing construction	93
Onaltayev D.O. The role of islamic financial institutions in the kazakh economy	103
Uspanova M.U., Isabekov Ye.B. Formation and functioning mechanism of management in the AIC on principles of marketing	116

PART 3

INTEGRATIVE INTERACTION OF INTERNATIONAL AND NATIONAL LAW

Baiseitova A.T. Restoration of social justice as an objective of criminal punishment	127
Kalenova B. N., Syzdykova A.A. Comparative analysis of maintenance obligations to family and marital relations	138
Kegembaeva Zh.A. Some problems of implementation of the un convention against corruption in Kazakhstani legislation	148

Mukasheva A.S., Kalmyrza G.M. The tax policy of Kazakhstan and its role in economy	158
Myrzatayev N. Legal features of integration of system and higher and after institution of higher learning education.	174
Stamkulova G.A. On some issues of legal regulation of agricultural lands	186
Zheksembayev B.B. International legal regulation of customs cooperation of the eurasian economic union countries.	199

1 Бөлім
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ПРАГМАТИЗМ
ЖӘНЕ БӘСЕКЕЛЕСТІК ОРТАНЫҢ ДАМУЫ

Раздел 1
РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРАГМАТИЗМ

Part 1
DEVELOPMENT OF THE COMPETITIVE ENVIRONMENT
AND ECONOMIC PRAGMATISM

INVESTMENT INCENTIVES:
THE EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES

Azhmukhamedova A.T.,

c.e.s., senior lecturer, Chair of Economics and Jurisprudence,
Bolashak University, Qyzylorda, Kazakhstan,
a.azhmukhamedova@mail.ru

Masakova S.S.,

c.e.s., Chair of Management,
entrepreneurship and marketing,
ALMAU, Almaty, Kazakhstan

Seilkhanov R.S.,

c.e.s., Chair of Marketing and Commerce,
Turan University,
Almaty, Kazakhstan, rus.seilkhanov@mail.ru

Keywords: investments, government, credit, prices, taxes, banks.

Abstract. This article deals with the problems of the state stimulation of investment process in the developed countries. We consider such important financial instruments as the public credit, price controls, tax benefits and interest. Also assesses the characteristics of the state control of developed countries over the presence of foreign investors, the degree of limitation of their activity in the spheres of industry and capital investment. We give conclusions on the place and role of investment institutions, the possibility of using the experience of the surveyed countries in domestic practice.

УДК 332.146

ИНВЕСТИЦИОННОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ: ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН

Ажмухамедова А.Т.,

к.э.н., ст.преп. кафедры экономики и права,
Университет Болашак, Кызылорда, Казахстан, a.azhmukhamedova@mail.ru

Масакова С.С.,

к.э.н., доцент кафедры “Менеджмент, предпринимательство и маркетинг”,
ALMAU, Алматы, Казахстан

Сейлханов Р.С.,

к.э.н., кафедра “Маркетинг и коммерция”,
Университет “Туран”, Алматы, Казахстан, rus.seilkhanov@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, государство, кредит, цены, налоги, банки.

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам государственного стимулирования инвестиционного процесса в развитых странах. Рассматриваются такие важные финансовые инструменты как государственный кредит, контроль цен, налоговые льготы и проценты. Дана оценка особенностям государственного контроля развитых государств над присутствием иностранных инвесторов, степени ограничения их активности по сферам и отраслям приложения капитала. Сделаны выводы по месту и роли деятельности инвестиционных институтов, возможности применения опыта изучаемых стран в отечественной практике.

Государственное стимулирование инвестиционного процесса охватывает такие распространенные методы как государственный кредит и контроль цен. Важную роль в финансировании инвестиционных программ фирм в развитых странах играл банковский кредит, причем государство активно воздействовало и на стоимость кредита, и на направление его потоков.

Представляет интерес опыт США, где при всех страновых различиях в финансировании деятельности корпораций господствующую роль здесь играли внутренние источники (нераспределенная прибыль и амортизационные отчисления) и банковские кредиты. В то же время роль акционерного капитала была довольно слабой, за исключением, Тайваня. Как отмечают специалисты Всемирного банка, “лишь по мере созревания экономики предпринимались усилия по созданию и повышению эффективности рынков акций и облигаций. Хотя значение этих рынков возросло, они не были ключевым фактором в мобилизации инвестиционных ресурсов в этих странах в период их наиболее динамичного развития”. В развитых и новых индустриальных странах основную роль в финансировании инвестиционных программ играли государственные финансовые институты в системе экономического регулирования (рисунок 1). Например, в кредитно-финансовой сфере Южной Кореи преобладали государственные институты, а частные

банковско-кредитные институты появились лишь в первой половине 80-х годов и к началу 90-х годов находились в зачаточном состоянии [1]. Одну из значительных ролей в модернизации промышленной структуры в Японии, особенно на начальной стадии сыграли государственные кредитно-финансовые институты. За счет займов государственных финансовых институтов в 1955 г. финансировалось 32% закупок нового промышленного оборудования в японских фирмах, в 1965 г. - 16%, в 1980 г. - 17,6% и в 1990 г. - 8,1%.

На ускоренное развитие японской промышленности три государственных финансовых института - Банк развития, Экспортно-импортный банк и Корпорация по финансированию малого бизнеса, оказывали наиболее сильное влияние. В начале 80-х годов доля предоставленных ими займов японским фирмам составляла: в производстве металлоизделий - 15,7%, черной металлургии - 12,4, производстве строительных материалов - 12,9, общем машиностроении - 8,4, цветной металлургии - 7,7, химической промышленности - 6,3, электротехническом машиностроении - 5,7%.



Рисунок 1 – Инструменты государственного регулирования инвестиционной деятельности

Займы, которые предоставлялись государственным Банком развития выполняли важные функции, так как в значительной степени за счет этих займов финансировались электроэнергетика, газо- и водоснабжение (более половины займов, полученных компаниями указанных отраслей хозяйства). К тому же они являлись своеобразным катализатором займов частных финансовых учреждений в отрасли и сферы деятельности, носящие приоритетный, с точки зрения

государства, характер. Займы Банка развития покрывали обычно 30-50% стоимости инвестиционного проекта и предоставлялись на срок от 5 до 15 лет, причем под меньший процент, чем кредиты частных банков. Фирмам, получающим такие займы, не нужно было открывать в банке депозит в размере 10% от их суммы, как требовали частные банки [2].

Другим важным направлением стимулирования государством инвестиционного процесса в странах Юго-Восточной Азии явилось регулирование уровня процентных ставок. По утверждению американского экономиста А. Амсдена “на протяжении большей части 25-летнего периода южнокорейского экономического развития долгосрочный кредит распределялся правительством избранным фирмам по негативным реальным процентным ставкам в целях стимулирования развития определенных отраслей”. Специалисты Всемирного банка отмечают, что в указанных странах налоговая, тарифная и валютная политика не только снимала часть инвестиционного риска с фирм-инвесторов и в умеренных масштабах подавляла процентные ставки, но и контролировала импорт капитала, а также поддерживала относительно низкие цены на инвестиционные товары [3].

А. Амсден считает, “опыт Южной Кореи показывает, что экономическое развитие зависит от способности государства создавать ценовые диспропорции, стимулирующие экономическую активность в направлении инвестирования”. В 1986 г. в Южной Корее государство контролировало цены на 110 товаров, включая газ, сталь, лекарства, автомобили, бумагу, телевизоры. “В связи с этим, — отмечает А. Амсден, — только фирмы, производящие дифференцированную продукцию, имели возможность прибегать к ценовой конкуренции” [3].

На Тайване государство регулировало цены на импорт замещающую продукцию, стимулируя производящие ее местные фирмы понижать издержки. Так, если в 1960 г. местную импортзамещающую продукцию разрешалось продавать по ценам на 25% выше среднемировых, то в 1964 г. — только на 15%, в 1968 г. — на 10% и в 1973 г. — на 5%.

Представление о масштабах воздействия государства на ценовые пропорции дает пример Малайзии, в которой в 1987 г. стоимость условно чистой продукции, рассчитанной по внутренним ценам, превышала ее стоимость по мировым ценам: в черной металлургии — на 289%, производстве пластмасс — на 163, деревообрабатывающей промышленности — на 82, транспортном машиностроении — на 65, целлюлозно-бумажной промышленности — на 29, общем машиностроении — на 19, электротехническом машиностроении — на 12%.

Прибегали к различным формам государственного контроля над ценами и США. В 60-е годы администрация Дж. Кеннеди оказывала давление на металлургические фирмы в целях сдерживания роста цен на их продукцию. В первой половине 70-х годов к широкому по охвату (хотя и кратковременному) контролю над ценами прибегала администрация Р. Никсона. Длительное время существовал государственный контроль над ценами на добываемый в стране природный газ, а в течение нескольких лет - и на нефть.

Во второй половине 70-х годов в течение трех лет осуществляло контроль над ценами (а заодно и заработной платой) правительство Канады.

Вместе с тем создаваемые государственным регулированием возможности использования ценовых диспропорций в целях стимулирования инвестиционного процесса и экономического роста страны значительно сужаются по мере ее вовлечения в мирохозяйственные связи.

Еще одним, не менее важным инструментом в стимулировании инвестиций является налоговая система. Можно выделить два важнейших направления налоговой политики государства, влияющих на развитие промышленности.

Во-первых, воздействуя посредством налогов на уровень сбережений населения, амортизационных фондов фирм и их нераспределенной прибыли, т.е. на величину потенциальных источников финансирования инвестиционных программ фирм, государство влияет на важнейшие макроэкономические пропорции, в частности, на распределение национального дохода между накоплением и потреблением.

Во-вторых, используя целенаправленные налоговые льготы, а также законодательство, государство воздействует на соотношение между инвестициями фирм в активную и пассивную часть основных фондов, на скорость воспроизводства основного капитала в промышленности страны, стимулирует инвестиции промышленных фирм в приоритетные, с точки зрения государства, направления, влияет на региональное размещение промышленных инвестиций.

В период структурной перестройки промышленности, последовавшей за энергетическим кризисом 70-х годов, во многих странах значительно усилилось внимание к проблемам налоговой политики. По утверждению М. Фелдстайна, председателя совета экономических консультантов Р. Рейгана, “выживание нашей экономики зависит от характера налоговой системы, которую мы будем иметь” [4].

Экономическая программа администрации Р. Рейгана была ориентирована на борьбу с резко усилившейся во второй половине 70-х - начале 80-х годов инфляцией как бы с двух сторон: с одной стороны, через сдерживание совокупного спроса (посредством замедления роста бюджетных расходов и ужесточения монетарной политики) и, с другой - через стимулирование предложения основных факторов производства - рабочей силы (посредством усиления мотивации к труду с помощью значительного, рассчитанного на 3 года снижения подоходного налога) и капитала (посредством стимулирования сбережений, понижения налога на прибыль, ускорения амортизации стоимости основных фондов). “При определении стратегии сокращения налогов, - отмечал М. Фелдстайн, - следует особо учитывать, что все важные экономические решения базируются на ожиданиях... Значение имеют не налоговые ставки в момент принятия решений, а ожидаемые в будущем ставки”.

Важную роль в формировании дополнительных источников финансирования инвестиционных программ сыграли изменения в амортизационном законодательстве и значительное понижение налога на прибыль компаний. В ходе налоговой реформы 80-х годов в США были значительно сокращены сроки службы основных фондов, применяемые при расчете подлежащей налогообложению прибыли, и уменьшено количество классов основных фондов с неодинаковыми сроками службы, что существенно упрощало процедуру расчета амортизации их стоимости.

Так, закон о налоговой реформе 1986 г. устанавливал следующие классы основных фондов по срокам амортизации их стоимости: 3 года, 5 лет (этот класс включает основную часть видов оборудования, а также автомобили), 7, 10, 15, 20, 27,5 и 31,5 лет.

Более быстрое списание стоимости основного капитала привело к значительному росту амортизационных фондов американских фирм (они возросли в ценах 1982 г. с 341,3 млрд. дол. в 1979 г. до 426,7 млрд дол. в 1985 г.) и их инвестиции в машины и оборудование (с 259 млрд до 304 млрд дол. соответственно) в первой половине 80-х годов.

На протяжении многих лет одним из наиболее широко распространенных налоговых стимуляторов инвестиционного процесса служила скидка с налога на прибыль в размере определенного процента капиталовложений фирм в оборудование и производственное строительство.

Так, в США с 1962 г. по 1986 г. фирмы имели право вычитать из налога на прибыль до 10% затрат на новое оборудование. При этом размер скидки увязывался со сроками амортизации оборудования.

В 1981-1986 гг. фирмы имели право вычитать из налога на прибыль 6% расходов на оборудование со сроком амортизации до 4 лет и 10% расходов на оборудование со сроком амортизации более 4 лет.

Величина указанной скидки ограничивалась определенной частью налога на прибыль (в разные годы – от 50 до 90% налога на прибыль). Если размеры скидки превышали установленный предел, фирма могла переносить соответствующую часть скидки или на 3 года назад (в этом случае она получала право на возвращение части выплаченного налога на прибыль), или на 15 лет вперед, с правом на вычет соответствующей суммы из налога на будущую прибыль.

В увеличенных размерах инвестиционная налоговая скидка применялась в США и в других развитых рыночных экономиках в период энергетического кризиса - для поощрения капиталовложений фирм в энергетическое оборудование, использующее альтернативные нефти и природному газу энергоносители, энергосберегающее оборудование, а также оборудование, снижающее загрязнение окружающей среды. Фирмам, инвестирующим в указанное оборудование, разрешалось вычитать из налога на прибыль до 20% таких капиталовложений.

Инвестиционная налоговая скидка применялась и в качестве инструмента региональной политики. Например, в Канаде фирмам разрешалось вычитать из налога на прибыль 7% их затрат на новое оборудование и производственное строительство. Для фирм, инвестировавших в районы со сложными природно-климатическими условиями, размер повышался соответственно до 20-50%, а в районы с низкими темпами экономического развития - до 10%.

Правомерно рассматривать как стимул к инвестиционной деятельности и налоговые льготы, направленные на активизацию деятельности фирм в области НИОКР [5].

В некоторых странах предоставляется скидка с налога на прибыль в размере части прироста соответствующих расходов фирмы. Например, в США и Японии из налога на прибыль вычитается 20% прироста таких расходов (в США - по сравнению с их среднегодовым уровнем за предыдущие три года, а в Японии - с максимальным годовым уровнем в предыдущий период).

В США применяются специальные налоговые стимулы, чтобы усилить сотрудничество фирм с университетами. Американские фирмы имеют право вычитать из налога на прибыль 20% их расходов на финансирование фундаментальных научных исследований в университетах. Кроме того, фирмам разрешается вычитать из валового дохода при расчете облагаемой налогом прибыли стоимость научной аппаратуры и оборудования, безвозмездно передаваемых ими

университетам, а также некоммерческим научно-исследовательским организациям. Эти льготы способствовали развитию на базе университетов крупных научно-исследовательских центров, в рамках которых налаживаются тесные связи между университетской наукой и промышленными фирмами.

От ускоренной амортизации основных фондов и различных налоговых льгот американские фирмы имеют значительную выгоду. Так, в середине 80-х годов годовые потери бюджета от предоставления скидки с налога на прибыль в зависимости от затрат корпораций на новое оборудование составили 29,4 млрд. дол., от ускоренной амортизации оборудования - 18,9 млрд. дол., от льготной налоговой ставки на первые 100 тыс. дол. прибыли - 7,6 млрд. дол., от отнесения расходов на НИОКР на текущие издержки и, соответственно, уменьшения подлежащего обложению налогом дохода - 3,1 млрд. дол., от скидки с налога на прибыль определенной величины прироста расходов на НИОКР - 1,7 млрд. дол., от отнесения к текущим расходам (издержкам) расходов на поисково-разведочные работы компаний добывающей промышленности - 1,2 млрд. дол., от скидки на истощение недр (из дохода компаний добывающей промышленности вычитался определенный процент стоимости добытого сырья, в результате чего уменьшался размер облагаемой налогом прибыли) - 1 млрд. дол. [6].

Вместе с тем за 80-е годы во многих странах с рыночным хозяйством усилились сомнения в эффективности инвестиционных налоговых льгот. В опубликованном в 1987 г. исследовании, посвященном сопоставлению налоговых систем США, Японии и стран Западной Европы, констатируется не только повсеместное применение налоговых инвестиционных льгот, но и растущее разочарование их результатами. «Широко распространено мнение, - отмечается в исследовании, - что эти льготы вносят дисбаланс в распределение инвестиционных ресурсов, ставят в неравные условия отрасли и фирмы»³. Этот вывод базировался на результатах исследования, в которых было показано, что использование инвестиционных налоговых льгот приводит к резким различиям в фактической прибыльности (т.е. после вычета налогов с учетом инвестиционных льгот) инвестиций в различные виды капитальных активов (включая оборудование). Кроме того, фактическая прибыльность инвестиций зависит и от особенностей амортизации стоимости различных видов оборудования и сооружений.

В результате фирмы при принятии инвестиционных решений вынуждены ориентироваться не столько на оценки возможной прибыли до вычета налогов и соотношения между этой прибылью и величиной инвестиций (а именно эти показатели, скорее всего, наиболее четко

отражают уровень рыночной эффективности инвестиций), сколько на оценки прибыльности инвестиций с учетом особенностей налоговой системы страны.

По данным, приводимым бюджетным бюро Конгресса США, в начале 80-х годов фактические налоговые ставки на прибыль от инвестиций в различные виды оборудования колебались от 6,4 до 34,5%. Поскольку основные фонды каждой отрасли промышленности представляют собой специфический набор различных видов оборудования, зданий и сооружений, фактическая налоговая ставка на прибыль от инвестиций в различные отрасли промышленности также очень сильно колебалась (при том, что номинальная, предусмотренная законом ставка налогообложения прибыли была одинакова для компаний всех отраслей). Например, в 1985 г. в США фактическая налоговая ставка на прибыль от инвестиций колебалась от 13,8% в целлюлозно-бумажной до 31,9% в нефтеперерабатывающей промышленности.

В научных кругах США широко распространено мнение, что это снижает эффективность инвестиций. В частности, существовавшие значительные инвестиционные налоговые льготы стимулировали приток инвестиций в наиболее капиталоемкие и ресурсоемкие отрасли американской промышленности.

Сегодня тенденции в развитии американского инвестиционного бизнеса привлекают практиков рынка не только объемами потенциально возможных инвестиций, но и методологическими особенностями его развития в исторической ретроспективе. Поэтому знание тенденций и подводных течений в среде американских инвестиционных банков становится вдвойне интересным для профессиональных участников рынка.

Содействие привлечению иностранного капитала в экономику США на федеральном уровне осуществляется в контексте общих мер по стимулированию экономического роста. Проводится политика, нацеленная на поощрение иностранных инвестиций, затрагивающая высокотехнологичные отрасли промышленности, а также автомобильную и ряд других отраслей, неблагоприятная ситуация в которых может иметь негативные последствия для занятости (сельское хозяйство, текстильная промышленность, металлургия, транспорт).

Координация вопросов регулирования и привлечения иностранных инвестиций в США возложена на Committee on Foreign Investment, находящийся в подчинении Министерства Финансов. В состав Комитета входят представители министерств финансов, торговли и обороны, госдепа, Аппарата торгового представителя, Совета экономических консультантов и Административно-бюджетного управления Белого

дома. Иностранным инвесторам в принципе предоставляются равные и недискриминационные права с национальными инвесторами в отношении создания, регистрации и деятельности компаний, уплаты налогов, ведения бухучета. Если Комитет не отклонит предъявленную иностранным инвестором заявку в течение одного месяца и не потребует проведения дополнительного расследования (срок до 45 дней), приобретение американской собственности иностранцами считается состоявшимся.

В США отсутствует единый закон на федеральном уровне, регулирующий деятельность федеральных органов власти и органы управления штатов при организации работы по привлечению иностранных инвестиций. Каждый американский штат, в зависимости от своих природных, финансовых и людских ресурсов, самостоятельно разрабатывает законы, связанные с иностранными инвестициями.

Иностранные инвесторы могут свободно вкладывать свои средства в большинство отраслей экономики, а также вывозить основной капитал и переводить прибыли. Иностранная собственность и контроль над атомными электростанциями запрещены законом об атомной энергетике 1954 г. В соответствии с ним имеются ограничения на участие иностранных компаний в проектах, связанных с производством и переработкой плутония, эксплуатацией ядерных реакторов и захоронением ядерных отходов.

В соответствии с законом о коммуникациях 1934 г. иностранные инвестиции в компаниях, действующих в этой сфере (телефон, телеграф, радио и телевидение), не должны превышать 20%. Аналогичные требования установлены в соответствии с Законом о спутниковой коммуникации 1962 г. для иностранных инвесторов в сфере спутниковой передачи информации.

Законодательные акты частично ограничивают участие иностранного капитала при создании акционерных компаний в сфере воздушного и морского транспорта (федеральный закон об авиации 1958 г. и закон о торговом флоте 1920 г.). Судостроение во внутренних водных бассейнах и реках в соответствии с американским законодательством может осуществляться только на судах, принадлежащих компаниям контролируемым американским капиталом не менее чем на 75%, и только на судах, построенных и зарегистрированных в США.

Ограничения для иностранных инвесторов существуют также в сфере высоких технологий США. Иностранный инвестор должен предоставить убедительные доказательства, что создаваемая им компания будет выпускать продукцию, которая даст экономическую выгоду США и выделяемые им на эти цели средства пойдут на

проведение научно-исследовательских работ и производство того или иного продукта, относящегося к этой сфере. Действующие законодательные акты полностью ограничивают деятельность иностранных инвесторов в сфере разработки и производства военной техники и вооружений.

Под прямым госконтролем продолжают находиться доступ к разработке полезных ископаемых, включая ограничения для деятельности в них иностранных инвесторов, а также обширные военно-стратегические топливные резервы и месторождения углеводородного минерального сырья.

Иностранные компании не могут напрямую арендовать или получать разрешение на разработку минеральных ресурсов на землях в федеральной собственности. Они могут создавать компании в США или приобретать пакеты акций в американских компаниях для проведения разведки и разработки залежей нефти, природного газа и других видов полезных ископаемых на федеральных землях при условии наличия у США двустороннего соглашения со страной иностранного инвестора о предоставлении равных привилегий предпринимателям обеих стран.

Американское законодательство ограничивает доступ иностранного капитала в ряд стратегических отраслей экономики страны. Законом об атомной энергетике введен прямой запрет на установление иностранного контроля над АЭС в стране. Законом о международной банковской деятельности (International Banking Act) от 1978г. введены ограничения на организацию филиала для ведения банковских операций в США иностранными физ. и юрлицами. Установлен контроль за их финансовыми операциями Законом о надзоре за международным кредитованием (International Lending Supervision Act) от 1983г. и Законом об усилении контроля за иностранными банками (Foreign Bank Supervision Enhancement Act) от 1991 г.

Иностранные корпорации не могут получить лицензию для вложения капитала в сферу коммуникаций (телефон, телеграф, радио и телевидение). Перевозки пассажиров и грузов на внутренних авиалиниях могут осуществляться только самолетами, зарегистрированными Федеральной авиационной администрацией. Их регистрация должна производиться гражданами или компаниями США. Судоходство во внутренних водных бассейнах и реках в соответствии с Законом Джонса (Merchant Marine Act, Jones Act) от 1920г. может осуществляться только на судах, принадлежащих компаниям контролируемым американским капиталом не менее чем на 75%, и только на судах, построенных и зарегистрированных в США.

Есть ограничения на отлов рыбы во внутренних и территориальных водах, участие иностранных компаний в закупках для государственных нужд, владение ими ГЭС и разработки полезных ископаемых. Закон о раскрытии информации об иностранных инвестициях в сельское хозяйство (Agricultural Foreign Investment Disclosure Act) предъявляет жесткие требования прозрачности к иностранцам, владеющим земельной собственностью в США. Их несоблюдение влечет серьезные репрессивные меры, вплоть до уголовной ответственности.

Имеются ограничения для деятельности иностранных инвесторов в аграрной промышленности. Компании с участием иностранных инвесторов не могут получать специальную финансовую помощь.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Алиев Б.Х., Исаев М.Г. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах // Финансы и кредит. - 2015. - № 4 (628). – С. 36-43.

[2] Давыдов С.А. Особенности государственного финансового стимулирования инвестиционной деятельности в России и странах с развитой экономикой // Вестник Саратовского государственного технического университета. - 2007. - № 2. – С.27-36.

[3] Коржубаев А.Г. Государственное регулирование по американски // Экономика и организация промышленного производства. - 1998. - № 2. - С. 127-135.

[4] Султанов Г.С., Алиев Б.Х., Глотова В.Г. Стимулирование инвестиционной деятельности компаний налоговыми методами: мировая практика // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9-2. – С. 379-383.

[5] Зельтень А. С. Государственное стимулирование инвестиционного процесса: опыт США // ЭКО. - 1997. - № 5. - С. 186-197.

[6] Соболев В.В. Модели государственного стимулирования инвесторов // Биржевой Лидер. – 2015. - № 65.

REREFENCES

[1] Aliyev B.Kh., Isayev M.G. Nalogovoye stimulirovaniye investitsionnoy deyatel'nosti kompaniy v razvitykh stranakh. *Finansy i kredit*, 2015, № 4 (628). S. 36-43 [in Russ.].

[2] Davydov S.A. Osobennosti gosudarstvennogo finansovogo stimulirovaniya investitsionnoy deyatel'nosti v rossii i stranakh s razvitoy. *Vestnik Saratovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta*, 2007, № 2. S.27-36 [in Russ.].

[3] Korzhubayev A.G. Gosudarstvennoye regulirovaniye po amerikanski. *Ekonomika i organizatsiya promyshlennogo proizvodstva*, 1998, № 2. S. 127-135 [in Russ.].

[4] Sultanov G.S., Aliyev B.Kh., Glotova V.G. Stimulirovaniye investitsionnoy deyatel'nosti kompaniy nalogovymi metodami: mirovaya praktika. *Fundamentalnyye issledovaniya*, 2015, № 9-2, S. 379-383 [in Russ.].

[5] Zeltyn A. S. Gosudarstvennoye stimulirovaniye investitsionnogo protsessa: opyt SShA. *EKO*, 1997, № 5. S. 186-197 [in Russ.].

[6] Sobolev V.V. Modeli gosudarstvennogo stimulirovaniya investorov. *Birzhevoy Lider*, 2015, № 65 [in Russ.].

**ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ КӨТЕРМЕЛЕУ:
ДАМЫҒАН ЕЛДЕРДІҢ ТӘЖІРИБЕСІ**

Ажмухамедова А.Т.,

э.ғ.к., Экономика және заң кафедрасы,
Болашақ Университеті, Қызылорда, Қазақстан

Масакова С.С.,

э.ғ.к., Менеджмент, Кәсіпкерлік және Маркетинг кафедрасы,
ALMAU, Алматы, Қазақстан

Сейлханов Р.С.,

э.ғ.к., Маркетинг және коммерция кафедрасы,
Туран Университеті, Алматы, Қазақстан

Тірек сөздер: инвестициялар, мемлекет, несие, баға, салықтар, банктер.

Аңдатпа. Бұл мақала дамыған елдердегі инвестициялық процеске мемлекеттік ынталандыру проблемаларға арналған. Мемлекеттік несиені, бағасы бақылау, салықтық жеңілдіктер мен мүдделер сияқты маңызды қаржы құралдарын қарастырылған. Сондай-ақ, инвестициялық институттардың орны мен рөлі туралы отандық тәжірибеде зерттелген елдердің тәжірибесін пайдалану мүмкіндігін қорытынды береді.

Статья поступила 23.05.2016 г.

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE ECONOMY

Zhanatauova G.B.,

MSc economics, Chair of Economics of Ablai khan
KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan, zh.g.b@mail.ru

Bulshekbayeva D.B.,

master of Informatics Sciences, Chair of Marketing and Management of Ablai khan
KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan, mega.akosi@mail.ru

Keywords: IT technology, economics, innovation, automatization systems.

Abstract. This article is devoted to theoretical and methodological position of economic computer science and information systems are given in the context of the latest achievements of information technology. Discusses several approaches to the definition of the concept of information and the basic properties of the information, some of the methodology of the business model as a basis for future information systems. It describes the basic structural elements of the information system and the classification of information systems approaches. Describes the various technologies used in the economy, for the collection and processing of economic information.

УДК 327.01

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Жанатауова Г.Б.,

м.э.н., преп. кафедры экономики, ФЭиП,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан, zh.g.b@mail.ru

Булшекбаева Д.Б.,

магистр информатики кафедры маркетинга и менеджмента, ФЭиП,
КазУМОиМЯ им. Абылайхана, Алматы, Казахстан
mega.akosi@mail.ru

Ключевые слова: IT-технологии, экономика, инновации, автоматизация систем.

Аннотация. Статья посвящена вопросу теоретической и методологической положениям экономической информатики и информационных систем, в разрезе новейших достижений информационных технологий. Рассматриваются несколько подходов к определению понятия информации и основные свойства информации, некоторые методологии построения модели бизнеса как основы будущей информационной системы. Ознакомление с различными технологиями, используемыми в экономике, для сбора и обработки экономической информации, описаны с различными технологиями, используемыми в экономике, для сбора и обработки экономической информации.

Современный период развития цивилизованного общества характеризует процесс информатизации. Информатизация общества - это глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного

производства является сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также на базе разнообразных средств информационного обмена. Информатизация общества обеспечивает:

- активное использование постоянно расширяющегося интеллектуального потенциала общества, сконцентрированного в печатном фонде, и научной, производственной и других видах деятельности его членов;

- интеграцию информационных технологий в научные и производственные виды деятельности, инициирующую развитие всех сфер общественного производства, интеллектуализацию трудовой деятельности;

- высокий уровень информационного обслуживания, доступность любого члена общества к источникам достоверной информации, визуализацию представляемой информации, существенность используемых данных [1].

Применение открытых информационных систем, рассчитанных на использование всего массива информации, доступной в данный момент обществу в определенной его сфере, позволяет усовершенствовать механизмы управления общественным устройством, способствует гуманизации и демократизации общества, повышает уровень благосостояния его членов. Процессы, происходящие в связи с информатизацией общества, способствуют не только ускорению научно-технического прогресса, интеллектуализации всех видов человеческой деятельности, но и созданию качественно новой информационной среды социума, обеспечивающей развитие творческого потенциала индивида.

Одно из направлений процесса информатизации современного общества является информатизация образования - процесс обеспечения сферы образования методологией и практикой разработки и оптимального использования современных или, как их принято называть, новых информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения, воспитания.

Процесс информатизации так же затронул и экономические отрасли. Их радикальное усовершенствование и приспособление к современным условиям стало возможным благодаря массовому использованию новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на ее основе высокоэффективных

информационно-управленческих технологий. Средства и методы прикладной информатики используются в менеджменте и маркетинге. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации.

Новые информационные технологии значительно расширяют возможности использования информационных ресурсов в различных отраслях промышленности, а так же в образовании [2].

Технология - это комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах труда, наборах материальных, технических, энергетических, трудовых факторов производства, способах их соединения для создания продукта или услуги, отвечающих определенным требованиям. Поэтому технология неразрывно связана с механизацией производственного или непроизводственного, прежде всего, управленческого процесса. Управленческие технологии основываются на применении компьютеров и телекоммуникационной техники.

Согласно определению, информационная технология - это комплекс взаимосвязанных, научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Сами информационные технологии требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники. Их введение должно начинаться с создания математического обеспечения, формирования информационных потоков в системах подготовки специалистов.

Существует несколько точек зрения на развитие информационных технологий с использованием компьютеров, которые определяются различными признаками деления [3].

Общим для всех изложенных ниже подходов является то, что с появлением персонального компьютера начался новый этап развития информационной технологии. Основной целью становится удовлетворение персональных информационных потребностей человека, как для профессиональной сферы, так и для бытовой. Основные признаки деления информационных технологий:

По виду задач и процессов обработки информации:

1-й этап (60 - 70-е гг.) - обработка данных в вычислительных центрах в режиме коллективного пользования. Основным направлением развития информационной технологии являлась автоматизация рутинных действий человека.

2-й этап (с 80-х гг.) - создание информационных технологий, направленных на решение стратегических задач.

По проблемам, стоящим на пути информатизации общества:

1-й этап (до конца 60-х гг.) - характеризуется проблемой обработки больших объемов данных в условиях ограниченных возможностей аппаратных средств.

2-й этап (до конца 70-х гг.) - связывается с распространением ЭВМ серии IBM/360. Проблема этого этапа – отставание программного обеспечения от уровня развития аппаратных средств.

3-й этап (с начала 80-х гг.) - компьютер становится инструментом непрофессионального пользователя, информационные системы - средством поддержки принятия его решений. Проблемы - максимальное удовлетворение потребностей пользователя и создание соответствующего интерфейса работы в компьютерной среде.

4-й этап (с начала 90-х гг.) - создание современной технологии межорганизационных связей и информационных систем. Проблемы этого этапа весьма многочисленны. Наиболее существенными из них являются:

- выработка соглашений и установление стандартов, протоколов для компьютерной связи;
- организация доступа к стратегической информации;
- организация защиты и безопасности информации.

По преимуществу, которое приносит компьютерная технология:

1-й этап (с начала 60-х гг.) характеризуется довольно эффективной обработкой информации при выполнении рутинных операций с ориентацией на централизованное коллективное использование ресурсов вычислительных центров. Основным критерием оценки эффективности создаваемых информационных систем была разница между затраченными на разработку и сэкономленными в результате внедрения средствами. Основная проблема на этом этапе была психологическая - плохое взаимодействие пользователей, для которых создавались информационные системы, и разработчиков из-за различия их взглядов и понимания решаемых проблем. Как следствие этой проблемы, создавались системы, которые пользователи плохо

воспринимали и, несмотря на их достаточно большие возможности, не использовали в полной мере.

2-й этап (с середины 70-х гг.) — связан с появлением персональных компьютеров. Изменился подход к созданию информационных систем – ориентация смещается в сторону индивидуального пользователя для поддержки принимаемых им решений. Пользователь заинтересован в проводимой разработке, налаживается контакт с разработчиком, возникает взаимопонимание обеих групп специалистов. На этом этапе используется как централизованная обработка данных, характерная для первого этапа, так и децентрализованная, решения локальных задач и работе с локальными базами данных на рабочем месте пользователя.

3-й этап (с начала 90-х гг.) связан с понятием анализа стратегических преимуществ в бизнесе и основанна достижениях телекоммуникационной технологии распределенной обработки информации. Информационные системы имеют своей целью не просто увеличение эффективности обработки данных и помощь управленцу. Соответствующие информационные технологии должны помочь организации выстоять в конкурентной борьбе и получить преимущество [4].

Используемые в производственной сфере такие технологические понятия, как норма, норматив, технологический процесс, технологическая операция и т.п., могут применяться и в информационной технологии. Прежде чем разрабатывать эти понятия в любой технологии, в том числе и в информационной, всегда следует начинать с определения цели. Затем следует попытаться провести структурирование всех предполагаемых действий, приводящих к намеченной цели, и выбрать необходимый программный инструментарий.

Необходимо понимать, что освоение информационной технологии и дальнейшее ее использование должны свестись к тому, что нужно сначала хорошо овладеть набором элементарных операций, число которых ограничено. Из этого ограниченного числа элементарных операций в разных комбинациях составляется действие, а из действий, также в разных комбинациях, составляются операции, которые определяют тот или иной технологический этап. Совокупность технологических этапов образует технологический процесс (технологию). Он может начинаться с любого уровня и не включать, например, этапы или операции, а состоять только из действий. Для реализации этапов технологического процесса могут использоваться разные программные среды.

Информационная технология, как и любая другая, должна отвечать следующим требованиям:

- обеспечивать высокую степень расчленения всего процесса обработки информации на этапы (фазы), операции, действия;

- включать весь набор элементов, необходимых для достижения поставленной цели;

- иметь регулярный характер. Этапы, действия, операции технологического процесса могут быть стандартизированы и унифицированы, что позволит более эффективно осуществлять целенаправленное управление информационными процессами.

Информационные технологии в экономике – это средство виртуальной экономики. Виртуальная экономика – это среда, особое экономическое пространство, в котором осуществляется электронный бизнес, то есть это экономика, основанная на использовании интерактивных возможностей. Рассматриваемому пространству присущи специфические черты, отличающие виртуальную экономику от обычной, не виртуальной, оффлайн экономики. Виртуальную экономику часто называют новой экономикой, чтобы подчеркнуть ее отличие от старой, традиционной экономики .

Основой экономической деятельности является бизнес. В виртуальной экономике существует понятие электронного бизнеса. Электронный бизнес-это деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют (Рис.1).

Сферы применения электронного бизнеса		
Электронная торговля	Мобильная торговля	Финансовые операции
Купля-продажа информационного продукта	Купля-продажа через торговые автоматы	Банковские операции
Купля-продажа через виртуальный магазин	Рынок бытовых услуг	Страховые операции

Рисунок 1 - Сферы применения электронного бизнеса

Понятие "электронный бизнес" включает в себя множество различных информационных технологических понятий:

- технологии электронной коммерции;
- технологии электронных аукционов;

- электронные банки;
- IP-телефония;
- Интернет-телефония;
- технологии электронных указателей;
- электронные НИР и ОКР;
- электронный франчайзинг;
- электронная почта;
- электронный маркетинг;
- электронный менеджмент оперативных ресурсов (ORM);
- электронный менеджмент поставок;
- электронные брокерские услуги;
- информационные технологии знакомств.

Электронная коммерция (e-commerce) – это один из способов осуществления электронного бизнеса. Рассматривая проблемы электронной коммерции, следует обратить внимание на двойное толкование самого термина. Иногда, говоря об электронной коммерции, имеют в виду исключительно коммерческую деятельность провайдеров Интернет-услуг (IPS – Internet Service Providers), но гораздо чаще электронной коммерции дают более широкое толкование как совокупности всех возможных способов использования Сети в коммерческих целях. Провайдер Интернет-услуг – это коммерческая фирма, которая обеспечивает доступ в Интернет, поддерживая его за определенное вознаграждение, и оказывает некоторые сопутствующие услуги по требованию клиентов [5].

Термин "электронная коммерция" объединяет в себе множество различных технологий:

- EDI (протокол электронного обмена данными);
- Электронная почта;
- Интернет;
- Интранет (обмен информацией внутри компании);
- Экстранет (обмен информацией с внешним миром).

Наиболее развитой информационной технологией, на которой может базироваться электронная коммерция, считается протокол электронного обмена данными – EDI (Electronic Data Interchange) – это метод кодировки последовательных транзакций и их обработки в on-line режиме. Любая коммерция, в том числе и электронная коммерция в Интернете, подразделяется на две большие категории:

- business-to-consumer B2C – "компания-потребитель";
- business-to-business B2B – "компания-компания".

Основная модель B2C-торговли – это розничные Интернет-магазины. Во всем мире система B2C является развитой структурой

удовлетворение потребительского спроса. В последние несколько лет электронная коммерция типа В2С вошла в новый этап своего развития. Происходит слияние мелких компаний, дублирующих друг друга по ассортименту предлагаемых товаров, или их поглощение крупными конкурентами.

Рынок В2В был создан специально для организаций с целью поддержки взаимодействия между компаниями и их поставщиками, производителями и дистрибьюторами. Этот рынок открывает намного более широкие возможности, чем сектор В2С-торговли.

Когда речь идет о коммерческом использовании возможностей Интернет-сети различными экономическими субъектами, в структуре электронной коммерции, как правило, выделяют несколько звеньев:

- реклама и представление товара;
- осуществление операций купли-продажи через каналы Сети;
- послепродажные услуги клиентам;
- построение отношений с клиентами.

Операции купли-продажи посредством Сети являются сутью электронной торговли.

Реклама в Интернете имеет огромное значение, причем сетевая реклама отличается от ее традиционных видов. Это, прежде всего, баннерная реклама и размещение рекламной информации на наиболее часто посещаемых серверах. Для измерения эффективности рекламы в Сети можно использовать метод подсчета количества посещений и последовавших затем заказов продукции.

Процессы послепродажных услуг клиентам и построения отношений с клиентом предполагают возможность получения клиентом необходимой информации, которая может ему понадобиться в связи с приобретением товара как в режиме реального времени, так и по электронной почте.

Банковская деятельность в электронном виде осуществляется в двух формах: услуги оказываемые электронными банками, и услуги, оказываемые традиционными банками, но в онлайн-режиме. В основе возникновения и развития Интернет-банкинга (Internet-banking) лежат разновидности удаленного банкинга, использовавшиеся на более ранних этапах существования банковского дела:

- PC banking – доступ к банковскому счету с помощью персонального компьютера, осуществляемый посредством прямого модемного соединения с банковской сетью;

- telephone banking – обслуживание счетов по телефону;

- video banking – система интерактивного общения клиента с персоналом банка.

Интернет-банкинг можно определить как управление банковскими счетами через Интернет. Онлайн-банки предсказывают прекрасное будущее. Эти прогнозы основываются на ряде преимуществ, которые дают своим клиентам электронные банки. Смарт-карты создают такие удобства для клиентов, которые ранее представлялись недостижимыми: круглосуточный режим работы, непрерывную доступность услуг. Интернет-банкинг включает обслуживание клиентов через Интернет путем предоставления им широкого спектра услуг: открытие депозитов, покупка и продажа валюты и ценных бумаг, осуществление переводов, получение выписки по своим счетам и многое другое. Клиенты могут проверять состояние своих счетов, не покидая офис или дом, из любой географической точки мира и в любое время суток. Таким образом, возникает существенная экономия на обслуживании частных клиентов в результате процесса, особенно в случае комплексного подхода к использованию электронных возможностей: формирование домашнего банка, создание ЭТП, продвижение платежных схем для электронной торговли и т.п.

Очевидно, что пока в отношении банковского сектора можно говорить не о переходе на онлайн-режим, а, скорее, о параллельном использовании традиционных методов ведения бизнеса и тех возможностей, которые дают новые информационные технологии. Однако, необходимо учитывать, что помимо чисто коммерческого эффекта электронные услуги в банковском секторе влияют на имидж банка.

Интернет-банкинг предоставляет клиентам возможность получить полный комплекс услуг в одной системе: чисто банковские услуги (доступ к счетам, финансовые операции и т.д.), страховые услуги, услуги по управлению корпоративными финансами и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Баронов В.В. и др. Автоматизация управления предприятием. – М.: Инфра, 2000. – 239 с.

[2] Гарнаев А.Ю. Excel, VBA, Internet в экономике и финансах. - СПб.: БХВ-Петербург, 2003. – 816 с.

[3] Елесин А.В., Окулич В.И., Потапов А.В., Трубилов Н.М. Избранные вопросы использования MS EXCEL при обработке экономической информации: Учеб.-мет. пособие – Н.Новгород: ВВАГС, 2003. – 180 с.

[4] Информатика в экономике: учеб. пособие / Под ред. проф. Б.Е.Одинцова, проф. А.Н.Романова. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 478 с.

[5] Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учеб. пособие/ под ред. проф. В.В.Трофимова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшее образование, 2007. – 480 с.

REFERENCES

- [1] Baronov V.V. Avtomatizaciya upravleniuya predpriyatiem. M.: INFRA, 2000. 239 s. [in Russ.].
- [2] Garnayev A.B. Excel, VBA, Internet v ekonomike I finansah. SPb: BHV-Petersburg, 2003. 816 s. [in Russ.].
- [3] Elesin A.V., Okulich V.I., Potapov A.B., Trubilov N.M. Izbrannye voprosy ispolzovaniya MS EXCEL pri obrabotkeekonomicheskoi informacii: ucheb.- met. posobie. Nizhni Novgorod: VVAGS, 2003. 180 s. [in Russ.].
- [4] Informatika v ekonomike: uchebnoe posobiye / prof. B.E. Odintsova, prof. A.N. Romanova. M. : Vyzovski uchebnik, 2008. 478 s. [in Russ.].
- [5] Informacionnye sistemy I tehnologii v ekonomike I upravlenii: uchebnoe posobie / Ed. Prof. V.V.Trofimova. - 2 nd ed., rev. and ext. M. : Vysshee obrazovaniye, 2007. 480 s. [in Russ.].

ЭКОНОМИКАДАҒЫ АҚПАРАТТЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАР

Жанатауова Г.Б.,

э.ғ.м., экономика кафедрасы, Экономика және құқық факультеті,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан
zh.g.b@mail.ru

Булшекбаева Д.Б.,

и.ғ.м., маркетинг және менеджмент кафедрасы, Экономика және құқық факультеті
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: mega.akosi@mail.ru

Тірек сөздер: IT-технологиялар, экономика, инновациялық, автоматтандыру жүйелері.

Аңдатпа. Бұл мақалада экономикалық ғылыммен ақпараттық жүйелер арасындағы теориялық және әдістемелік ережелерінің жаңа жетістіктерінің дамуына арналған. Біз экономикалық ақпараттық жүйелер үшін негіз ретінде ақпаратты және ақпараттың негізгі қасиеттерін, бизнес моделін, анықтаудың бірнеше тәсілдерін қарастыруды мақсат ету. Экономикалық ақпаратты жинау және өңдеу үшін экономика саласында қолданылатын әр түрлі технологиялармен танысу, өндірістік тәжірибеде орындалуын көрсету.

Статья поступила 23.05.2016 г.

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF KAZAKHSTAN

Kasanova A.S.,

undergraduate student, KazUIRandWL named after Ablai Khan,
Specialty “Economy - 6M050600”, Almaty, Kazakhstan,
asemkasanova@mail.ru

Keywords: investments, investment climate, investment attractiveness.

Abstract. This article reveals the essence of such notions as an investment, the investment climate and investment attractiveness of Kazakhstan at the turn of the XXI -centures. The author presents statistical and analytical data and analysis of the current economic situation and the investment attractiveness of the research of the Kazakhstan. Summed basic development priorities and steps for the implementation of the investment attractiveness and right investment policy and creating conditions for economic growth.

УДК 33.34.09

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАЗАХСТАНА

Касанова А.С.,

магистрант КазУМОиМЯ имени Абылай хана,
специальность “6M050600 - Экономика”
Алматы, Казахстан
asemkasanova@mail.ru

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность.

Аннотация. Данная статья раскрывает сущность таких понятий как инвестиции, инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность Казахстана на рубеже XXI –века. Автором приведены статистические и аналитические данные и анализ текущего экономического положения и исследования инвестиционной привлекательности Казахстана. Выявлены основные приоритеты развития и шаги по исполнению правльной политики инвестиционной привлекательности и создание условий для достижения экономического роста и процетания.

Инвестиции (от лат. “investire” и нем. “investment”) - долгосрочное вложение капитала на определенный срок в какое-либо предприятие внутри страны или за рубежом в виде реальных и финансовых инвестиций с целью получения дохода или индивидуальных целей инвесторов. Подразделяют инвестиции по их цели на две категории [1]:

- реальные инвестиции в форме капитальных вложений (капиталообразующие инвестиции, обеспечивающие создание и воспроизводство основных фондов);
- финансовые инвестиции в форме вложений в ценные бумаги,

т.е. средства, помещаемые в финансовые активы (портфельные инвестиции).

По субъектам различают частные (полностью сосредоточены на получение прибыли) и государственные (направлены на регулирование экономики и проведение определенной структурной политики).

Понятие инвестиций корнями уходит еще во времена феодализма, тогда ввод вассала во владение феодалом назывался инвестурой. Также под значением этого слова понималось назначение епископов, получавших право управления церковными землями, вместе с их жителями. Инвестура давала полномочия инвеститору (инвестору) доступа к земельным ресурсам, а также управления этими территориями. Это давало, с одной стороны доход, а с другой, выступало как развивающийся фактор [2].

Уже позднее, под инвестициями стали понимать денежные средства, ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, товарные знаки, имущественные права, интеллектуальные ценности, вложенные в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и достижения эффекта.

Казахстанский ученый У.Б. Баймуратов считает, что инвестиции - это “цепочка метаморфоз, т.е. превращение ресурсов (ценностей) во вложения (затраты) и получение дохода (эффекта) в результате этих вложений [3].

В свою очередь размеры инвестиций в стране – это своеобразный “барометр”, показывающий рост благосостояния общества и “независимость страны от влияния извне” [4, с.61].

В современной экономической литературе, под инвестициями и инвестиционной деятельностью, понимается вложение денежных, материальных средств в экономическое и социальное развитие предприятий, различных отраслей и сфер жизни людей. Иначе говоря: повременить с потреблением и расстаться с деньгами сегодня, чтобы получить доход завтра. Инвестиции всегда сопровождаются двумя факторами – прибылью и риском.

Определяют три основных вида инвестиций:

- финансовое инвестирование, которое включает в себя портфельные инвестиции (вложения в ценные бумаги), кредитно-депозитные операции (размещение капиталов инвесторов в банки в виде депозитных вкладов с последующим использованием этих капиталов в виде кредитов);

- физическое инвестирование, включает в себя реальные (прямые) инвестиции в отрасли материального производства (машины, механизмы, производственные здания, сооружения, и т.д.);

- интеллектуальные инвестиции – покупка патентов, лицензий, ноу-хау, проектно-сметной документации, компьютерных программ [4, с. 6].

Из этого следует, что инвестиции, рассматриваемые в ресурсном аспекте, могут существовать как в денежной и материальной формах, так и в форме имущественных прав и других ценностей. Однако независимо от формы, которую принимают инвестиционные ресурсы, они едины по своей экономической сущности и представляют собой аккумулированный с целью накопления доход.

В свою очередь, по характеру участия в инвестировании делят на прямые и косвенные инвестиции. Здесь под прямыми инвестициями понимаются личное участие инвестора в выборе объекта для вложения своего капитала.

Косвенные (портфельные) инвестиции осуществляются через финансовых посредников – коммерческих банков, инвестиционных компаний и фондов. Они мобилизуют и направляют собранные ресурсы по своему усмотрению, обеспечивая их эффективное использование.

По источникам средств для инвестирования различают: собственные (за свой счет) и клиентские (по поручению своих клиентов).

По срокам вложений инвестиции могут быть: - краткосрочными (до 1 года);

- среднесрочными (до 3-5 лет); - долгосрочные (свыше 5-ти лет).

Но не все инвестиции играют положительную роль в экономическом процессе. Они могут быть “ошибочными”, то есть направленными в бесперспективные секторы производства. Такие инвестиции расцениваются как бесполезное распыление ресурсов в те проекты, которые не приносят намеченный рост экономики. Соответственно, они не могут служить надежным источником дохода и обеспечением рабочих мест в долгосрочной перспективе. Поэтому прежде чем заниматься инвестиционной деятельностью, необходимо проводить тщательные исследования по всем параметрам рынка, выявить те отрасли экономики, которые дадут предполагаемую отдачу, как в виде дохода, так и стабильное развитие в дальнейшем. И только после получения окончательных результатов исследований необходимо выбрать правильное направление для потока инвестиционных ресурсов. В свою очередь, осуществлению данного инвестиционного процесса способствует рынок инвестиций. В экономической литературе часто его отождествляют с понятиями финансовый, фондовый рынки, рынок ценных бумаг и т.д. Изучение современной экономической литературы показало, что на сегодня нет единой точки зрения по определению

данных понятий. Все они неточны, что затрудняет отнести конкретный рынок к той или иной категории. В российской и отечественной практике также отсутствует понятийный аппарат данных терминов, как в нормативных документах, так и в экономической литературе. Следует отметить, что инвестиции, являются особым товаром, т.е. объектом купли-продажи, то и обращаться должны на особом рынке, который характеризуется спросом, предложением и ценой, а также совокупностью определенных субъектов рыночных отношений. Таким рынком является рынок инвестиций [5].

Рынок инвестиций - есть составная часть рынка ссудного капитала, и его роль заключается в накоплении и “распределении денежного капитала с целью обеспечения экономики необходимыми ресурсами благодаря организации кругооборота ссудного капитала без нарушений в нормальном кругообороте капитала промышленного” [9]. Вместе с тем автор признает, что рынок инвестиций имеет собственную природу и специфику, но как сегмент рынка ссудного капитала.

Рынок инвестиций имеет два аспекта: с точки зрения реальных и финансовых инвестиций. Под реальными инвестициями он понимает вложения в материальные активы, которые можно “прощупать” (земля, оборудование, заводы и предприятия). Под финансовыми же инвестициями понимает “контракты, записи на бумаге, такие как обыкновенные акции и облигации”. Автор отмечает, что эти формы являются взаимодополняющими, но не конкурирующими [6].

В основном, в современных условиях значительная часть инвестиций представляется в виде финансовых инвестиций, хотя в то же время развитие институтов финансового инвестирования дает развитие и реальным инвестициям. Отсюда мы видим, что эти две формы тесно взаимосвязаны между собой и дополняют друг друга.

В зарубежных источниках представлены две основных модели, раскрывающие сущность рынка инвестиций: европейская модель и американская модель [7]:

- отделение кредитно-банковской деятельности от инвестиционной, прерогатива отдается фондовому рынку, как основному источнику финансирования инвестиций;

- ограничение влияния государства на деятельность рынка инвестиций;

- преобладание в общем обороте торговли корпоративных ценных бумаг;

- законодательство направлено на защиту интересов инвесторов, в особенности мелких.

Для европейской модели рынка инвестиций характерны следующие черты:

- преимущественная роль принадлежит государству как регулирующему органу и активному участнику рынка инвестиций;
- присутствие государства на фондовом рынке с участием государства;
- преобладание на рынке государственных ценных бумаг над корпоративными;
- “законопослушность” участников рынка инвестиций, и минимальные меры по защите интересов мелких инвесторов.

Как видим, различия между данными моделями имеются в области степени вмешательства государства в функционирование рынка инвестиций, финансирования капиталовложений (на первичном рынке), и на вторичном рынке ценных бумаг; в отношениях реального сектора с финансовым сектором.

Переход страны к рыночной экономике поменял мировоззрение на саму сущность рынка инвестиций. Рынок инвестиций функционирует во взаимосвязи с другими рынками (рынком труда, рынком потребительских товаров, рынком услуг) под различными формами регулирования со стороны государства и формируется “всей системой рыночных экономических условий”. Здесь цена на инвестиционные товары и инструменты формируется в зависимости от спроса и предложения, при этом особое внимание уделяется их инвестиционной привлекательности.

Рынок инвестиций способствует развитию взаимосвязанных отношений между субъектами инвестиционного процесса, облегчает перелив инвестиционного капитала между их владельцами и группой людей, остро нуждающихся в них. Схематично изображено на рисунке 1.

Таким образом, тесное переплетение всех элементов рынка инвестиций способствует приращению капитала, которое обеспечивает рост экономики. В свою очередь эффективность рынка инвестиций зависит от некоторых факторов:

- соотношения между потреблением и сбережением в масштабах страны;
- степени гарантии инвесторам по безопасности вложений капитала;
- ожидаемой нормы прибыли на вложенный капитал;
- уровня развития инфраструктуры экономики в целом.

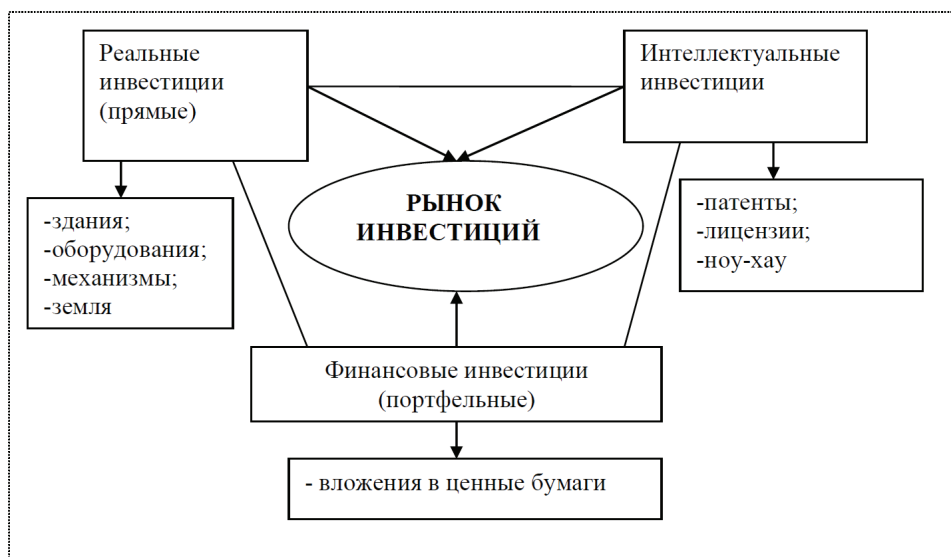


Рисунок 1- Структура элементов рынка инвестиций

Примечание - Рисунок составлен автором

Значительный инвестиционный потенциал сосредоточен в банковском секторе, который аккумулируя временно свободные ресурсы, направляет их в основные отрасли и развивающиеся секторы экономики посредством инвестиционного кредита. Основное отличие инвестиционного кредитования от других видов кредита: целевое назначение займа, долгосрочный срок предоставления и высокая степень риска. Для минимизации рисков, коммерческие банки, занимающиеся инвестиционным кредитованием, ставят перед заемщиками ряд условий, одними из которых являются:

- приобретение банком контрольного пакета акций предприятия-заемщика;
- в обязательном порядке предоставление предприятием финансовых гарантий правительства, надежных банков;
- предоставление высоколиквидного залога предприятием-заемщиком;
- долевое участие в виде доли, пай, пакета акций и т.д.

Однако, для того чтобы банки далеко не уходили от своих родовых функций, не подвергались рискам и сохраняли надежность, существуют нормативные акты, содержащие ряд ограничений на участие банков в хозяйственной деятельности предприятий:

- запрещается осуществлять производственную, предпринимательскую и страховую деятельность;
- имеется ограничение в участии уставного капитала предприятий

до 25% собственных средств;

- имеется ограничение в области приобретения доли (акций) одного юридического лица до 10% капитала банка;

- также другие ограничения (антимонопольные правила, нормативы, регламентирующие участие в финансово-промышленных группах).

Основной причиной того, что банки не ограничивают свою инвестиционную деятельность только кредитными операциями, является высокая ликвидность инвестиционной части кредитного портфеля. Поэтому перераспределение инвестиционного капитала между отраслями экономики происходит также через ценные бумаги, посредством механизма фондового рынка. В современной мировой практике ценные бумаги делятся на два крупных класса: основные ценные бумаги; производные ценные бумаги.

По степени предсказуемости инвестиционного дохода разделяют долговые и долевые ценные бумаги. Степень предсказуемости уровня инвестиционного дохода позволяет определять инвестиционные качества долговых ценных бумаг по признакам “доходность-риск” и “доходность-ликвидность”. В свою очередь, долевые ценные бумаги характеризуются низкой степенью предсказуемости получения инвестиционного дохода, который оценивается по уровню предстоящих выплат дивидендов и приросту курсовой стоимости фондового инструмента.

По форме осуществления прав собственности выделяет инвестиционные ценные бумаги, приобретаемые на длительный срок в целях получения текущего дохода по данной ценной бумаге в качестве дивидендов, купонов, процентов. Именно данные ценные бумаги и представляют особый интерес на рынке инвестиций.

Для эффективного функционирования рынка инвестиций необходимо создание благоприятного инвестиционного климата, выполняющего, в свою очередь, стимулирующую роль. Обычно под инвестиционным климатом понимается среда, где происходят те или иные инвестиционные процессы.

Считается, что сам термин “инвестиционный климат” характерен только для рыночной экономики и является общим показателем для привлечения инвестиционного капитала в страну. Также один из казахстанских ученых У.Б. Баймуратов под инвестиционной сферой понимает: сферу капитального строительства (инвестиции в основные средства отраслей экономики); инновационную сферу (научно-техническая продукция и интеллектуальный потенциал); сферу обращения финансового капитала; сфера реализации

имущественных прав субъектов (рынок движимого и недвижимого имущества). Благоприятный климат стимулирует инвесторов к активной деятельности по направлению инвестиционных ресурсов в определенную страну или отрасль. Неблагоприятный климат, наоборот, отпугивает инвесторов повышенным риском, что сказывается на значительном оттоке капитала из страны. Состояние инвестиционного климата показывает степень привлекательности государства со стороны инвесторов и оценивается по некоторым факторам: приток и отток капитала, уровень индекса инфляции и процентных ставок, доля сбережений в ВВП, возможность эффективного освоения инвестиций, степень риска при реализации.

Во всем мире показателем инвестиционной привлекательности страны является присвоение инвестиционного рейтинга независимыми международными рейтинговыми агентствами, который зависит от степени риска. Инвесторы в основном ориентируются на эти показатели, так как проанализировать самостоятельно инвестиционную среду интересующей страны для них проблематично. Прежде чем направить инвестиции в ту или иную страну, инвестор досконально изучает инвестиционный климат, просчитывает и взвешивает все предполагаемые риски, и если намеченная доходность оправдывает их, он решается на инвестирование. На рисунке 2 отображены факторы инвестиционного климата, на которые акцентируют внимание инвесторы.



Рисунок 2 – Факторы, формирующие инвестиционный климат

Примечание - Рисунок составлен автором

Каждый из данных факторов, как в отдельности, так и в целом влияют на окончательное решение инвестора, и государство, как заинтересованное лицо в привлечении капитала, должно создавать благоприятные инвестиционные условия. Инвестиционный климат на макроуровне определяется политической, экономической, социальной стабильностью в стране. На микроуровне инвестиционная среда определяется через отношения государства с конкретными инвесторами (индивидуальным инвестором или фирмой-инвестором). Для сохранения доверия со стороны инвестора и уверенности в безопасности его вложений, государство должно улучшать инвестиционный климат. Это является основным условием для создания и поддержания положительного имиджа страны. Также со стороны государства должно обеспечиваться привлечение как государственных, так и частных инвестиции. Именно от эффективной реализации инвестиционной политики государства и создания благоприятного инвестиционного климата будут зависеть и направления капитала инвесторов на рынке инвестиций. Следует помнить, что инвесторы будут направлять свои инвестиции в реальное производство только при выгодных для них условиях. Таким образом, инвестиционный климат должен быть направлен на поддержку реального сектора экономики. От благоприятных условий и среды зависит решение, в какие сектора экономики будет ориентирован поток капитала, это и определяет развитие экономики страны. Так если на рынке инвестиций присутствует благоприятная атмосфера, то и инвестиционная деятельность институциональных участников рынка будет эффективно направлена на дальнейшее развитие экономики.

Самым главным условием устойчивого развития государства и экономики в целом как определялось ранее это создание благоприятного инвестиционного климата и инвестиционная привлекательность Казахстана в глазах мирового сотрудничества и стран ближнего и дальнего зарубежья и результатом всего этого является инвестиционная привлекательность Казахстана – как политический и экономический флагман развития. Согласно данным от 10 марта 2015, 13:02 по времени Астаны гордостью казахстанцев и всеобщее признание экспертов вызывают лидирующие позиции Казахстана.

В условиях кризиса в мировой экономике особое внимание для многих стран было и является привлечение иностранных инвестиций. например Китай, являясь одной из стран ,которая принимает активные меры в инвестиционной деятельности таких государств как Казахстан, сама предпринимает не малые усилия для создания благоприятного инвестиционного климата в своей стране. К настоящему времени

Казахстан занимает 50-е место по степени делового и инвестиционного климата среди 200 стран мира. Наша страна аккумулировала свыше 80% всех инвестиций, привлеченных в Центральную Азию из Европы, Америки и Азии, составивших за годы независимости порядка 200 млрд. долларов. Свыше 90% инвестиций КНР в Евразийский экономический союз приходятся на РК.

Снижение объемов прямых иностранных инвестиций (ПИИ) отмечается по всему миру. Несмотря на эту глобальную тенденцию, Казахстан является одной из стран, где наблюдается положительная динамика привлечения валовых ПИИ. За 9 месяцев 2014 года привлечено 19 млрд. долларов прямых иностранных инвестиций. При этом объем инвестиций в обрабатывающую промышленность составил 2,6 млрд. долларов, то есть увеличился почти на 20% по сравнению с 2013 годом.

“Наша современная модель рыночной экономики основывается на активной роли государства в привлечении иностранных инвестиций”, - отметил Президент РК Нурсултан Назарбаев в Стратегии “Казахстан-2050”. И действительно, с каждым годом наблюдается наращивание мер государственной поддержки инвесторов: установление налоговых льгот и натуральных грантов, развитие специальных экономических зон, введение принципа “одного окна” для инвесторов, заключивших контракт, в сборе и подготовке документов, института инвестиционного омбудсмена для защиты их прав и интересов и др.

Существенную роль в расширении потока инвестиций также играет реализуемая государством программа форсированного индустриально-инновационного развития, а также Новая экономическая политика “Нұрлыжол – Путь в будущее”, а также послание Президента народу Казахстана 2050 Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 17 января 2014 г. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее.

Исследование инвестиционной привлекательности Казахстана за 2014 год показало, что восприятие имиджа страны улучшилось, а степень уверенности инвесторов в потенциале Казахстана возросла по сравнению с результатами прошлых лет.

Действующие и потенциальные инвесторы по-разному оценивают факторы привлекательности страны. Те, кто уже работает в Казахстане, прежде всего, ценят высокий уровень экономической, политической и социальной стабильности в стране, а также относительно низкие ставки налогов для бизнеса.

Потенциальные инвесторы еще недостаточно осведомлены об этих преимуществах страны, при этом среди основных плюсов называют уровень оплаты труда и культуру предпринимательства. Тем не менее, как работающие в Казахстане, так и потенциальные инвесторы отмечают высокий уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и размер потребительского рынка. Области, требующие улучшения: Транспортно-логистическая инфраструктура. Действующие и потенциальные инвесторы указывают на необходимость дальнейшего совершенствования транспортно-логистической инфраструктуры страны. Открытая и гибкая торговая политика. Благодаря своему стратегическому расположению между Европой и Азией Казахстан обладает огромным транзитным и торговым потенциалом. Но для его успешной реализации стране необходима более открытая торговая политика. Административная среда. Несмотря на высокий уровень политической стабильности, Казахстан сталкивается с такими проблемами в государственном управлении, как коррупция и бюрократия. Гибкость трудового законодательства и упрощенный порядок выдачи разрешений на работу. Многие инвесторы призывают Казахстан облегчить порядок привлечения в страну квалифицированных иностранных кадров, процедуру найма и увольнения работников, а также установления продолжительности рабочего дня. Большинство респондентов удовлетворены результатами своей работы в Казахстане. Согласно данным опроса, респондентам, представляющим крупных инвесторов (с годовым международным оборотом в размере 2 млрд. долларов США или 1,5 млрд. евро и более), легче добиться успеха в Казахстане, чем небольшим компаниям. Также большинство представителей промышленного сектора и автомобилестроения (70,4%) удовлетворены своей работой в Казахстане. Степень уверенности инвесторов в потенциале Казахстана достигла за последние годы самой высокой отметки. По результатам опроса текущего года, 47,3% респондентов считают, что в течение следующих трех лет уровень инвестиционной привлекательности страны повысится (против 41,4% в 2013 году и 43% в 2012 году). Кроме того, республика определила стратегию «Казахстан 2050» и намерена к 2050 году войти в число 30 самых развитых стран мира. Для выполнения этой задачи Казахстан активно ищет новые рынки, наращивает инновационный потенциал, а также работает над обеспечением устойчивого развития частного сектора и созданием благоприятного инвестиционного климата. Ожидаемое в ближайшее время вступление Казахстана в ВТО и укрепление сотрудничества с Китаем, Россией и другими государствами Европы и Азии также должны способствовать

росту торгового потенциала республики и появлению новых инвестиционных возможностей. Энергетика, по мнению инвесторов, останется самым привлекательным сектором для капиталовложений в течение следующих трех лет. По прогнозам опрошенных к 2030 году Казахстан станет одним из лидеров энергетического рынка. Однако такие отрасли, как высокие технологии, телекоммуникационное оборудование и инфраструктура, а также профессиональные услуги обладают существенным потенциалом роста и могут стать важным для страны источником доходов и новых рабочих мест.

Данная статья подчеркивает необходимость ведения политики инвестиционного привлечения с целью развития экономики не только как сырьевого экспортера, но и как полноценного государства, способного создать мощную развитую экономику с развитой инфраструктурой и с собственным производством всех сфер экономики, производства собственного дешевого бензина, производства легкой, пищевой и тяжелой промышленности, сельского хозяйства, разработки и внедрения инновационных технологий в производства и индустрию. Это все послужит источником создания новых рабочих мест, поднятие социального статуса всех слоев населения, укрепит политическое и экономическое взаимодействие всех структур и подразделений.

Интеграция в мировую экономику, интенсивная инновационная деятельность и переход к “зеленым” технологиям должны повысить привлекательность Казахстана в глазах инвесторов.

Сегодня страна является важной частью “нового шелкового пути” между Востоком и Западом и имеет все шансы стать ключевым транспортным узлом для Европы и Азии. Кроме того, идет строительство международного коридора “Западная Европа-Западный Китай”, который будет состоять из трансконтинентальных автомобильных магистралей, а также строительство железнодорожных путей с высокой пропускной способностью. Республика должна стать ключевым транспортным узлом для Европы и Азии, получая дополнительные возможности от растущего товарооборота. Основными факторами роста инвестиций является исполнение трех шагов. Во - первых это активная интеграция в международную экономику, во-вторых это переход к инновационной экономике, в третьих использовать в фокусе “Зеленые технологии”.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Маренков Н.Л. Инвестиции. - Ростов н/Д.: Феникс, 2002. - 448 с.
[2] Евсенко О.С. Инвестиции: в вопросах и ответах. Учеб.пособие. - М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2005. - 256 с.

[3] Баймуратов У. Инвестиции и инновации. Нелинейный синтез. Избранные научные труды. Т.3. - Алматы: БИС, 2005 - 320 с.

[4] Ромаш М.В., Шевчук В.И. ФИКИ. - Минск: Книжный дом, 2004. – 159 с.

[5] Додонов В.Ю. Управление портфелем акций на развивающихся фондовых рынках: теория, методология, методика: дисс. ... д. эк.н. - Алматы, 2005.- 289 с.

[6] Нешиной А.С. Инвестиции: Учебник.- 4-е изд. перераб. и доп. - М.: Данилов и К, 2006. - 376 с.

[7] Кононенко В.А. Банк как посредник на рынке инвестиций: реализация в трансформационной экономике: дисс.... к. эк. н. – СПб, 2004.- 221 с.

REFERENCES

[1] Marenkov N.L. Investitii. Rostov n / D.: Phenix, 2002. 448 s. [in Russ.].

[2] Evsenko O.S. Investitiv voprosah i otvetah: ucheb.posobie. M.: Prospect, 2005. 256 s. [in Russ.].

[3] Baimuratov W. Investitii i innovatsii. Nelineinyi syntez. Izbrannye nauchnye trudi. T.3. Almaty: BIS, 2005. 320 s. [in Russ.].

[4] Romash M.V., Shevchuk V.I. FIKI. Minsk: Knizhnii dom, 2004. 159 s. [in Russ.].

[5] Dodonov V.Y. Upravlenie portfelem akstii na razvivaushihisai fondovih rinkah: teoria, metodologiya, metodika: diss... d.ek.n. Almaty, 2005. 289 s. [in Russ.].

[6] Neshitov A.S. Investments: uchebник. 4-e izd.dopoln. M.: Danilov and Co, 2006. 376 s. [in Russ.].

[7] Kononenko V.A. Bank kak posrednik na rinke investitsii: realizatsia v transformatsionnoi ekonomike: dis....k.ek.n. St.Petersburg, 2004. 221s [in Russ.].

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ТАРТЫМДЫЛЫҒЫ

Қасенова Ә.С.,

Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Экономика мамандығының магистранты
Алматы, Қазақстан, asemkasenova@mail.ru

Тірек сөздер: инвестициялар, инвестициялық климат, инвестициялық тартымдылығы.

Андапта. Бұл мақалада инвестициялар сияқты ұғымдардың мәнін, ХХІ - ғасырдың тоғысындағы Қазақстанның инвестициялық ахуалы мен инвестициялық тартымдылығын көрсетеді. Авторы статистикалық және талдамдық деректерді және ағымдағы экономикалық жағдай мен экономикалық өсу мен дамуын үшін жағдай саясатын дұрыс инвестициялық тартымдылығын құру және жүзеге асыру үшін ғылыми-зерттеу жүргізілді. Негізгі даму басымдықтары мен қадамдар инвестициялық тартымдылығын талдау ұсынады

Статья поступила 04.05.2016 г.

UDC 631.06.39

THE ESSENCE, PRINCIPLES AND CONCEPTS OF DEVELOPMENT OF INNOVATIVE PROCESSES

Smailova Zh.P.,

candidate of economic sciences, associate professor, department of Economics,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan,
smailova-73@mail.ru

Seitbatkalova A.S.,

master, lecturer, department of Economics, Ablai khan KazUIRandWL,
Almaty, Kazakhstan,
e-mail: aliya88assau@mail.ru

Keywords: innovation, economic development, modernization, innovation, scientific and technological innovation process.

Abstract. The article is devoted to the theory and the concept of “innovation”, the economic development of society and entrepreneurship. It is shown that the founder of the theory of innovation is considered to Joseph Schumpeter, who picked up and developed the basic ideas ND Kondratieff in this area. Schumpeter focused on the economic innovation, praised the role of the entrepreneur and innovator in the economic progress. Basic theory of Schumpeter’s innovation: innovation as the most important function of entrepreneurs; distinction between products and innovation, innovation processes, the radical (basic) and enhancing technological and economic innovation; a place of innovation in the cyclical dynamics of the economy.

Since gaining independence Kazakhstan’s external environment for existing businesses has changed radically. There was a transition economy on the rails of the industrial-innovative development, carried out a policy of import substitution, leading to accelerated economic development and modernization. In these circumstances, the market of innovative products and knowledge intensive technologies is one of the fastest growing segments of the global economy.

The concept of “innovation” and its derivatives are among the key concepts of modern management organization theory. Exploring the concept of innovation we have come to the conclusion that innovation is not only a system of periodically introduced single innovations, replacing product and process variables of the organizational structure, but also a complex social process, developing according to certain objective laws that are closely interrelated with the history and traditions of the consideration of social systems and radically transforming its structure. Meanwhile, it is also a socio-psychological phenomenon, characterized by a kind of life cycle with special phases, sequences and dependencies.

The study of the main directions of development of innovative processes in the 1990s shows the increase in the level of uncertainty and dynamism of social structures, combined with the unique properties of the cultural system for the CIS countries stimulated innovation explosion in the activity of organizations, immediately affect the status and direction of research organizations, management theory. Important foundation concepts of innovation were founded in this period which had a powerful influence on the development of organizational theories in the 90s. Taking into account that the development of innovative concepts in our country has gone through a very peculiar experience of most developed countries seems to us extremely valuable - both in terms of critical analysis of their own development, and forecast the development of innovative concepts.

In this context, in our opinion, it is necessary to further explore the nature of the process of innovation. One of the first who studied the essence of innovation are N.D.Kondratiev and I.Schumpeter

N.D.Kondratiev are not directly involved in the analysis in the problems of innovation, but they were determined large cycles conditions (long wave) contributed to the subsequent study of these cycles their duration and the driving forces which as the most important innovations have been recognized. In studies, he put forward the idea of the existence of large cycle's conjuncture which is formed from each of the base and represents a plurality of secondary that improve innovation [1]. He developed, in particular the theory of long waves innovations based on their own concepts of development of STP. Essentially, N.D.Kondratev laid the foundation of the so-called "cluster approach" to the study of the innovation process.

N.D.Kondratev ideas have been used by western economists before the 50-ies to substantiate and justify the cyclical crises of overproduction. For example, I. Schumpeter considered in innovation opportunities for accelerated overcoming economic downturns through the activation of radical technological innovation [2]. In his concept of the normal state of the economy lay in dynamic disequilibrium caused by the activities of innovator-entrepreneur. In this case, the main direction of innovation is increase the return on invested resources where innovation (novation) is the most economic and social concept than technical. Further integrated development of ideas about innovation processes associated with the names P.F. Drucker, E. M. Rogers, G.Zallman and other researchers who understand it as a growing technological capabilities of the social subject, promoting open access to a wider, compared with the previous, the spectrum of the limited resources that ensure its existence.

Taking into account the opinion of these scientists and economists we came to the conclusion that under the novation should be understood

planning innovations in industrial and commercial organizations, mainly in small and medium-sized enterprises (since they are embedded in the production of 90% of the new technologies), that is targeted changes in the functioning of enterprises as systems that make them relatively stable elements significantly transform the nature of the functions and management.

In practice, the use of the term “innovation” is due to technical and technological changes in the production process that is the use of new scientific ideas, technical devices, processes, raw materials, etc.

I. Schumpeter, the founder of the concept of innovation reveals the following patterns of innovation: the connection between theoretical research and production, between fundamental theories and applied research, established the existence of relationships short and long term bonds in the process of technical and technological changes, has revealed the conditions in accumulation and dissemination of innovations, described factors that positively or negatively affect the use of innovations. Innovative issues after I. Schumpeter was developed only in the 60-ies of XX century in connection with the acceleration of scientific and technological development, it began intensively developed by scientists. The main direction of these developments initially tended to follow I. Schumpeter’s concept on which formulated the main characteristics of scientific and technological innovation process.

In this concept, under the scientific and technological innovation process should be to understand the process of preparation and gradual implementation of innovative changes in technology and engineering, which in technical and technological innovations includes phases “science”, “research”, “development”, “production”, “consumption”.

“Science” is a basic research in various areas of reality, to develop general theoretical approach to solving this problem, “research” applied theoretical research, experimental research and testing, creating an experimental model. “Development” is the definition of the technical characteristics of the product in the form of the sample, its design and technological support for the production of this product, “production” is the implementation of the entire cycle of prepared production operations of this product, “consumption” is the use of innovations in the form of a product or service by the consumer, including forms warranty service within the prescribed period. But the concept of “innovation”, “innovation” cannot will conclude only in technical and technological changes. Also I. Schumpeter saw innovation as an important instrument of social dynamics of society and pointed out that the technical and technological innovations invariably lead to certain economic consequences, favored in competition for markets, changing competitive environment and thus contribute to social development.

Back in the 70s of last century, along with the technical and technological process of beginning to develop the concept of social innovation where social innovation were attributed economic novations: changes in the remuneration system and the nature of work motivation, etc. In these years, a serious approach to innovation showed an American economist, specialist in management P. Drucker [3]. He noted that innovation has a more economic and social concept than technical, because even in the case of technical and technological innovations change the value and quality of consumer, consumer recoverable resource. P. Drucker [4] characterized innovation as a specific tool of entrepreneurs, the means by which they seek to implement a new type of business or service. This opinion was held by the Hungarian economist D. Santo, who argued that innovation is a social, technical and economic process based on the use of ideas and inventions and leading to the creation of the best on the properties of products, technologies, and if it is focused on economic benefit, profit, it can bring additional income. The crucial aspect of social innovation to specific enterprises are innovation management, wearing a narrow organizational and managerial in nature (the creation of new organizational structures, new forms of work organization, the decision-making, ie.) and broad social and administrative reforms.

Currently, much attention is paid to the systemic nature of innovation changes, where innovation is the result set of interactions that change the entire system of the enterprise. In this regard, the Russian scientist V.N. Lapin defines innovation as a complex process of creation, dissemination and use of new practical tools to better meet the needs of consumers.

In the economic literature of considerable interest are the studies that show the social significance of the innovation process as major technical and technological innovations will inevitably lead to wider social change. Thus, for example, it is very common to all serious transformation and changes the nature of the enterprise operating functions (it directly from the operator turns to the quality inspector) nowadays industrial automation process at shop floor level. There are largely used it physical abilities and skills, and intelligence, analysis and diagnostics capability of the production process. Changes and the role of the lower administrative personnel - masters and complicates the individual control over the labor process. The master can no longer play the role of overseer and moves to the role of the spotter and motivator of the production process.

One aspect of the innovation process is the automation which requires a change in the nature of the relationship between all the horizontal structure of the production cycle, and other forms of interaction between workers, craftsmen with the technical services of the enterprise. To automate the creation of conditions required for direct communication, quality control

of products with service operators in the workplace. Also automation as technical and technological innovation, it requires a new understanding of the functional responsibilities at a higher than the shop level, ie at the level of services and works general management systems, etc.

Particular interest to the consideration of new and innovative transformations trends in organizational culture. This issue is devoted to the study of M. Crozier [5] which comes mainly from the premise that the world is going through a special “post-industrial revolution”. The essence in his opinion is highlighting the human factor. Manufacturing activity is no longer a form of maneuvering and manipulation indifferent mass. They are increasingly based on a spiritual basis, and consequently on the individual, so M. Crozier believes that in these circumstances, the possibility of operating material resources loses its significance in relation to the ability of people to the initiative. Competence, knowledge of the business, entrepreneurial spirit, a sense of the new ability to cooperate these are in the opinion of M. Crozier, set the quality of the enterprise worker’s identity.

It highlights in his work that in today’s competitive struggle in the first place, is not for resources, material goods, and for the ability to innovate, it’s a comprehensive upgrade that becomes more vital than the ability to rational organization. In the current industrial society based on mass production and consumption where the rationalization of logic prevails, it is impossible to imagine a person as a free and autonomous character of production. The company relies on the creativity, and the rationalization of payment loses their decisive importance. More significant challenges are the mobilization of personal and spiritual resources.

Based on the said M. Crozier formulates the following four elements of the new understanding of the organizational culture:

- the first element is the transfer of emphasis: the ability to innovate comes to the first place in relation to the ability to rationalize and in this case, success can be achieved only with simultaneous innovations in technical and technological sphere in governance, in the relationship with the client;

- the second element is a review of priorities in terms of quantity and quality where the industrial society is based on a number of priority (dominated by the idea of mass production and mass consumption), it is the goal of innovation is to create a new quality of goods, services, relationships with the client;

- the third element is connected to the recognition of the lead role of human resources which were considered only in terms of their size and ability to adapt to the conditions of production, that is, the ability to engage in the production process. High technologies require special abilities of the person, so the worker must be talented. According to M. Crozier, human

resource is a set of organized relations on the basis of a particular culture, so it is not just about the individual human resources and the organizational resources which included this individual. In his understanding, the new society is not a consumer society, and society involvement, engagement and development;

- the fourth member is the ability to innovative changes, development of new technological services. Achieving high quality does not depend on material investments (in construction, a new technique in working capital), and intangibles (in personal development, in the system of relations in culture). The basic concept that expresses the essence of these intangible assets is training aimed at the mobilization of human resources within the enterprise, customer relationships, establishing effective linkages between manufacturing.

Meanwhile, if you have changed the driving forces functioning of the organization it should be changed and the very principles of the organization of the enterprise, its management methods and forms. According to M. Crozier main trends of modern innovative changes in enterprises field of organization and management, based on three basic principles: simplicity, autonomy and control over culture.

Principles of simplicity. In this case, M. Crozier believes that the best response to the complexity of human relationships is the ease of organization which implies reducing the number of steps in the hierarchy, the intermediate transfer structures and elements of power [6]. However, the decision it encounters some resistance management staff of enterprises and above all, their lower-level (masters, shift supervisors, workshops). Each lower-level manager is seen as the future chief a man who once will take a higher position in the hierarchy. And if there are less senior management positions, it will lead to a reduction of the lower guiding unit, which means it will occur and fewer opportunities for vertical movement. At the same time he must stop to perform the functions of overseers, “drove”, and serve as technical advisors. It reduces the need for administrative managers, but increased demand for technical specialists able to rely on the competence of providing cooperation of operators and taking care of their professional growth. Thus, in principle, simplicity, implemented a new value orientation of organization - the reliance on human spiritual powers and abilities.

Principles of autonomy. The meaning of this type of principle is that the organization must rely on spiritual means, the strength and ability of the person that the employee enterprises must have freedom of action and responsibility. The scientific literature has repeatedly sounded the call for autonomy and horizontal structures, and to respect the rights of freedom of the individual in the workplace. With this in mind, the French scientist adds

two new dimensions, where the first is related to the revision of the place and the role of the client in the company, the second aspect of the innovative changes is connected with the revival of handicrafts as an individual skill. In industrial, rationalistic approach, specialization of production creates the preconditions for the disappearance of craft with a post-industrial production system creates the possibility of restoring the integrity of the profession, to realize the creative potential of the operator.

Principles of management through culture. This principle of control, according to M. Crozier, makes it possible to implement the principles of simplicity and autonomy, responding to the new realities of technological, social and economic sphere. In the future, businesses need to gradually move from the complex horizontal and vertical structures to simple organizations, consisting of autonomous self-governing communities. In this connection it is necessary to revise the strategy of management and go to the predominant use in the management of leverage capabilities and resources of organizational culture, that is, the conscious formulation and regulation of cultural enterprises, targeted its development on a particular, pre-planned schedule. Culture is an organic enterprise education, which is formed as the emergence and further development of the company and a number of elements of this culture are added to it spontaneously in the course of the staff response to a variety of situations that arise in the external and internal environment, in the process of mutual communication of all members of the enterprise.

We cannot exclude the possibility of impact on organizational culture. For example, the concept of “symbolic management” implies control motivation and behavior of the personnel at the expense of semantic-symbolic system. A number of specialists in organization theory (P. Byrne, M. Crozier, P. Sansele) develop the concept of “ownership management”, i.e. the maximum possible delegation of powers, the development of all types of communications, especially horizontal, without the mediation of a higher level of management, handling of technical freedom, economic, social media, etc.

Supporters of the concept of development management paid special attention to the problems of free access to treatment, use, dissemination of information. In their understanding to share information it's means to redistribute, to delegate his authority. Free access to information contributes to the establishment of a favorable climate between management and staff, creating a sense of community spirit of enterprise, belonging to one team or organization. Within this framework is radically changing the role of the head which is that it should be the ideological informal leader of the case, to simplify the production personnel solutions to their problems contribute

to their positioning as individuals [7].

The concept of “ownership management” to some extent, originated within the spread of the enterprises in the 60-70-ies of the so-called “quality circles”. The purpose of their creation was the fact that, if the enterprise arises some technical technological problem has a serious impact on the quality of products, all who are able to take part in its decision are combined into an independent creative structural unit, but within the enterprise and work on solution to this problem. Thus participants in these quality circles are to remove barriers and some intellectual fragmentation between services, horizontal and hierarchical structures. The main purpose of these informal units is to form immediate, direct communication between the scientific and technical production staff from different shifts, departments, services, etc. After deciding set before “quality circles” members of problems they break, and a new problem gives rise to new clubs. For example, in Japan, the operation of data structures has been very effective and successful, confirmed that many sources.

Significant contribution to the development of innovations was introduced and other academic economists who developed the concept of technological structures. For example, Russian economist S.Y.Glazyev states that the technological structure is a group of technological sets associated with each other the same type of technological chains and forming replicating values and determined as the main factor and the organizational-economic mechanism of regulation [8]. According to the results of his research in a modern market economy technological order life cycle is about 100 years. Phase birth of a new way of dominance occurs when a number of his previous orders. Further development of a new way of life depends on a number of factors, including socio-economic, scientific-technical, political and etc.

The initial stage of formation corresponds is to the emergence of a new way of life and reduce flue technological structures, which is accompanied by an increase in conflict in the reproduction process, the aggravation of the socio-economic situation. The next step corresponds to a phase of growth of the new technological order, which should follow after the restructuring of the entire economic system.

In its development the author claimed that both are five technological orders (TO):

- The first concerns the middle of the XIX century, and to a large extent it is linked to the textile and food industries, the development of transport and mining;
- The second was established in the framework of development of mechanical engineering, coal, metallurgy, railway transport. The growth

and maturity of this type of lifestyle fall at the end of the XX century. This way of life in England was formed 50 years earlier, which in parallel with technological changes in the industry sectors was the mechanization of the main and auxiliary production;

- The form is associated with dominance TO electrical industry and mechanical engineering sectors;

- The emergence of a fourth type is associated with the development of the chemical industry, precision engineering and instrumentation which began in the 60th years. XX century a new stage of scientific and technological revolution has led to the predominance in all industrialized countries, the emergence of the fourth and fifth TO;

- The basis for the development of the fifth type is the electronics industry, computer and fiber-optic technology, production and processing of gas, information services and technology.

In Kazakhstan, in contrast to the industrialized countries for a long time we continued to develop the first and second kind of technological structure, dominated the third way and developed smoothly fourth. Distribution of the fourth basic type of technology happening in the country is significantly slower than in the US, Japan, Germany. At the end of the last century, with the liberalization of prices and economic activity has been a rapid decay in all kinds of specifications and, especially in the way of the fifth, which is the basis for economic growth in all economically developed countries. In modern conditions the fifth pillar of TO are flexible automated manufacturing systems, industrial robots, software, information services, telecommunications, computer technology, electronics and aviation industry, optical fiber and optical electronics. In the period from 1990 to 2040 yy. basis of a new way of fifth constitute biotechnology, space technology, fine chemistry, global ocean research, artificial intelligence.

Currently, in the Republic of Kazakhstan of the fifth development and formation of the sixth order, in our opinion, we are constrained not only a consequence of existing economic crisis, but also poorly conducted targeted state scientific-technical and innovation policy. To support the republic of science and technology should be one of the most important areas of support and development. In this regard, the theory and practice of innovation, the development of innovative processes, the mechanism is of utmost relevance and target orientation.

REFERENCE

[1] Kondratiev N.D., Oparin D.I. Bol'shie tsikly kon'yunktury. M., 1925. 48 s. [in Russ.].

[2] Schumpeter J. Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. M.: Progress, 1982 [in Russ.].

[3] Drucker P.F. Kakvyiti v lidery. Praktika I printsypy. M.: Book Chamber International 1992 [in Russ.].

[4] Drucker P.F. Novye realnosti. V pravitelstve i politike. V ekonomike i biznese. V obshestve i mirovozzrenii. M.: Book Chamber International, 1994 [in Russ.].

[5] Crozier M. Predpriyatie ptislushiveyutsya.Uchitsa postindustrial'nomu menedzhmentu. Paris, 1991 [in Russ.].

[6] Upravlencheskoe konsul'tirovanie / Per. s angl. Pod. Red. M.: Cruz, 1992 [in Russ.].

[7] Argynbayev Ye.M. Obespecheniye ekologicheskoy bezopasnosti Yevropeyskogo soyuza. *Izvestiya KazUMOiMYA imeni Abylay khana. Seriya "Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye"*, 2014, № 1 (15). S. 25-31 [in Russ.].

[8] Glazev S.Yu., Mikerin G.I., Teslya P.N. Dlinnye volny: nauchno-tekhnicheskii progress i sotsial'noe razvitie. Novosibirsk, 1991. 224 s. [in Russ.].

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ И ИХ РАЗВИТИЕ, РОЛИ И РАЗВИТИЕ

Смаилова Ж.П.,

э.ғ.к., асс. профессор ЭҚФ “Экономика” кафедрасы,
Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ,
Алматы, Қазақстан,
smaилоva-73@mail.ru

Сейтбатқалова А.С.,

э.ғ.м., оқытушы ЭҚФ “Экономика” кафедрасы,
Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ,
Алматы, Қазақстан,
aliya88assau@mail.ru

Тірек сөздер: инновация, экономикалық даму, жаңғырту, жаңа енгізілім, инновациялық ғылыми-техникалық процесс.

Андатпа. Мақала “инновация” түсінігі мен теориясы және қоғамның кәсіпкерлік қызмет пен экономикалық дамуға арналған. Көрсетілгендей, инновация теориясын негізін қалаушы Йозеф Шумпетер болып саналады, ол Н.Д. Кондратьевтың осы облыстағы негізгі идеяларын дамытты. Шумпетер өзінің назарын экономикалық инновацияларға бөлді, экономикалық прогресті кәсіпкер-новатор рөлін жоғары бағалады. Шумпетердің негізгі инновация теориялары бұл инновациялық қызмет кәсіпкерлердің маңызды функциясы ретінде; инновация-өнімдер мен инновация-үдерістер айырмашылығы, радикалды (базисті) және жақсартатын, технологиялық және экономикалық инновациялар; экономикалық циклдық динамикасындағы инновация орны.

СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Смаилова Ж.П.,

к.э.н., асс. профессор кафедры экономики ФЭП,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан,
smailova-73@mail.ru

Сейтбаткалова А.С.,

м.э.н., преподаватель кафедры экономики ФЭП,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан,
aliya88assau@mail.ru

Ключевые слова: инновация, экономическая развития, модернизация, нововведение, научно-технический инновационный процесс

Аннотация. Статья посвящена теории и понятию “инновация”, экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности. Показано, что основоположником теории инноваций считается Йозеф Шумпетер, который подхватил и развил основные идеи Н.Д. Кондратьева в этой области. Шумпетер сконцентрировал свое внимание на экономических инновациях, высоко оценил роль предпринимателя-новатора в экономическом прогрессе. Основные теории инноваций Шумпетера: инновационная деятельность как важнейшая функция предпринимателей; различение инноваций-продуктов и инноваций-процессов, радикальных (базисных) и улучшающих, технологических и экономических инноваций; место инноваций в циклической динамике экономики.

Статья поступила 18.05.2016

**MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL INNOVATION ACTIVITY
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Chitanova S.O., candidate of economic sciences, assoc.prof.,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
Masakova S.S., c.e.s., chair of management, e
ntrepreneurship and marketing, ALMAU, Almaty, Kazakhstan
Kazhmuratova A.K., “Management and marketing” associate professor,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
Myktybayeva Zh.K., 1-year MA student of Economics,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
zhadyra.mm@gmail.com

Keywords: national innovation system, innovation, indicators of innovation, public-private partnership.

Abstract. The article considers the basic directions and mechanisms of development of national innovation system (NIS) of Kazakhstan within the limits of realization of the state innovative policy. Key indicators of innovation development of the country are analyzed. The special attention is given a problem of development of public-private partnership (PPP) in Republic of Kazakhstan. PPP mechanism is based on a partnership between the state and private business in order to develop priority sectors of the economy. PPP mechanism of activization of innovative activity is widely used in practice by the developed countries and has proved its efficiency.

УДК 332

**МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Читанова С.О., к.э.н., доцент кафедры “Экономика”
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
Масакова С.С., к.э.н., доцент кафедры “Менеджмент,
предпринимательство и маркетинг”, ALMAU, Алматы, Казахстан
Кажмуратова А.К., к.э.н., доцент кафедры менеджмента
и маркетинга, КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
Мыктыбаева Ж.К., магистрант 1-го года обучения
специальности “Экономика”, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, zhadyra.mm@gmail.com

Ключевые слова: национальная инновационная система, инновационная деятельность, показатели инновационной деятельности, государственно-частное партнерство.

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления и механизмы развития национальной инновационной системы (НИС) Казахстана в рамках реализации государственной инновационной политики. Проанализированы ключевые показатели инновационного развития страны. Особое внимание уделено проблеме развития государственно-частного партнерства (ГЧП) в Республике Казахстан.

Механизм ГЧП основанна партнерстве государства и частного бизнеса с целью развития приоритетных отраслей экономики. Механизм ГЧП широко используется на практике в развитых странах в целях активизации инновационной деятельности и доказал свою эффективность.

Казахстан сосредоточил значительные усилия на активизации инновационной деятельности как средстве, позволяющем ускорить экономическое развитие и диверсифицировать экономику. Инициативы направлены на улучшение компонентов национальной инновационной системы (НИС), в частности на создание государственных институтов поддержки инновационной деятельности. Внимание также было направлено и на другие аспекты, такие как повышение производительности компаний, региональные особенности инновационной системы и спрос на инновации.

Тем не менее, в последние годы валовые внутренние затраты на НИОКР росли не так быстро как ВВП [1]. Они снизились в абсолютном выражении в 2010 году в результате финансового кризиса и с 2010 г. по 2015 г. по отношению к ВВП, они достигли отметки в 0,16-0,17%, при этом до 2010 г. соотношение было 0,22%. В развитых странах эта цифра значительно выше: в США расходы на НИОКР составляют 2,6% от ВВП, в Германии 2,4%, в Японии 3,0%, и в Швеции 3,7%. В целом НИОКР развивались за счет бюджетного финансирования, что в последние годы увеличило долю в общем объеме финансирования НИОКР, за исключением 2015 г., где доля бюджетных средств в общем объеме внутренних затрат составила 47 % (Таблица 1).

Таблица 1 - Расходы на НИОКР в Казахстане (млрд. тенге)

Показатель	Год			
	2012	2013	2014	2015
Валовые расходы на НИОКР	68,5	73,9	73,6	86,6
В том числе:				
<i>Внешние</i>	17,2	12,2	7,2	17,3
<i>Внутренние</i>	51,3	61,7	66,4	69,3
Доля расходов на НИОКР в ВВП, %	0,17	0,17	0,16	0,17
Расходы на НИОКР из бюджета	30,7	39,3	43,3	40,7
Доля бюджетных средств в общем объеме внутренних затрат, %	59,8	63,7	65,2	47,0
Доля инновационной продукции по отношению к ВВП, %	1,25	1,69	1,42	0,92
ВВП	30 347,0	35 275,2	40 754,8	40 761,4

Число организаций, выполняющих исследования и разработки в Казахстане, имеет тенденцию роста в течение четырех лет. Также увеличивается число сотрудников, работающих в этих организациях (Рисунок 1).



Рисунок 1 - Организации, занимающиеся НИОКР

Уровень инновационной активности выше в следующих секторах: нефтеперерабатывающем (28,6% компаний-участниц инновационного исследования), металлургическом (23,5%), электрооборудования (22,0%) и транспортных средств (25%). Государственные компании являются самыми инноваторскими (9,8% от общего числа государственных компаний), и это частично отражает картину отраслевой специализации [2]. Однако, в целом по Республике Казахстан, уровень активности предприятий в области инновации остается низким (Рисунок 2).

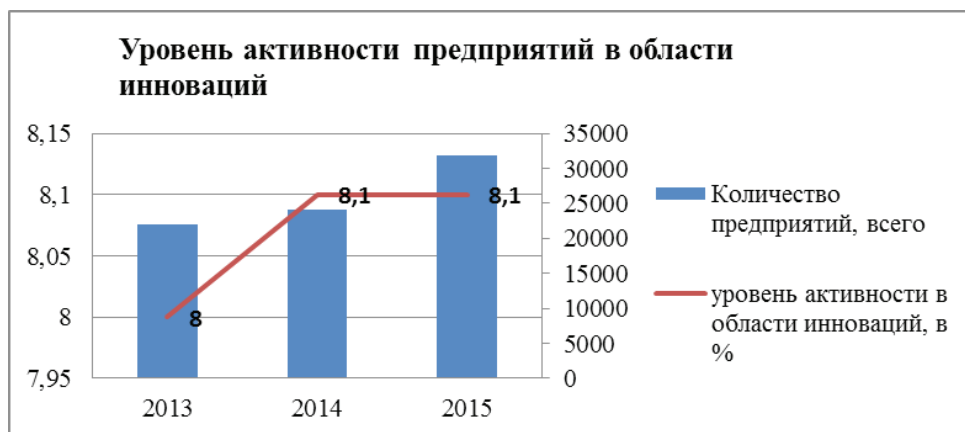


Рисунок 2 - Уровень активности предприятий в области инноваций, в %

Уровень патентной активности является еще одним показателем инновационной деятельности. Количество документов, признающих патенты и другие права интеллектуальной собственности, возросло в последние годы, достигнув в 2014 году 1850 по сравнению с 1157 в 2012 году.

Вместе с тем, глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума составляет рейтинг стран по уровню конкурентоспособности их экономик, оценивая 12 показателей эффективности. Казахстан может рассматриваться как страна, переходящая от экономики движимой факторами, где результат зависит от увеличения использования труда и финансов, к экономике, движимой эффективностью. Прогресс, оцененный по двум ключевым в период перехода от экономики, движимой эффективностью, к экономике, движимой инновациями, показателям эффективности - ведение бизнеса и инновации, был незначительным в последние годы. Незначительный рост этих показателей частично отражает тот факт, что Казахстанская экономика остается в основном ресурсной.

С 2012 года Казахстан находится в группе стран с экономикой, ориентированной на инновационное развитие. Значимыми являются субиндексы “Усилители эффективности” и “Факторы инноваций”. Для Казахстана удельные веса по таким трем субиндексам как “Базовые требования”, “Усилители эффективности”, “Факторы инноваций и сложности” определили соответствующие позиции страны - 51, 48 и 89 места (Таблица 2).

Таблица 2. Удельный вес субиндексов для Казахстана

Переходной этап (от 2 к 3)	Удельный вес	Весовое значение для Казахстана
Базовые требования	20-40%	37,7%
Усилители эффективнос- ти	50%	50,0%
Факторы инноваций	10-30%	12,3%

Пятерку ведущих стран с экономикой, ориентированной на инновации, возглавляют Швейцария, Сингапур, Соединенные Штаты Америки, Финляндия и Германия [3, с. 203].

Казахстан опережает другие страны с переходной экономикой по показателям эффективности рынка труда, размеров рынка, качества высшего образования и подготовки кадров, но уровень развития

финансовых рынков остается недостаточным. Технологическая готовность – это скорость, с которой экономика способна внедрять существующие технологии, в том числе зарубежные, для повышения производительности и конкурентоспособности. Относительная позиция Казахстана, оцениваемая с точки зрения этого непосредственно связанного с инновациями показателя, по оценкам Всемирного экономического форума, ухудшилась в последние годы.

Для усиления инновационного воздействия связей между наукой и производством потребуются скоординированные политические действия на всех уровнях инновационной системы, а также применение широкого спектра политических инструментов как части системного, комплексного подхода. Политические меры должны отражать специфические характеристики участников инновационного процесса в вопросах спроса и предложения на знания и их использование. Политика поддержки должна быть адаптирована к специфическим условиям Казахстана. Улучшенная оценка потребностей будет служить основой для обоснованных политических решений. Для стимулирования взаимосвязей науки с производством необходимо глубокое понимание возможностей участников инновационного процесса и воздействия проводимой политики. Оказываемые меры поддержки должны основываться на существующих возможностях и потребностях, с максимальным учетом нужд тех, кто эту поддержку получает. Особое внимание следует обращать на сектора экономики с особо высоким инновационным потенциалом или, наоборот, на отраслях, тормозящих прогресс. Комплексные меры государственного вмешательства должны основываться на тщательном анализе текущей ситуации и предусматривать особые инструменты политики. Для разработки и введения эффективных мер по развитию связей между наукой и производством потребуется хорошее знание потенциала существующей системы и механизмов взаимодействия между заинтересованными сторонами инновационного процесса, а также целенаправленные политические действия.

Исследовательские институты и учреждения государственного образования в современной национальной инновационной системе призваны выполнять самые разнообразные задачи, которые могут быть крайне важны для функционирования НИС. В связи с чем, государственно-частное партнерство может рассматриваться как основной механизм в реализации инновационной стратегии государства.

Государственно-частное партнерство в качестве основного механизма в реализации инновационной стратегии государства.

Одной из приоритетных задач в рамках реализации государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития

Республики Казахстан на 2015 - 2019 годы является обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в развитии приоритетных отраслей экономики. Общественная роль должна заключаться в формировании системы институтов, инструментов и механизмов поддержки приоритетных секторов экономики и эффективного взаимодействия с бизнесом.

Государственно-частное партнерство выступает в качестве одного из основных организационно-экономических механизмов, в целях активизации инновационной деятельности в стране, привлечение долгосрочных инвестиций. В настоящее время в Казахстане создается АО “Казахстанский центр государственно-частного партнерства”.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) может быть определено как совокупность форм среднего - и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях [4, с. 51]. Выбор определенной формы партнерства зависит от экономической эффективности реализации проекта.

ГЧП активно используется на практике в развитых странах доказав свою эффективность. Анализ 48 проектов, реализуемых в рамках схем ГЧП, сделанный Европейской комиссией при ООН, показал, что стоимость 80% таких проектов была ниже предполагаемого бюджета, и 60% проектов было завершено раньше, чем было запланировано. С другой стороны, 64% проектов, осуществляемых государственными структурами, были завершены после запланированного срока [5, с. 312].

Основная идея ГЧП заключается в предоставлении частному бизнесу возможности оказывать услуги на основе созданной государственной инфраструктуры. Кроме того, частный бизнес может заниматься созданием инфраструктуры независимо друг от друга, с расчетом предоставления услуг государству в будущем. При реализации утвержденных проектов риски, связанные с проектом, распределяются между правительством и частным бизнесом. Как правило, экономические и финансовые риски принимаются частным бизнесом, а политические и правовые риски - правительством или частными страховыми компаниями [6, с. 17].

ГЧП развивается в Казахстане с 1992 года, и развитие механизмов концессии стало новым этапом в продвижении ГЧП в Казахстане.

7 июля 2006 года был принят Закон Республики Казахстан “О концессиях”. В 2008 году были внесены изменения в концессионное законодательство, направленные на совершенствование законодательной и институциональной базы на основе передового международного опыта. 31 октября 2015 года был принят Закон РК “О государственно-частном партнерстве”. В целом, внесенные изменения в концессионное законодательство позволили расширить

сферы применения концессионных схем и обеспечить более гибкие механизмы для привлечения частного сектора экономики [7, с. 3].

В настоящее время в Казахстане реализованы следующие концессионные проекты:

- Железнодорожная линия “Станция Шар - Усть-Каменогорск”;
- Линия электропередачи “Северный Казахстан - Актюбинской области”;
- Международный аэропорт в Актау.

В Казахстане большинство проектов реализуется в сфере транспортной инфраструктуры. Также, привлечение, частного сектора к финансированию проектов в сфере строительства социальных объектов, включает строительство детских садов.

Предприниматель играет значительную роль в схеме государственно-частного партнерства. Он должен быть заинтересован в НИР и внедрений инноваций на предприятии. Инновационная деятельность отечественных предприятий является низким. Правительству необходимо принять систему мер по повышению инновационной деятельности частного бизнеса, требуется принятие мер по стимулированию притока частных инвестиций, созданию налоговых льгот для инвесторов и финансированию НИР. Сегодня в стране создаются некоторые налоговые льготы для научных организаций. В то же время необходим спрос на научно-исследовательские услуги со стороны частного сектора. На сегодняшний день практически нет налоговых льгот для повышения спроса на науку со стороны бизнеса. Доступные привилегии в Налоговом кодексе предполагают возмещение корпоративного налога в размере 7,5% от затрат на научно-исследовательские и на самом деле не работают при отсутствии точных процедур налогового администрирования. В зарубежных странах создается эффективная практика налогового стимулирования. Например, вычеты затрат на научно-исследовательские работы из налогооблагаемого дохода в США 16%, Канада - 75%, в Сингапуре этот показатель может достигать 100% [8, с.25].

В Казахстане финансирование науки со стороны частного сектора не превышает 10%. Научно-технические программы, финансируемые государством, находят применение на практике с большими трудностями. Для сравнения: в развитых странах более 60% научно-исследовательских работ финансируется за счет частных компаний. Важнейшим направлением государственно-частного партнерства в инновационной сфере должна стать целенаправленная реализация мер по вовлечению в инновационный процесс академических университетов и бизнеса. Развитие науки в рамках механизмов ГЧП может быть расширено в следующих направлениях [9, с. 7]:

Реализация совместных научно-исследовательских инновационных

проектов:

1) научные издания, а также участие в конкурсах республиканских и международных грантов;

2) Проведение тренингов для менеджеров, создание центров передовых исследований, совместных испытательных центров;

3) Активизация взаимоотношений с бизнесом, участие в процессах коммерциализации новых идей и технологий, внедрение технологий в производство.

Другой путь развития НИС Казахстана - формирование малого и среднего инновационного бизнеса. Природа малого бизнеса является более инновационным по сравнению с крупными компаниями, потому что создание малых фирм связано с попыткой коммерческого использования каких-либо инноваций. Таким образом, для малых фирм инновации сопряжены с меньшим риском, как возможные неудачи и не подрывают деловой репутации всей остальной продукции компании.

Еще одним преимуществом малых фирм является то, что они тратят гораздо меньше времени для всего процесса внедрения инноваций. Данный процесс предварительно занимает 2,3 года для малых предприятий, а для крупного бизнеса - 3,1 года [10].

В развитых странах особое внимание уделяется подготовке высококвалифицированных менеджеров, которые могут быть залогом успеха инновационного проекта. Большинство экспертов, участвующих в инновационной деятельности не имеют системы знаний по управлению проектами, коммерциализации научно-исследовательских работ, финансовой экспертизы инновационных проектов, прогнозированию и оценке потребностей рынка, передаче технологий. Для решения этих задач был основан Центр инжиниринга и трансферта технологий, который координирует образовательные центры на базе технологических парков. В технологических парках образовательные центры должны стать основой подготовки менеджеров предприятий и инновационной инфраструктуры с привлечением отечественных и зарубежных специалистов в области проектного менеджмента, коммерциализации научных разработок, оценки интеллектуальной собственности и технологического аудита.

Для эффективного и долгосрочного функционирования НИС является необходимым постоянное взаимодействие ее основных элементов. Элементы НИС и ее составные части должны формировать сеть, обеспечивающую свободный поток информации, знаний, идей и опыта, как в системе, так и за ее пределами.

Для развития НИС содействие развитию международного сотрудничества в области инноваций и трансфера технологий, защита интеллектуальной собственности, а также законодательное регулирование инновационной деятельности, создание эффективного

патентного законодательства имеют огромное значение.

Таким образом, из вышеприведенного анализа инновационного процесса в Казахстане мы можем предоставить некоторые рекомендации для разработки механизмов НИС [11].

Для развития НИС первоочередное внимание должно быть уделено формированию и развитию таких институтов, как государственное регулирование инновационной деятельности, инновационной инфраструктуры; финансирование и стимулирование инноваций.

Партнерство государства с частным сектором, вызванное необходимостью привлечения ресурсов частного сектора в процесс инновационного развития. Правительство должно выступать в качестве организатора, катализатора и координатора процесса формирования и развития НИС, его основной задачей является привлечение частного капитала к активному участию в инновационных процессах. Открытый характер национальной инновационной системы имеет решающее значение для повышения его эффективности. Эффективное развитие НИС повысит производительность труда, инновационную активность и конкурентоспособность экономики, которая будет отражена, в свою очередь, в темпах выполнения ожидаемых результатов от реализации Программы форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Научно-техническая деятельность в Республике Казахстан // Бюллетень. – 2015.
- [2] Об инновационной деятельности предприятий в Республике Казахстан. - Режим доступа URL:<http://www.stat.gov.kz> - (дата обращения 18.04.2016).
- [3] ВЭФ: Ежегодный Отчет о глобальной конкурентоспособности. 2014-2015 гг. – М., 2016. - 203 с.
- [4] Ярошевич Е. Государственно-частное партнерство в научно-технической сфере // Наука и инновации. - 2012. - №12. – 51 с.
- [5] Ларин С.Н. Государственно-частное партнерство: зарубежный опыт и российские реалии // Государственно-частное партнерство в инновационных системах / Под общ.ред. С.Н.Сильвестрова. - М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 312 с.
- [6] Пайсон Д.Б. Государственно-частное партнерство как институт развития в области космической деятельности: зарубежный опыт и российские планы // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2013. - № 3. – 17 с.
- [7] Закон РК от 31 октября 2015 года № 379-V “О государственно-частном партнерстве”. - Режим доступа URL: <http://online.zakon.kz/> - (дата обращения 25.01.2016).
- [8] Жолдасбаев С. Инновационная индустриализация. - Режим доступа URL: <http://www.nif.kz/190> - (дата обращения 20.02.2016).
- [9] Нурланова Н.К. Институты и механизмы государственно-частного партнерства в контексте активизации инвестиционной и инновационной деятельности региона // Известия НАН РК. Серия “Общественные науки”. - 2009. - № 3. – С.7.
- [10] Сейтбаткалова А.С. Внешнеэкономический потенциал Республики Казахстан // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 2 (16). – С. 109-114.

[11] Бильдебасева А.Б. Инновационные процессы управления экономикой Республики Казахстан // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 1 (15). – С.25-31.

REFERENCES

- [1] Nauchno-tehnicheskaya deyatelnost` v Respublike Kazakhstan. *Bulleten'*, 2015 [in Russ.].
- [2] Ob innovatsionnoi deyatel`nosti v Respublike Kazakhstan. Rezhim dostupa URL: <http://www.stat.gov.kz/>, data obrasheniya 18.04.2016 [in Russ.].
- [3] VEF: Ezhegodnyi otchet o global`noi konkurentosposobnosti, 2014-2015 gg. M., 2016. 203 s. [in Russ.].
- [4] Yerosheich E. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v nauchno-tehnicheskoi sfere. *Nauka I innovacii*. 2009, № 12. S. 51 [in Russ.].
- [5] Larin C. N. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo: zarubezhnyi opyt i rossiyskie realii. In: Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v innovatsionnyh sistemah /Ed. S.N.Silvestrova. M.: LKI, 2008. 312 s. [in Russ.].
- [6] Payson D.B. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak institut razvitiya v oblasti kosmicheskoi deyatelnosti: zarubezhnyi opyt i rossiyskie plany. *Voprosy gosudarstvennogo i municipalnogo upravleniya*, 2009, № 3. 17 s. [in Russ.].
- [7] Zakon RK ot 31 oktyabrya 2015 goda № 379-V “O gosudarstvenno-chastnom partnerstve”. Rezhim dostupa URL: <http://online.zakon.kz>, data obrasheniya 25.01.2016 [in Russ.].
- [8] Zholdasbayev S. Innovatsionnaja industrializacia. Rezhim dostupa URL: <http://www.nif.kz/1904>, data obrasheniya 20.02.2016 [in Russ.].
- [9] Nurlanova N.K. Instituty i mekhanizmy gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v kontekste aktivizacii investitsionnoi i innovatsionnoi dejatel'nosti regiona. *Izvestiya NAN PK. Seriya “Obshchestvennye nauki”*, 2009. № 3, S.7 [in Russ.].
- [10] Seytbatkalova A.S. Vneshneekonomicheskii potentsial Respubliki Kazakhstan. *Izvestiya KazUMoiMYA imeni Abylay khana. Seriya “Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye”*, 2014, № 2 (16). S. 109-114 [in Russ.].
- [11] Bil`debayeva A.B. Innovatsionnyye protsessy upravleniya ekonomikoy Respubliki Kazakhstan. *Izvestiya KazUMoiMYA imeni Abylay khana. Seriya “Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye”*, 2014, № 1 (15). S.25-31 [in Russ.].

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ ДАМУ МЕХАНИЗМДЕРІ

Читанова С.О.,

Экономика кафедрасының доценті, э.ғ.к.,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Масакова С.О.,

Алматы Менеджмент Университетінің доценті

Кажмуратова А.К.,

Менеджмент және маркетинг кафедрасының доценті, э.ғ.к.,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Мыктыбаева Ж.К.,

Экономика мамандығының 1 курс магистранты,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан,
zhadyra.mm@gmail.com

Тірек сөздер: ұлттық инновациялық жүйе, инновациялық қызметі, көрсеткіштері және инновациялық қызметін мемлекеттік-жеке меншік әріптестік.

Андатпа. Мақалада негізгі бағыттары мен даму тетіктерін, ұлттық инновациялық жүйені (ҰИЖ) іске асыру шеңберінде мемлекеттік инновациялық саясат. Талданды негізгі көрсеткіштері инновациялық даму еліміздің. Мәселесіне баса назар аударылды-жеке меншік әріптестігін дамыту (МЖӘ). МЖӘ тетігі основанна әріптестік-мемлекеттің және жеке бизнестің мақсатында экономиканың басым салаларын дамыту. МЖӘ тетігі кеңінен қолданылады іс жүзінде дамыған елдерде мақсатында инновациялық қызметті жандандыру және өзінің тиімділігін дәлелдеді.

Статья поступила 25.05.2016

**ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS IN THE UNIT LIQUIDITY OF
SECOND TIER BANKS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Kussainova D.B.,

Master student of 1 year specialty 6M050600 – Economics,
Kazakh Ablai khan university of international relations
and world languages, Almaty, Kazakhstan,
dinara.kusainova@mail.ru

Sailaubek N.T.,

PhD, Professor, Head of the Department “Economics”
Kazakh Ablai khan University of International Relations
and World Languages, Almaty, Kazakhstan

Keywords: competitiveness, banks, financial highlights, dynamic standard method

Abstract. The article is devoted to the evaluation of the financial and economic condition of the second-tier banks, as a factor of stability and competitiveness in the financial market. The work carried out in detail the systematic analysis of the financial statements of banks based on standard dynamic block liquidity.

УДК 330.1.115

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПО БЛОКУ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Кусаинова Д.Б.,

магистрант 1 курса специальности “6M050600 – Экономика”,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан, dinara.kusainova@mail.ru

Сайлаубек Н.Т.,

д.э.н., профессор, зав.кафедрой “Экономика”,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан

Ключевые слова: конкурентоспособность, банки, финансовые показатели, метод динамического норматива

Аннотация. Статья посвящена вопросу оценки финансово-экономического состояния банков второго уровня, как одного из факторов устойчивости и конкурентоспособности на финансовом рынке. В работе детально проведен системный анализ финансовой отчетности банков на основе динамического норматива по блоку показателей ликвидности.

В связи с нестабильностью мировой финансовой системы все большую актуальность на сегодняшний день приобретает вопрос устойчивости развития конкурентоспособности финансовой системы, в частности, банковского сектора.

В своих ежегодных Посланиях Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев акцентирует внимание на необходимости решения задач по устойчивому росту экономики, а также необходимости выхода на новый уровень устойчивости и конкурентоспособности финансовой системы.

В своем очередном послании Президент отметил: “...Наша важнейшая задача – быстро стабилизировать финансовую систему, привести её в соответствие с новой глобальной реальностью. В-первых, надо обеспечить эффективное функционирование финансового сектора в условиях плавающего курса тенге. Принципиальный момент заключается в том, что возврата к практике бесконечного поддержания курса национальной валюты за счёт средств Национального фонда не будет. Национальному банку необходимо провести стресс-тестирование всех субъектов банковского сектора на предмет неработающих кредитов. По его результатам надо принять меры по их признанию и списанию. Банки, не сумевшие решить проблему капитализации, должны “уходить” из финансовой системы. Казахстанские банки должны соответствовать всем международным стандартам, в том числе, Базельского комитета и Международного валютного фонда. Важно добиться укрепления доверия к национальной валюте через расширение инструментов “дедолларизации” [1].

Таким образом, перспективы развития экономики страны напрямую увязываются с эффективностью деятельности банковского сектора.

В условиях рыночной экономики широко распространение получил интерес именно к коммерческим банкам. Коммерческие банки второго уровня являются информационными носителями и накопителями оценки возможностей экономической конкурентоспособности на перспективу. Поэтому на основе показателей деятельности банков оцениваются реальные перспективы и конкурентоспособность экономики страны, в том числе на территориальном уровне.

В ходе реализации государственной стратегии развития финансовой системы страны, банковский сектор развивается в соответствии с общемировыми тенденциями глобализации рынка капиталов.

На сегодняшний день, несмотря на усиление конкуренции и приход иностранных банков, казахстанские банки второго уровня, считаясь конкурентоспособными, сохраняют прежние позиции на рынке.

В процессе ведения конкурентной борьбы возникает проблема оценки уровня конкурентоспособности коммерческих банков, направленной на выявление плюсов и минусов в их деятельности и способствующей разработке собственной стратегии поддержания и укрепления конкурентного преимущества.

Достижение поставленной цели возможно при наличии оперативной и объективной методики оценки конкурентоспособности, базирующейся на следующем:

- системе внутренней отчетности;
- системе сбора внешней информации;

- системе анализа информации;
- системе маркетинговых исследований.

При этом система внутренней отчетности должна отражать текущую информацию о деятельности банка, уровне его внутренней работы. Источниками информации здесь служат: статистическая и бухгалтерская отчетность, оценочные отчеты по кредитованию, результаты внутренних исследований, акты ревизии и проверок и др.

Сбор внешней информации предполагает свод различных данных о ситуации на всех рынках, особенно тех, где действует банк, обо всех субъектах рыночных отношений (существующих и потенциальных конкурентах, клиентах, контактных аудиториях и др.), а также о состоянии факторов макросреды.

Маркетинговые исследования проводятся в случаях, когда руководство уже не может полагаться на системы внутренней отчетности и сбора внешней информации.

В настоящее время руководители финансовых институтов сталкиваются со сложностью проблем, возникающих в процессе принятия решений. Неопределенность информации о происходящих процессах, недостаточность и неадекватность знаний о функционировании экономических систем требуют новых навыков от руководителя и новых подходов к процессу принятия решений. Необходим системный подход с анализом экономической ситуации в отрасли, маркетинговых факторов, финансового обеспечения и возможностей самого предприятия.

Финансовый анализ любого предприятия в первую очередь связан с расчетом значений большого числа финансовых соотношений. В мировой практике широкое распространение и применение получили нормативные значения финансовых соотношений, определенные на основе обширной и многолетней практики анализа деятельности предприятий.

Главная задача экономического анализа заключается в раскрытии качественной основы взаимосвязи между количественными характеристиками экономических процессов.

Финансово-экономическая деятельность предприятия требует всестороннего комплексного анализа. Проведение оценки финансово-экономической деятельности предприятия на основе динамического норматива разбивается на следующие этапы:

Этап 1. Формирование и анализ целевых установок (формирование конкретных целей и задач субъектов финансового анализа, в том числе собственников средств производства, персонала предприятия и руководства, кредиторов и инвесторов, поставщиков и партнеров, налоговых органов).

Этап 2. Формирование информационной базы (бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах).

Этап 3. Преобразование информационной базы и построение нормативной матрицы (объединение статей баланса предприятия и отчета о финансовых результатах, расчет финансово-оперативных коэффициентов и группируются в отдельные специфические группы, формирование матрицы парных сравнений финансово-экономических показателей).

Этап 4. Динамический анализ информационной базы (построение фактической матрицы попарных сравнений темпов роста финансово-экономических показателей, соответствующих определенному блоку).

Этап 5. Формирование комплексной рейтинговой оценки хозяйственно-экономической деятельности предприятия (итоговая комплексная рейтинговая оценка с учетом всех важнейших параметров финансово-экономической и производственной деятельности предприятия).

Кроме того, финансовый анализ основан на расчете аналитических коэффициентов, характеризующих различные аспекты деятельности предприятия и его финансовое положение. Эти коэффициенты принято называть финансово-оперативными коэффициентами, и они определяются соотношениями между отдельными отчетными показателями. Однако главное при проведении финансового анализа – это на расчет коэффициентов, а умение трактовать полученные результаты.

Таким образом, анализ соотношений, задаваемых этими коэффициентами, и составляет центральное звено в финансовом анализе.

Как известно, существуют несколько десятков оценочных коэффициентов, которые условно делятся на несколько групп (блоки).

Одним из таких блоков является блок показателей ликвидности и платежеспособности, т.е. коэффициентов оценки ликвидности и платежеспособности, а именно:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент быстрой ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент общей платежеспособности;
- коэффициент собственной платежеспособности.

На основе метода динамического норматива для показателей блока ликвидности и платежеспособности проведена оценка конкурентоспособности банков второго уровня АО «Банк Центр

Кредит”, АО “Казкоммерцбанк” и АО “Forte Bank”.

Выбор показателей финансовой отчетности и проведение оценки конкурентоспособности проведен в соответствии с работой [2, с. 64].

Реализация методики выполнена по данным финансовой отчетности АО “Банк Центр Кредит”, АО “Казкоммерцбанк”, АО “Forte Bank” [3].

Далее приведены результаты четвертого этапа оценки финансово-экономической деятельности банков на основе динамического норматива, задачей которого является выполнение определенных шагов.

Шаг 1. Построение нормативной модели для показателей ликвидности и платежеспособности предприятия (Таблица 1).

Таблица 1 - Нормативная модель оценки финансового состояния предприятия по блоку показателей ликвидности и платежеспособности

Показатели	ДСФВ _к	СБОБС	КЗ _к	ДБЗ	ДА	ТА	П _к	Сумма
ДСФВ _к	0	1	1	0	1	1	1	5
СБОБС	-1	0	1	0	1	1	1	5
КЗ _к	-1	-1	0	-1	0	0	1	4
ДБЗ	0	0	1	0	0	0	1	2
ДА	-1	-1	0	0	0	0	1	3
ТА	-1	-1	0	0	0	0	1	3
П _к	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0	6
								28

Где ДСФВ_к - денежные средства и краткосрочные финансовые вложения,

СБОБС - собственные оборотные средства,

КЗ_к - краткосрочная кредиторская задолженность,

ДБЗ - дебиторская задолженность,

ДА - долгосрочные активы,

ТА - текущие активы,

П_к - краткосрочные пассивы.

Алгоритм расчета показателей вычислен суммарно по следующим статьям баланса банков, в частности АО “Банк ЦентрКредит”:

ДСФВ_к = 1000 “Деньги”; 1010 “Аффинированные драгоценные металлы”; 1050 “Корреспондентские счета”; 1253 “Краткосрочные вклады, размещенные в других банках (до одного месяца)”;

“Краткосрочные вклады, размещенные в других банках (до одного года)”;

1322 “Краткосрочные займы, предоставленные организациям, осуществляющим отдельные виды банковских операций”.

СБОбС = Капитал и Резервы (КР) - Долгосрочные Активы (ДА).

КЗ_к = 2013 “Корреспондентские счета других банков”; 2054 “Краткосрочные займы, полученные от других банков”; 2124 “Краткосрочные вклады других банков (до одного года)”;

2203 “Текущие счета юридических лиц”; 2204 “Текущие счета физических лиц”; 2206 “Краткосрочные вклады физических лиц”; 2211 “Вклады до востребования юридических лиц”; 2215 “Краткосрочные вклады юридических лиц”; 2255 “Операции “РЕПО” с ценными бумагами”; 2850 “Прочие кредиторы”.

ДБЗ = 1400 “Требования к клиентам”; 1790 “Предоплата вознаграждения и расходов”; 1810 “Начисленные комиссионные доходы”; 1830 “Просроченные комиссионные доходы”; 1850 “Прочие дебиторы”.

ДА = 1255 “Долгосрочные вклады, размещенные в других банках”; 1323 “Долгосрочные займы, предоставленные организациям, осуществляющим отдельные виды банковских операций”; 1417 “Долгосрочные займы, предоставленные клиентам”; 1650 “Основные средства и нематериальные активы”.

ТА = Баланс (Б) - Долгосрочные Активы (ДА).

П_к = 2013 “Корреспондентские счета других банков”; 2054 “Краткосрочные займы, полученные от других банков”; 2124 “Краткосрочные вклады других банков (до одного года)”;

2203 “Текущие счета юридических лиц”; 2204 “Текущие счета физических лиц”; 2207 “Долгосрочные вклады физических лиц”; 2211 “Вклады до востребования юридических лиц”; 2215 “Краткосрочные вклады юридических лиц”; 2223 “Вклад, являющийся обеспечением обязательств юридических лиц”; 2237 “Счет хранения указаний отправителя в соответствии с валютным законодательством Республики Казахстан”; 2240 “Счет хранения денег, принятых в качестве обеспечения (заклад, задаток) обязательств клиентов”; 2255 “Операции “РЕПО” с ценными бумагами”; 2700 “Начисленные расходы, связанные с выплатой вознаграждения”; 2770 “Начисленные расходы по административно-хозяйственной деятельности”; 2850 “Прочие кредиторы”.

Шаг 2. Построение фактической матрицы сравнений темпов роста финансово-экономических показателей, соответствующих блоку ликвидности и платежеспособности, по исходным данным трех банков (Таблицы 2, 3 и 4).

Таблица 2 - Динамика темпов роста финансово-экономических показателей АО “Банк ЦентрКредит” (в тыс. тенге)

Показатели	2013	2014	2015	Темпы 2013	Темпы 2014	Факт (базис)	Факт (отчет)
ДСФВ _к	160.424.766	133.535.613	263.924.325	0,8324	1,9764	7	1
СбОБС	-617.514.098	-653.684.102	-725.571.900	1,0586	1,1100	4	4
КЗ _к	555.645.158	649.077.370	730.345.612	1,1682	1,1252	1	3
ДбЗ	707.805.624	766.237.683	844.748.168	1,0826	1,1025	3	5
ДА	702.397.804	741.264.830	814.527.425	1,0553	1,0988	5	6
ТА	370.022.342	359.414.910	625.971.103	0,9713	1,7416	6	2
П _к	586.664.585	683.101.230	660.958.073	1,1644	0,9676	2	7

Таблица 3 - Динамика темпов роста финансово-экономических показателей АО “Forte Bank” (в тыс. тенге)

Показатели	2013	2014	2015	Темпы 2013	Темпы 2014	Факт (базис)	Факт (отчет)
ДСФВ _к	16.077.469	119.485.205	190.572.861	7.4318	1.5949	1	5
СбОБС	-322.486.045	-49.859.280	-267.969.437	0.1546	5.3745	7	1
КЗ _к	237.692.791	196.251.176	269.639.297	0.8257	1.3739	4	7
ДбЗ	324.433.352	249.009.156	595.675.793	0.7675	2.3922	5	2
ДА	335.360.820	202.040.784	435.337.121	0.6025	2.1547	6	3
ТА	227.706.420	414.996.731	630.370.007	1.8225	1.5190	2	6
П _к	170.155.933	195.901.116	346.825.624	1.1513	1.7704	3	4

Таблица 4 - Динамика темпов роста финансово-экономических показателей АО “Казкоммерцбанк” (в тыс. тенге)

Показатели	2013	2014	2015	Темпы 2013	Темпы 2014	Факт (базис)	Факт (отчет)
ДСФВ _к	300.797.239	168.384.970	354.341.115	0.5598	2.1044	7	2
СбОбС	1.301.733.979	1.380.290118	3.132.219.700	1.0603	2.2692	4	1
КЗ _к	1.305.083.359	1.300.591565	2.259.600.008	0.9966	1.7374	5	6
ДбЗ	1.526.731.763	1.915.348909	3.493.899.214	1.2545	1.8242	2	5
ДА	1.670.125.067	1.776.381968	3.574.306.683	1.0636	2.0121	3	3
ТА	831.041.917	1.092.538823	1.477.530.586	1.3147	1.3524	1	7
П _к	1.173.561.818	994.526.054	1.844.304.188	0.8474	1.8545	6	4

Далее переходим к построению матрицы сравнений по темпам роста для базисного и отчетного периодов банков (таблицы 5, 6, 7, 8, 9 и 10, соответственно).

Таблица 5 - Фактические соотношения показателей в базисном периоде для АО “Банк ЦентрКредит”

Показатели	Факт. Ранг	7	4	1	3	5	6	2
ДСФВ _к	7	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1
СбОбС	4	1	0	-1	-1	1	1	-1
КЗ _к	1	1	1	0	1	1	1	1
ДбЗ	3	1	1	-1	0	1	1	-1
ДА	5	1	-1	-1	-1	0	1	-1
ТА	6	1	-1	-1	-1	-1	0	-1
П _к	2	1	1	-1	1	1	1	0

Таблица 6 - Фактические соотношения показателей в базисном периоде для АО “Forte Bank”

Показатели	Факт. Ранг	1	7	4	5	6	2	3
ДСФВ _к	1	0	1	1	1	1	1	1
СБОБС	7	-1	0	-1	-1	-1	-1	-1
КЗ _к	4	-1	1	0	1	1	-1	-1
ДБЗ	5	-1	1	-1	0	1	-1	-1
ДА	6	-1	1	-1	-1	0	-1	-1
ТА	2	-1	1	1	1	1	0	1
П _к	3	-1	1	1	1	1	-1	0

Таблица 7 - Фактические соотношения показателей в базисном периоде для АО “Қазкоммерцбанк”

Показатели	Факт. Ранг	7	4	5	2	3	1	6
ДСФВ _к	7	0	-1	-1	-1	-1	-1	-1
СБОБС	4	1	0	1	-1	-1	-1	1
КЗ _к	5	1	-1	0	-1	-1	-1	1
ДБЗ	2	1	1	1	0	1	-1	1
ДА	3	1	1	1	-1	0	-1	1
ТА	1	1	1	1	1	1	0	1
П _к	6	1	-1	-1	-1	-1	-1	0

Таблица 8 - Фактические соотношения показателей в отчетном периоде для АО “Банк ЦентрКредит”

Показатели	Факт. Ранг	1	4	3	5	6	2	7
ДСФВ _к	1	0	1	1	1	1	1	1
СБОБС	4	-1	0	-1	1	1	-1	1
КЗ _к	3	-1	1	0	1	1	-1	1
ДБЗ	5	-1	-1	-1	0	1	-1	1
ДА	6	-1	-1	-1	-1	0	-1	1
ТА	2	-1	1	1	1	1	0	1
П _к	7	-1	-1	-1	-1	-1	-1	0

Таблица 9 - Фактические соотношения показателей в отчетном периоде для АО “Forte Bank”

Показатели	Факт. Ранг	5	1	7	2	3	6	4
ДСФВ _к	5	0	-1	1	-1	-1	1	-1
СБОБС	1	1	0	1	1	1	1	1
КЗ _к	7	-1	-1	0	-1	-1	-1	-1
ДБЗ	2	1	-1	1	0	1	1	1
ДА	3	1	-1	1	-1	0	1	1
ТА	6	-1	-1	1	-1	-1	0	-1
П _к	4	1	-1	1	-1	-1	1	0

Таблица 10 - Фактические соотношения показателей в отчетном периоде для АО “Казкоммерцбанк”

Показатели	Факт. Ранг	2	1	6	5	3	7	4
ДСФВ _к	2	0	-1	1	1	1	1	1
СБОБС	1	1	0	1	1	1	1	1
КЗ _к	6	-1	-1	0	-1	-1	1	-1
ДБЗ	5	-1	-1	1	0	-1	1	-1
ДА	3	-1	-1	1	1	0	1	1
ТА	7	-1	-1	-1	-1	-1	0	-1
П _к	4	-1	-1	1	1	-1	1	0

В итоге проводим расчет матриц совпадений в базисном и отчетном периодах (таблицы 11, 12, 13, 14, 15 и 16, соответственно).

Таблица 11 - Матрица совпадений в базисном периоде для АО “Банк Центр Кредит”

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма
ДСФВ _к	1	0	0	0	0	0	0	0	0
СБОБС	2	0	0	0	0	1	1	0	2
КЗ _к	3	0	0	0	0	0	0	1	1
ДБЗ	4	0	0	0	0	0	0	0	0
ДА	5	0	1	0	0	0	0	0	1
ТА	6	0	1	0	0	0	0	0	1
П _к	7	0	0	1	0	0	0	0	1
									6

Таблица 12 - Матрица совпадений в базисном периоде для АО "Forte Bank"

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма		
ДСФВ _к		1	0	1	1	1	0	1	1	1	5
С6О6С		2	1	0	0	0	0	0	0	0	1
КЗ _к		3	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ДбЗ		4	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ДА		5	1	0	0	0	0	0	0	0	1
ТА		6	1	0	0	0	0	0	0	1	2
П _к		7	1	0	0	0	0	0	1	0	2

12

Таблица 13 - Матрица совпадений в базисном периоде для АО "Казкоммерцбанк"

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма	
ДСФВ _к		1	0	0	0	0	0	0	0	0
С6О6С		2	0	0	1	0	0	0	1	2
КЗ _к		3	0	1	0	1	0	0	1	3
ДбЗ		4	0	0	1	0	0	0	1	2
ДА		5	0	0	0	0	0	0	1	1
ТА		6	0	0	0	0	0	0	1	1
П _к		7	0	1	1	1	1	1	0	5

14

Таблица 14 - Матрица совпадений в отчетном периоде для АО "Банк Центр Кредит"

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма								
ДСФВ _к		1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	5	
С6О6С		2	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	3		
КЗ _к		3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2			
ДбЗ		4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1			
ДА		5	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	3			
ТА		6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2			
П _к		7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	6	6			

22

Таблица 15 - Матрица совпадений
в отчетном периоде для АО "Forte Bank"

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма		
ДСФВ _к		1	0	0		1	0	0	1	0	2
С6ОбС		2	0	0		1	0	1	1	1	4
КЗ _к		3	1	1		0	1	0	0	0	3
ДБЗ		4	0	0		1	0	0	0	1	2
ДА		5	0	1		0	0	0	0	1	2
ТА		6	1	1		0	0	0	0	0	2
П _к		7	0	1		0	1	1	0	0	3

18

Таблица 16 - Матрица совпадений в отчетном периоде для
АО "Казкоммерцбанк"

Показатели	Номер	1	2	3	4	5	6	7	Сумма		
ДСФВ _к		1	0	0		1	0	1	1	1	4
С6ОбС		2	0	0		1	0	1	1	1	4
КЗ _к		3	1	1		0	1	0	0	0	3
ДБЗ		4	0	0		1	0	0	0	0	1
ДА		5	1	1		0	0	0	0	1	3
ТА		6	1	1		0	0	0	0	0	2
П _к		7	1	1		0	0	1	0	0	3

20

Шаг 3. Расчет обобщенной оценки финансово-экономической устойчивости банков по блоку показателей ликвидности и платежеспособности, т.е. степень приближения фактической матрицы к нормативной в базисном и отчетном периодах.

Для оценки конкурентоспособности рассматриваемых банков по данному блоку показателей обобщенный показатель (коэффициент устойчивости) рассчитывается по формуле:

$$K = \frac{K_{\phi}}{K_{\gamma}} (1)$$

K - коэффициент устойчивости по блоку показателей ликвидности и платежеспособности;

K_{ϕ} – сумма элементов матрицы совпадений фактического и эталонного соотношений темпов роста показателей;

K_{Σ} - сумма элементов матрицы эталонных соотношений темпов роста показателей.

Выполненный расчет по формуле (1) отражает следующие результаты:

$$K^{\text{базис}} (\text{АО "Банк ЦентрКредит"}) = 0,21$$

$$K^{\text{отчет}} (\text{АО "Банк ЦентрКредит"}) = 0,79$$

$$K^{\text{базис}} (\text{АО "Forte Bank"}) = 0,43$$

$$K^{\text{отчет}} (\text{АО "Forte Bank"}) = 0,64$$

$$K^{\text{базис}} (\text{АО "Казкоммерцбанк"}) = 0,50$$

$$K^{\text{отчет}} (\text{АО "Казкоммерцбанк"}) = 0,71$$

Следует отметить, что чем больше выполняются условия нормативной модели по темпам роста показателей, тем выше оценивается конкурентоспособность предприятия.

Полученная обобщенная оценка блока ликвидности и платежеспособности свидетельствуют о том, что в отчетном периоде АО "Банк ЦентрКредит" более конкурентоспособен, чем АО "Forte Bank", но менее конкурентоспособен, чем АО "Казкоммерцбанк" в базисном периоде.

Делая акцент на результатах анализа АО "Банк ЦентрКредит", можно сделать вывод, что состояние банка относительно нормализуется. Вместе с тем прослеживается тот факт, что банк обладает низким капиталом и резервами, что соответственно негативно влияет на общее состояние банка. Банк имеет очень низкий показатель по собственным оборотным средствам, что говорит о неспособности выполнять свои обязательства перед клиентами. Данный показатель используется для оценки возможности банка рассчитаться по краткосрочным обязательствам, реализовав все свои оборотные активы. Собственные оборотные средства определяют степень платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Необходимо также выделить, что оценка банка в отчетном периоде заметно выросла по сравнению с базисным периодом, что указывает на улучшение ситуации в плане ликвидности и платежеспособности.

Таким образом, в целях повышения уровня конкурентоспособности АО "Банк ЦентрКредит" необходимо снизить зависимость от краткосрочной кредиторской задолженности, а также увеличить долю собственного капитала. Нарращивание собственного капитала даст возможность для роста объема бизнеса, а также позволит расширить деятельность банка. Увеличение объемов операций позволит банку компенсировать ожидаемое уменьшение прибыльности традиционных финансовых операций и повысить абсолютные показатели доходности.

Например, если привести в норму динамику хотя бы двух показателей (СБОБС и КЗК), то $K^{\text{отчет}}$ (коэффициент устойчивости) вырастет до 0,86. Что будет говорить о высокой конкурентоспособности

АО “Банк ЦентрКредит”. Таким образом, банку необходимо делать упор именно на увеличение собственных оборотных средств и снижение зависимости от краткосрочной кредиторской задолженности.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Послание Президента Республики Казахстан Н.Е. Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 года // Казахстанская правда. – 2015. – 1 декабря.

[2] Сайлаубеков Н.Т. Анализ, оценка и прогнозирование финансово-экономической деятельности предприятия на основе динамического норматива. - М., 2010. - 213 с.

[3] Казахстанская фондовая биржа. - Режим доступа URL: <http://www.kase.kz> – (дата обращения 15.4.2016).

REFERENCES

[1] Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan N.A. Nazarbayeva narodu Kazakhstana ot 30 noyabrya 2015. *Kazakhstanskaya Pravda*, 2015, 1 dekabrya [in Russ.].

[2] Sailaubek N.T. Analys, otsenka i prognozironaviye finansovo-ekonomicheskoi aktivnosti predpriatia na osnove dinamicheskogo normanita. M., 2010. 213 s. [in Russ.].

[3] Kazakhstanskaya fondovaya birzha. Rejim dostupa URL: <http://www.kase.kz> , data obracheniya 15.4.2016 [in Russ.].

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЕКІНШІ ДЕНГЕЙДЕГІ БАНКТЕРДІҢ ӨТІМДІЛІГІН БӘСЕКЕГЕ БАҒАЛАУ

Кусаинова Д.Б.,

“Экономика” мамандығы 1 курс магистранты,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: dinara.kusainova@mail.ru

Сайлаубек Н.Т.,

PhD, профессоры, “Экономика” кафедрасының басшысы,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан

Тірек сөздер: бәсекеге қабілеттілік, Банктер, қаржы көрсеткіштері, динамикалық стандартты әдісі

Андатпа. Мақала қаржы нарығындағы тұрақтылық пен бәсекеге қабілеттіліктің факторы ретінде, екінші деңгейдегі банктердің қаржылық және экономикалық жағдайының бағалау арналған. жұмыс егжей-тегжейлі стандартты динамикалық блок өтімділік негізінде банктердің қаржылық есептілігін жүйелі талдау жүргізді.

Статья поступила 11.04.2016 г.

**2 БӨЛІМ.
БАСҚАРУДЫҢ ҚАЗІРГІ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ:
ЖОБАЛЫҚ, ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖӘНЕ
ӘЛЕУМЕТТІК МЕНЕДЖМЕНТ**

**РАЗДЕЛ 2.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЯ:
ПРОЕКТНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ И
СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**PART 2.
TRENDS OF DEVELOPMENT:
DESIGN, INNOVATION
AND SOCIAL MANAGEMENT**

CRISIS OF MODERN MARKETING

Bergibaev E.M.,
PhD, assistant professor of management and marketing,
KazUIRandWL named Ablai khan, Almaty, Kazakhstan
bergibaev_erik@mail.ru

Keywords: Marketing, marketing problems, modern marketing, consumer, enterprise, marketing solutions, marketing condition, the CIS.

Abstract: Marketing is effective only when using it will be to plan the activities of the company and he will become a rallying point for all the other functional departments of the company. Leaders of many companies focus on production, not paying enough attention to marketing and financing. In the end, it turns out a product that nobody wants, and simply not for sale, despite perhaps the outstanding technical and other characteristics. Leaders of many companies, can not understand that marketing is a major tool in competition and sales.

УДК 339.138 [574]

КРИЗИС СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Бергибаев Е.М.,
к.э.н., доцент кафедры “Менеджмент и маркетинг”
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан, bergibaev_erik@mail.ru

Ключевые слова: маркетинг, проблемы маркетинга, современный маркетинг, потребитель, предприятия, маркетинговые решения, состояние маркетинга, СНГ.

Аннотация. Маркетинг будет эффективным только тогда, когда с его помощью будут планировать деятельность компании и он станет объединяющим фактором для всех других функциональных подразделений компании. Руководство многих компаний фокусируется на производстве, не уделяя должного внимания и финансирования маркетингу. В итоге, получается продукт который никому не нужен и попросту не продаётся, невзирая на быть может выдающиеся технические и иные характеристики. Руководство многих фирм, не может понять что маркетинг это основной инструмент в конкурентной борьбе и реализации продукции.

Роль маркетинга в современном бизнесе невозможно переоценить. В развитой рыночной экономике, маркетинг играет ключевую роль и фактически определяет стратегию фирмы на основе проведённых маркетинговых исследований. Однако, в последние годы ясно обозначились многие проблемы связанные со сферой маркетинга, которые вылились в “маркетинговый кризис”. Одновременно с этим, произошла смена научных парадигм в маркетинге и повысилась “персонификация”. Персонификация работы с потребителем, фокусирует внимание на взаимоотношениях участников рынка и позволяет выявить ряд проблем связанных с этим.

Современный маркетинг должен стать философией любого бизнеса. Но для этого, необходимо обозначить и решить целый комплекс проблем, который появился относительно недавно и связан именно с положением дел в современном маркетинге [1]. Проблемы современного маркетинга:

1. Ориентация рыночной экономики на получение прибыли, а не на удовлетворение потребностей человека
2. Обеспечение превращения продукта в привлекательный (!) предмет потребления
3. Неэффективность рекламы в культивировании спроса

Это лишь основные и наиболее актуальные проблемы современного маркетинга. На территории стран СНГ, существуют и другие не менее глобальные проблемы связанные с маркетингом. По сути, предприниматели, производители, топ-менеджеры и потребители фактически не понимают саму суть маркетинга. Как правило, с маркетингом люди ассоциируют рекламу и сбыт. Однако, это в корне неправильный подход. Непонимание сути маркетинга руководителями большинства фирм, влечёт за собой целый ряд проблем. Например, многие фирмы заводят маркетинговые отделы как дань моде и отводя им лишь небольшой перечень функций.

В других фирмах, фактически слово “сбыт” заменили на “маркетинг”, переименовали соответствующие отделы и оставили там, тех же специалистов. Таким образом, управленческий аппарат большинства

фирм просто не понимает, что маркетинг может и должен быть эффективным инструментом позволяющим успешно конкурировать на рынке. В отделах “маркетинга” (читай “отдел сбыта”) сидят специалисты с традиционными, консервативными представлениями. Они не имеют способностей создавать инновационные идеи а так же, практиковать современные маркетинговые “приёмы” и средства. Как правило, маркетингу отводят второстепенную роль и там небольшой штат сотрудников. Разве, маленький отдел может провести качественное маркетинговое исследование? Отсюда, вытекают такие проблемы как слабое финансирование маркетинга, отсутствие профессиональных маркетологов, ошибочные выводы руководства относительно маркетинга и его нецелесообразности. С другой стороны, стоит отметить, что качественное маркетинговое стоит больших денег и не каждая компания может себе это позволить.

Тем более, маркетинговые исследования должны проводится систематично с определённой периодичностью. Есть фирмы, которые содержат большой штат маркетологов, но это влечёт за собой серьёзные финансовые расходы и порою неоправданно, из-за того, что зачастую происходит непонимание дискретности маркетинговых исследований и что они должны проводится с определённой периодичностью, а не постоянно или же наоборот, редко. Очень часто, отдача от финансовых вложений в маркетинговые исследования и маркетинговый отдел слишком маленькая и в таких случаях многие топ-менеджеры вполне справедливо, приходят к выводу что маркетинг экономически нецелесообразен и проще оплачивать услуги маркетинговых компаний, для проведения маркетинговых исследований. Так же, порою случаются ситуации когда, имеет место недостаточное финансирование маркетинговых исследований, но при этом, фирма вкладывает значительные средства в рекламную кампанию. В итоге, никаких положительных результатов нет [2].

Вместе с тем, стоит отметить тот факт, что с одной стороны имеется дефицит квалифицированных и опытных маркетологов, а с другой стороны, даже дипломированные специалисты, очень часто мыслят шаблонами и не принимают какие-либо инновационные или креативные решения. Более того, очень часто используются “древние” методы продвижения в рекламных кампаниях, такие как: привлечение знаменитостей локального уровня(не всемирно известных!) для рекламы своего бренда, утверждение во время рекламного ролика, что рекламируемый товар является самым лучшим. А тем временем, другие фирмы делают тоже самое, принимая симметричные ответы в отношении конкурентов.

В конечном счёте, маркетинговые затраты становятся слишком высокими на фоне их недостаточной эффективности. Главная проблема современного маркетинга - это отсутствие оригинальных и неординарных эффективных решений. Любой маркетинговый ход имеет свойство устаревать. Чем чаще его используют, тем менее эффективным он становится со временем. Маркетологи должны учитывать тот факт, что потребитель в нынешних условиях не является пассивным телезрителем или читателем. Теперь, благодаря общедоступности Интернета, повысилась роль виртуальных информационных площадок, в частности, социальных сетей. Там потребитель имеет возможность выразить своё мнение и принять участие в любом обсуждении. Именно соц.сети являются стратегически важной площадкой для маркетинговой деятельности. Маркетологи обязаны взаимодействовать с лидерами мнений в соц.сетях, ведь они являются авторитетом для потенциального потребителя. При этом, только совсем недавно, большинство фирм обзавелись своими сайтами в Интернете. Лишь малая доля компаний, имеют свои аккаунты в социальных сетях. Налицо отставание в коммуникации с потребителями.

Возвращаясь к теме недооценки маркетинга в компаниях стран СНГ, стоит отметить тот факт, что предприниматели зачастую даже и не знают, что опытный и профессиональный маркетолог может оценить продукт и его перспективы на рынки, более того, бывают случаи, когда маркетолог понимает что продукт не имеет перспектив на рынке в силу заложенных недостатков в нём самом, которые затруднительно исправить, тогда маркетолог просто отказывается от работы по продвижению данного товара.

“Сильный” маркетолог не боится нестандартных решений и импровизации т.к. только такие уникальные факторы приносят успех в маркетинговой деятельности. В самом развитии маркетинга можно выделить следующие проблемы: интернационализация предприятий, усиление компетенции потребителя, недостаток рыночного роста, конкуренция по времени, динамическое мышление.

Интернационализация предприятий в следствии глобализации, приносит ряд новых проблем маркетингу. В частности, речь идёт о том, что теперь из-за усиления интеграционных процессов и создания межгосударственных стандартов контроля и качества, национальные маркетинговые рынки больше не превалируют и поэтому, маркетологам в разных странах необходимо оперативно подстраиваться под изменяющиеся процессы. В результате реструктурирования местной маркетинговой деятельности осложняется и усиливается конкуренция,

что в свою очередь порождает в том числе и дефицит инновационных идей и концепций в маркетинге [3].

Скаждым годом, потребители становятся всё более избирательными и привередливыми к надёжности и качеству товара. Это связано с мощнейшим скачком в развитии информационных коммуникаций, усилении конкуренции, увеличении осведомлённости потребителя о товаре.

Потребители стали объединяться в сообщества и союзы. Это отняло у производителей контроль над отраслями многих рынков и в ответ на это, производители создали многоканальный сбыт. Основная трудность для маркетинга в данной ситуации заключается в том, что необходимо найти подход к потребителю и вместе с этим, упростить использование многочисленных рыночных каналов. В развитых странах недостаток рыночного роста налицо. Это характеризуется тем, что многие рынки уже достигли своего “потолка” и более не растут. Наступает пресыщенность и в конечном счёте, всё сводится к “борьбе за крошки”, а не за “кусочек пирога”. Перед маркетингом встаёт труднейшая задача, как создать и стимулировать спрос, а не довольствоваться конкуренцией в отдельных нишах рынка.

В результате технологического прорыва в сфере коммуникаций, произошёл переход от “однопродуктового” мышления к системному мышлению, где производитель реализует с успехом свой товар, с помощью узнаваемости бренда и его репутации. Принцип “то, что требуется” становится на первое место, и для любой компании становится чрезвычайно важным, завоевать доверие и лояльность потребителя [4].

Затем, выстроить долгосрочные отношения с потребителем. Таким образом, реализация данной задачи ложится “на плечи” маркетинга и влечёт за собой соответствующие трудности. Завоевание лояльности потребителя является одной из важнейших и одной из труднейших задач в современном маркетинге. Если раньше завоевать лояльность потребителя было относительно легко, из-за общей инертности и меньшей избирательности потребителя, то теперь это сделать крайне трудно, так как теперь лояльность чаще всего объясняется обыкновенной ленью. Потребитель стал намного более разборчивым и придирчивым, удерживать его в поле своего влияния и приверженности к какому-либо одному бренду крайне трудно. Теперь в современном маркетинге необходимо использовать целый комплекс различных коммуникационных мероприятий по поддержанию соответствующего авторитета в глазах потребителя, создавать запоминающийся образ бренда в глазах потребителя, чтобы он помнил о нём.

Однако вместе с этим, сам продукт или услуга должны быть конкурентоспособными по своим характеристикам. Из этого, вытекает острая необходимость в изменении маркетинг-менеджмента, который должен выступать не просто инструментом по управлению маркетингом и маркетинговыми процессами, но и применять новые маркетинговые приёмы и концепции не оглядываясь на действия конкурентов, так как современный маркетинг-менеджмент особенно в странах СНГ очень часто сводится к копированию того, что есть у конкурентов. А на деле, маркетинг должен заниматься поиском того, что требуется потребителям на рынке и чем можно удовлетворить их потребность с максимальной коммерческой выгодой для предприятия. Изучение рынка, создание комплексных рекламных кампаний и создание новых каналов сбыта - это те функции, который должен осуществлять современный маркетинг на предприятиях [5].

Временные рамки становятся с каждым годом, всё более сжатыми. Ускорение наблюдается во всех процессах, в особенности это касается скорости смены предпочтений потребителя, скорости и периодичности вывода продукта на рынок и скоростивозвращения инвестиций. Время становится важной составляющей конкурентного преимущества и компании должны быть как можно ближе к потребителю, максимально быстро реагировать на изменяющиеся потребительские запросы. В этом контексте, процесс установления цены становится стратегически важным. Все вышеперечисленные проблемы заставляют компании переосмысливать маркетинговые принципы в функциональном разрезе и превращать маркетинг в философию бизнеса.

В результате вышеназванных случившихся изменений, маркетинг превращается в науку основанную на аналитике, работе с информационными коммуникациями и изучении психологии и логики потребителя. Если маркетинг как дисциплина не сможет найти ответы и решения на новые вызовы в современном бизнесе, то он будет со временем вытеснен. Сама проблема маркетинга лежит в основе взаимодействия товара(услуги) и потребителя.

Нынешние методы продвижения в большинстве своём либо устарели, либо имеют слишком маленький КПД на фоне больших финансовых вложений в эти методы. Сейчас, у потребителя огромный выбор товаров, с другой стороны, на многих рынках не проводятся исследования предпочтений потребителей и их сегментация. При этом, стандартная сегментация по полу, возрасту и т.д. уже устарела, а новых концепций по сегментации пока нету. В итоге, появляется так же одна из самых главных проблем маркетинга, это проблема коммуникации производителя с потребителем, поскольку нету нормальной

сегментации аудитории и эффективных методик по рекламе для завоевания в последствии лояльности к бренду. В результате, реклама не выполняет на должном уровне возложенных на неё функций и есть сильная нужда в исследованиях психологии и логики потребителя которая должна основываться на мотивации купить товар [6].

Маркетинг будет эффективным только тогда, когда с его помощью будут планировать деятельность компании и он станет объединяющим фактором для всех других функциональных подразделений компании.

Как было сказано выше, маркетинг в странах СНГ недооценён и ему отводят функциональную роль на выполнение незначительно важных задание. В итоге, это демотивирует маркетологов и искажает саму суть маркетинга. С другой стороны, стоит отметить что отечественный рынок не является развитым рынком, и тут порою работают те концепции, которые в странах ЕС или США просто морально устарели [7].

Но даже при становлении развитого маркетинга, есть ряд проблем, которые можно решить только при поддержке государства:

- неразвитость рыночных отношений;
- острая нехватка квалифицированных маркетологов;
- непонимание самой сути маркетинга;
- наличие психологических барьеров у потребителя и отсутствие понимания рыночных отношений;
- монополизация и диктатура производителей во многих отраслях, зачастую при косвенной поддержке государства;
- теневая экономика;
- высокий уровень коррупции и использование административных ресурсов при конкурентной борьбе.

При внедрении маркетинга на предприятии, возникают такие проблемы как отсутствие представления о задачах маркетинга и отсутствие видения роли маркетинга в достижении успехов компании на рынке. Маркетинговый отдел должен работать, опираясь на стратегические цели компании, а зачастую этого нету, поэтому возникают разногласия между целями деятельности компании и целями маркетингового отдела и в итоге, маркетинговый отдел решает совсем иные, не свойственные ему задачи. Важно, чтобы маркетинг был использован на уровне руководящего звена и маркетинговый отдел участвовал в формировании стратегических и перспективных планов компании. А обычно, маркетинговый отдел вынужден работать по уже готовым концепциям “спущенными сверху” [8].

Руководство многих компаний фокусируется на производстве, не уделяя должного внимания и финансирования маркетингу. В

итоге, получается продукт, который никому не нужен и попросту не продаётся, невзирая на, быть может, выдающиеся технические и иные характеристики. Руководство многих фирм, не может понять, что маркетинг это основной инструмент в конкурентной борьбе и реализации продукции.

Помимо этого, несмотря на то, что отечественные ВУЗы готовят специалистов по маркетингу, их уровень квалификации не является достаточным для осуществления маркетинговой деятельности на уровне предприятия. Руководители не видя отдачи от маркетинговых отделов, урезают их финансирование, не выделяют финансовых ресурсов на постоянные с определённой периодичностью маркетинговые исследования. В конечном счёте, это сказывается на результатах рекламных кампаний, так как получается очень низкий КПД и руководство приходит к выводу о нецелесообразности маркетинга на предприятии, урезая его функциональные обязанности до проведения лишь рекламных кампаний. Люди часто не видят связи между маркетинговыми исследованиями и рекламными кампаниями хотя, они имеют прямую связь. Вышеперечисленное, существенно снижает интерес к нормальной предпринимательской деятельности, в том числе и маркетинговой, так как при наличии подобных рычагов, маркетинг практически становится ненужным.

Другой проблемой, является несовершенство отечественного законодательства, большой уровень бюрократизма в органах власти и наличие теневой экономики. Многие фирмы не платят налоги, нарушают всячески отечественное законодательство и принципы добросовестной конкуренции, используют различные рычаги для давления на своих конкурентов, практика “откатов”, ввод чиновников в совет директоров, сводит на нет использование любых передовых бизнес-моделей и приводит к “дикому капитализму” вкупе с теневой экономикой. Поэтому, существует пропасть между западным и отечественным бизнесом и абсолютно разное понимание сути маркетинга. Но есть и положительные сдвиги благодаря усилению глобализационных и информационно-коммуникационных процессов и усилению роли потребителя на рынке. “Продать что угодно и как угодно” теперь уже не получится и в итоге, компаниям медленно но верно, приходится использовать современные инновационные бизнес-модели и маркетинговые концепции.

Отечественному бизнесу необходимо создавать клиентоориентированное производство, что в итоге повлечёт за собой изменение отношения к маркетингу и положит начало к пониманию его истинной сути.

Руководители компаний и прочие предприниматели должны осознать что маркетинг-это основная концепция товаропроизводства, а современный социально-этический маркетинг это ступень в будущее, которая выводит коммуникационные отношения между производителем, потребителем, бизнесом, обществом и государством на принципиально новый уровень.

Социально-этический маркетинг предполагает взаимодействие бизнеса и отдельных социально-общественных групп. Он даёт понять, что производителю не всё равно на проблемы граждан (потребителей) связанные с злободневными вызовами реальности.

Понимание проблем маркетинга и их решение, поможет вывести конкуренцию, рыночные взаимоотношения и коммуникацию с потребителем на иной, хорошо осознанный уровень взаимодействия. В конечном счёте, от успеха реализации инновационных идей и концепций маркетинга зависит успех большинства фирм и благополучие как производителей, так и потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Алёшина И.В., Азоев Г.Л., Киршина М.В. Основы маркетинга: учебная программа. - М.: ГАУ, 1996. - 20 с.
- [2] Кулик И.И. и др. Прямая реклама и система Public Relations как элемент маркетинга: отечественная и зарубежная теория и практика.- Минск: БелИПК, 1998.
- [3] Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива.- СПб.: Перспектива, 1996.
- [4] Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: ПитерКом, 2000.
- [5] Маркетинг: учебник / Под ред. проф. Уткина Э.А. - М.: Тандем, Эксмо, 1999.
- [6] Основы маркетинга / И.Л.Акулич, Е.В.Демченко. - Минск.: Вышейшая школа, 1998.
- [7] Муратова Р.А. Моделирование экономических процессов // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 2 (16). – С.104-108.
- [8] Сбытовая политика фирмы: практическое пособие. - М.: ВНИИЭС, 1998.

REFERENCES

- [1] Aleshin I.V., Azoev G.L., Kirshina M.V. Osnovi marketinga: uchebnaya programma. M.: GAU, 1996. 20 s. [in Russ].
- [2] Kulik I.I. i dr. Priaimaya reklama i sistema Public Relations kak element makretinga: otechestvennai I zarubezhai theory i praktika. Minsk: BelIPK, 1998 [in Russ].
- [3] Lamba J.J. Strategicheskii marketing. Europeiskay perspective. SPb.: Perspektiva, 1996 [in Russ.].
- [4] Mak-Donald M. Strategicheskoe planirovanie marketinga. SPb.: PiterKom, 2000 [in Russ].
- [5] Marketing: uchebnik / pod red. prof. Utkina E.A. M.: Tandem, Exmo, 1999 [in Russ.].

[6] *Osnovi maretinga* / I.L.Akulich, E.V.Demchenko. Minsk: Vysheyshaya Shkola, 1998 [in Russ].

[7] Muratova R.A. Modelirovaniye ekonomicheskikh protsessov. *Izvestiya KazUMOiMYA imeni Abylay khana. Seriya "Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye"*, 2014, № 2 (16). S.104-108 [in Russ.].

[8] *Sbitovaya politika firmi: uchebnoe posobie*. M.: VNIIES, 1998 [in Russ].

ҚАЗІРГІ МАРКЕТИНГТЕГІ ДАҒДАРЫСЫ

Бергибаев Е.М.,

э.ғ.к., доцент менеджмент және маркетинг кафедрасы,
Абылай хан атындағы ҚазХКЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
e-mail: bergibaev_erik@mail.ru

Тірек сөздер: маркетинг, маркетинг проблемалары, қазіргі заманғы маркетинг, тұтынушы, кәсіпорын, маркетингтік шешімдер, жай-күйі, маркетинг, ТМД.

Аңдатпа. Маркетинг компания қызметін жоспарлау үшін оның көмегімен тиімді болады, егер ол басқа да компаниялардың функционалды бөлімшелерін біріктірген жағдайда. Көптеген компаниялардың басшылығы тек қана өндіріске ғана мән беріп, маркетингті қаржыландыруға баса назар аудармайды. Осының нәтижесінде, өнімнің техникалық және басқа сипаттамаларына мән берілмейді, оның салдарынан ешкімге қажеті жоқ, әрі сатылмайтын өнім туындайды. Көптеген фирмалардың басшылығы бәсекелестікпен күрес және өнімді сатудың негізгі құралы ретінде маркетингтің маңызын қажетті деңгейде түсінбейді.

Статья поступила 23.05.2016 г.

THE DEVELOPMENT OF MARKET RELATIONS IN HOUSING CONSTRUCTION

Muratova R.A.,

PhD in Economics, senior lecturer, Department “Management and marketing”
KazUIRandWL after Ablai khan, Almaty, Kazakhstan
rose1950@mail.ru

Bulshakbaeva D.B.,

master of economics, management and marketing department
KazUIRandWL after Ablai khan, Almaty, Kazakhstan
mega.akosi@mail.ru

Keywords: market relations, the housing market, demand, supply. building product.

Abstract. In market conditions the creation of a construction product, its production precedes the emergence of demand, which causes the movement of investment flow into the regional markets, where the purchase and sale of the product produced in the construction industry. Conditional on the regional market of construction products there is a connection of flows of products and investment that create the conditions of expanded reproduction. In this regard, of particular importance is the study of the conditions and factors of development of these structures in the regional construction complexes and learning conditions modeling the regional construction market on the basis of the analysis of economic regulators.

УДК 330.322.21

РАЗВИТИЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Муратова Р.А.,

к.э.н., ст.преп. кафедры менеджмента и маркетинга,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
rose1950@mail.ru

Булшекбаева Д.Б.,

магистр экономики кафедры менеджмента и маркетинга,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
mega.akosi@mail.ru

Ключевые слова: рыночные отношения, жилищный рынок, спрос, предложение, строительная продукция.

Аннотация: В рыночных условиях созданию строительного продукта, его производству предшествует возникновение спроса, который вызывает движение инвестиционного потока на региональные рынки, где осуществляется купля-продажа продукта, произведенного в данной строительной сфере. Условно на рынке региональной строительной продукции происходит соединение потоков продукции и инвестиций, позволяющее сформировать условия расширенного воспроизводства. В этой связи особое значение приобретает исследование условий и факторов развития этих структур в региональных строительных комплексах и изучение условий моделирования регионального строительного рынка на основе анализа экономических регуляторов.

При рассмотрении важнейшего сегмента строительного рынка, каковым является рынок жилья, следует иметь в виду, что формирование спроса на строительную продукцию, а также уровень развития строительного рынка и рыночных отношений определяется степенью социально-экономического развития региона, платежеспособностью населения, демографической ситуацией в регионе, социальной структурой общества, степенью развитости производственной и непромышленной инфраструктуры региона, состоянием жилого фонда населенных пунктов, традициями и менталитетом жителей, ориентированных на определенный уровень жизненного комфорта и эргономических условий и т.д.

Так, на рынке жилья все население можно разделить на потребителей и производителей, на тех, кто стремится приобрести товары и услуги и использовать их и на продающих эти товары и услуги на рынке. На региональном строительном рынке население выступает в качестве покупателей, а строительный комплекс - в виде продавца строительной продукции.

Рассмотрим потребительские предпочтения, так как именно они формируют потребность в жилье, которая выражается в виде спроса на жилье. Он зависит также от многих индивидуальных факторов, а именно, от финансовых возможностей, личных и располагаемых доходов потребителя, размеров его собственности, социального статуса, менталитета, социальной группы, национальности, психологических особенностей, харизмы личности и т.д.

На состояние спроса оказывают влияние такие внешние факторы, как: социально-политическая ситуация в регионе, демографические факторы, современное состояние экономики и перспективы ее развития, экологические факторы, уровень разработанности нормативно-правовой базы строительного бизнеса, система налогообложения, эффективность системы государственного устройства и т.д.

Кривая спроса на жилье также может сместиться вверх вследствие экономического подъема, увеличивающего национальный доход и доходы населения, что соответственно повышает спрос на жилье. Немаловажное влияние на состояние спроса оказывают миграционные процессы, как внешние, так и межрегиональные. В долгосрочной перспективе изменение демографической ситуации, демографический всплеск или спад формирует спрос на жилищном рынке. Общий уровень социально-экономического развития региона повышает инвестиционную привлекательность региона и оказывает влияние на факторы спроса. Перспективы социально-экономического развития региона, его экономический потенциал характеризуются такими индикаторами как уровень инвестиций в развитие региона, инновационная активность предпринимательских структур, развитие

финансового сектора. Состояние социально-экономического развития региона определяется показателями платежеспособности населения; средним уровнем доходов населения, средним уровнем заработной платы, уровнем социальных отчислений, налоговой нагрузкой региона, степенью обеспеченности объектами социальной инфраструктуры, в том числе состоянием жилого фонда населенных пунктов. К тому же спрос зависит от денежно-кредитной политики государства. Так, изменение спроса на жилье, возникшего, например, в результате снижения ставки процента, повышает цены на жилье и соответственно, способствует притоку инвестиций в жилищное строительство.

Зависимость, связывающая эти факторы со спросом на жилье, и есть функция спроса на жилье, которая включает следующие основные факторы: реальные экономические процессы в макро-, мезо- и микро масштабе, финансовые возможности потребителя, стоимость жилища, стоимость потребительских товаров и услуг.

Индивидуальные жилищные предпочтения потребителя и экологические факторы формируют гедонистическую оценку жилья.

Общий спрос зависит от количества потребителей и от их индивидуальных функций спроса, т.е. общая функция спроса является комплексным результатом индивидуальных функций потребителей региона, на основе обобщения которой определяется средняя по региону оценка.

Количественный спрос на большинство товаров и услуги, в том числе и строительной продукции, возрастает по мере снижения цен. Если спрос на жилье подчиняется тем же закономерностям, что и спрос на прочие товары и услуги, то снижение цен на него (при неизменности прочих факторов, влияющих на спрос) должно привести к повышению спроса. Следует заметить, что при некоторых обстоятельствах существует возможность увеличения спроса на жилье в результате повышения цен, например при улучшении функциональных параметров.

В соответствии с теоремой Энгеля спрос на предметы роскоши менее эластичен, чем на товары повседневного спроса. На строительную продукцию этот закон распространяется с некоторыми оговорками. Старое жилье как товар, по нашему мнению, не следует относить к товарам низшей категории. К таковым могут относиться товары широкого потребления низкого качества с коротким сроком эксплуатации. Даже жилье устаревшего типа, морально и физически изношенное может быть объектом долговременного спроса [1].

С повышением уровня доходов спрос на более качественное жилье возрастает, а с изменением уровня и качества жизни приобретение жилья не является единичным фактом. Так, с улучшением уровня качества жизни приобретается жилье не только для удовлетворения

первичных потребностей, но и для коммерческих нужд, последующей перепродажи, аренды и т.д., что характерно для экономически благополучных регионов. В силу сложившейся диспропорции в развитии регионов отмечается сильная дифференциация рынков недвижимости, основанная на различии уровня доходов населения регионов. Следует помимо межрегиональной дифференциации выделять и внутрирегиональные различия, которые вызваны усиливающимся социально-экономическим расслоением населения городов, городских поселений и сельских населенных пунктов.

Так, в мегаполисах имеет место больший удельный вес спроса на более комфортное жилье, чем в других регионах республики. Спрос на объекты недвижимости зависит от социально-экономического положения в регионе, корректируемым уровнем безработицы, экономическим потенциалом региона.

Очевидно, что низкие характеристики экономической активности территориальных поселений могут вынуждать население мигрировать в относительно развитые регионы и тем самым, поднимать спрос на недвижимость в районах миграции. Таким образом, происходит отток населения из проблемных регионов, и возникает потребность в усилении мощностей жизнеобеспечения принимающих регионов. По цепочке за этими проблемами тянутся вопросы обновления системы энергосетей и предприятий энергохозяйства, предприятий коммунального хозяйства, дорог и т.д.

Изменение спроса на объекты недвижимости зависит и от качества жилого фонда, который как любой потребительский товар, имеет свойство морально и физические изнашиваться. Выявленные данные об объемах износа строений формируют потребности рынка в строительных услугах. Следует различать особенности износа строений в регионах. Так, для жилищного фонда депрессивных регионов наиболее характерен физический и функциональный износ, а для крупных городов и экономически благополучных регионов – внешний износ. В настоящее время жилой фонд во всех регионах республики практически превысил сроки амортизации. При существовавших нормативах эксплуатации в 25-50 лет, построенные в годы массового крупнопанельного домостроения жилые массивы страны требуют полной реконструкции или сноса строений.

С переходом от централизованной плановой к рыночной экономике в Республике Казахстан начал развиваться рынок жилья.

В настоящее время материальная база рынка жилья складывается из двух источников. Во-первых - это бесплатная приватизация жилья гражданами, бесплатная и платная приватизация нежилых помещений и земельных участков (рынок первичной приватизации жилья). Во-вторых - формирование в рамках строительной отрасли и вне ее сегмента

коммерческого строительства и продажа объектов (первичный рынок строительства и продажи жилья). В дальнейшем появился вторичный рынок жилья - рынок перепродажи ранее приватизированных или впервые проданных новых объектов.

Рассмотрим модель равновесного объема жилого фонда и предложения нового жилья. Основной показатель регионального строительного рынка – это инвестиции в жилищное строительство, а регионального строительного продукта, создаваемого в процессе инвестиционной деятельности – жилые здания, используемые в двух целях: для собственных нужд, как жилища, как объект инвестирования (для перепродажи или аренды).

Данная модель состоит из двух частей: это вторичный и первичный рынки жилья. Сформировавшаяся цена жилья определяет объем подрядных работ по возведению новых домов строительными фирмами. Цена жилья изменяется так, чтобы обеспечить равновесие спроса и предложения. Чем выше относительная цена жилья, тем больше стимулов строить дома и тем активнее жилищное строительство. В соответствии с рассматриваемой моделью рынка жилья инвестиции в жилье зависят от относительной цены жилья в условиях формирования спроса. В свою очередь, относительная цена жилья зависит от спроса на жилье, определяемого ожидаемыми выгодами от владения собственным жильем.

При колебании спроса на жилье меняется равновесное значение цены жилья, что сказывается на инвестициях в жилищное строительство. Относительные цены жилья устанавливаются на уровне, обеспечивающем равновесие спроса и предложения на рынке существующего жилья.

Воспроизводство жилого фонда всех населенных пунктов является основным фактором формирования спроса на региональную строительную продукцию. На его объемы оказывает влияние также тот факт, что возведенные в годы функционирования градообразующих промышленных предприятий, жилые здания, культурно-бытовые, коммунальные объекты находятся в аварийном состоянии и их восстановление требует значительных капитальных затрат.

При возведении объектов жилищного строительства, в том числе по государственным программам, имеет место значительный лаг в вводе объектов сопутствующей жилищной сфере социального назначения – это объекты здравоохранения, образования, культуры и т.д.

В рамках корпоративной социальной ответственности бизнеса и на основе государственного частного партнерства государство привлекает бизнес-структуры к решению этих задач.

Факторы, формирующие спрос на строительную продукцию в регионах приведены на схеме рисунка 1.

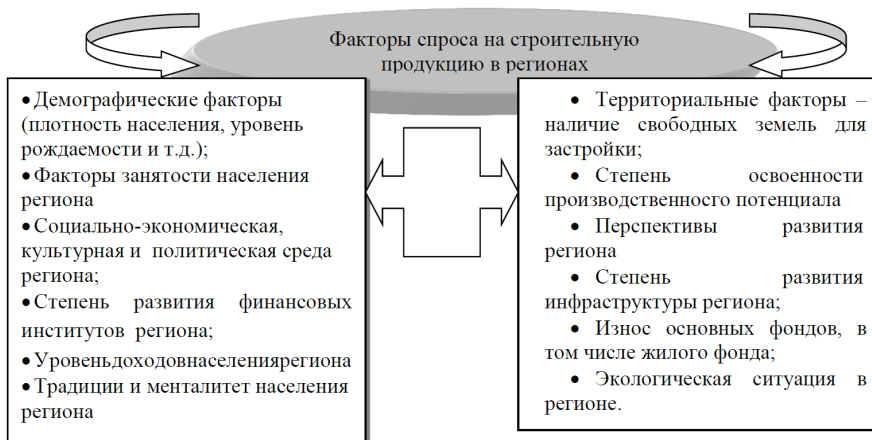


Рисунок 1 - Факторы, формирующие спрос на строительную продукцию в регионах

Примечание - Составлено авторами

В предкризисные годы на рынке недвижимости имел место завышенный инвестиционный спрос, приведший к неоправданно высоким ценам на рынке жилья. На первичном рынке высокий уровень цен был обусловлен, в основном, затратами на компенсацию сноса строений для освобождения площадки под строительство.

Высокие доходы некоторой части населения, и соответствующий уровень покупательской способности связаны с активным развитием нефтегазового сектора экономики. В целом, существующие ценовые гиперколебания определяются спросом на недвижимость, высокими рисками инвестиционных вложений в реальный сектор экономики. Ценовая эластичность спроса на жилье во многом определяет степень подвижности цен на него в реальной экономике.

На рынке жилья, сдаваемого внаем, где продаются и покупаются жилищные услуги, в качестве цены выступает стоимость коммунальных услуг и величина потенциального дохода от аренды жилой площади.

При понижении коммунальных услуг следует ожидать повышения спроса на жилищные услуги. Вместе с тем, ожидается, что при повышении цен на жилье потребители предпочитают больше платить, а не сокращать в равной пропорции площадь, степень комфортности и число приобретаемых квартир или количество потребляемых жилищных услуг.

Необходимо подчеркнуть, что спрос на жилье - это только одна из сторон рынка, на котором определяются цены на жилье и количество потребляемых жилищных услуг. Действительно, для того чтобы связать факторы, влияющие на жилищный спрос, с изменениями цен на жилье, с жилищным строительством или количеством предлагаемого

на рынке жилья, недостаточно описать только процессы формирования спроса. Эти связи можно понять, изучая взаимодействие спроса и предложения на вторичном и первичном рынке жилья.

Предложение имеющегося в наличии жилища часто называют предложением жилищного фонда. Оно складывается из общего количества жилья и цен на отдельное жилье. В краткосрочной перспективе предложение жилищного фонда будет оставаться неизменным, т.е. оно совершенно неэластично по отношению к ценам на отдельное жилье. Неэластичная природа краткосрочного предложения жилищного фонда следует из того, что жилье не может быть мгновенно произведено (путем строительства новых домов или перестройки существующих) либо уничтожено (за счет амортизации или разрушения) [2].

Таким образом, в краткосрочной перспективе предложение жилищного фонда совершенно не зависит от цены, по которой продается жилье, т. е. функция предложения является неэластичной по отношению к ценам. Со временем предложение жилищного фонда может возрасти. Такие увеличения предложения жилищного фонда определяются как жилищные инвестиции. Чистые инвестиции наблюдаются в том случае, когда валовые инвестиции превышают амортизацию и прочие потери жилищного фонда.

Интенсивность жилищных инвестиций может быть измерена с помощью ряда статистических показателей. Одними из таких показателей служат количество (или стоимость) разрешений на строительство, выданных за определенный период времени, которые могут быть ведущим показателем валовой инвестиционной активности, однако их невозможно использовать для оценки реальной инвестиционной деятельности, а также количество начатых строек.

Данные о завершеном строительстве и вводе объектов возможно использовать при оценке валовых инвестиций в отрасль, однако они не учитывают сумму амортизации и стоимость выбывшего из эксплуатации жилья. Эти объемы необходимо вычесть из валовых инвестиций, так как они представляют собой изношенные основные фонды.

Все эти показатели используются при анализе состояния строительной отрасли в целом и строительной индустрии и учитываются при формировании статистики жилищного фонда [3, с.5].

Формирование предложения строительной продукции в регионах зависит от объема и условий инвестирования, инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата региона, состояния материально-технической базы строительного комплекса региона; наличия и состояния основных фондов подрядных организаций; наличия и состояния предприятий строительной индустрии;

развития транспортной инфраструктуры, природно-климатических, геологических, сейсмических, экологических, топографических условий региона, определяющих условия возведения объектов, уровня профессиональной подготовки инженерно-технического персонала и рабочих кадров; природно-ресурсного потенциала региона; наличия материально-сырьевых ресурсов и т.д.

Состояние производственно-технической базы строительного комплекса определяет условия успешного функционирования в регионе подрядных организаций и предприятий строительной индустрии.

Экономический потенциал региона означает помимо инвестиционной привлекательности (наличие объектов инвестирования в регионе), существование определенной степени защиты инвестиционных вложений, государственные гарантии инвестирования, страхование инвестиций и общую социально-экономическую и политическую стабильность. Инвестиционные различия регионов вызваны помимо состояния природно-ресурсного потенциала неравномерностью стартовых условий и исторического развития, природно-климатическим своеобразием, особенностями управления государственной собственностью в регионах и различным уровнем взаимодействия с государственным и негосударственным секторами экономики и другими факторами [4].

На рисунке 2 представлена схема факторов, формирующих предложение региональной строительной продукции.

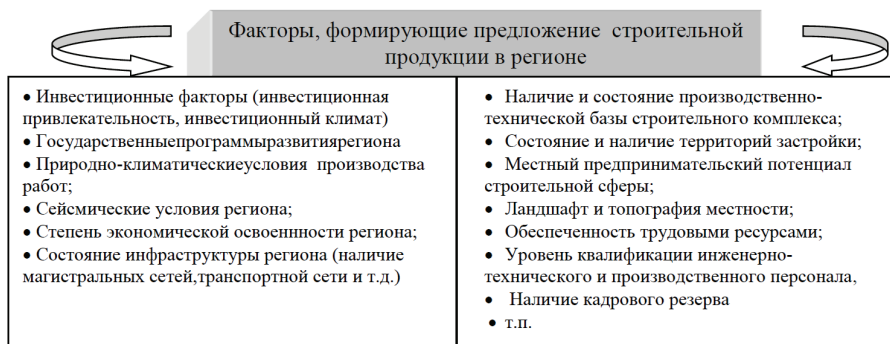


Рисунок 2 - Факторы предложения строительной продукции в регионе

Примечание - Составлено авторами

Для стимулирования развития региона используется государственная, как общая, так и селективная поддержка, которая может осуществляться в форме: трансфертов, направленных в нижестоящие бюджеты с целью выравнивания бюджетной обеспеченности регионов; дополнительной финансовой поддержки депрессивных регионов;

территориальных целевых программ решения региональных проблем; бюджетных инвестиций и конкретных инвестиционных проектов. Отдельным регионам из государственного бюджета могут быть предоставлены субсидии для переселения граждан из закрывающихся городов и поселков для строительства жилья для них и оказано содействие социальной сфере региона. Значительным фактором для роста предложения на строительном рынке регионов является наличие квалифицированного трудового потенциала.

Природно-ресурсный потенциал региона обеспечивает строительное производство необходимыми материально-техническими и сырьевыми ресурсами. Приемлемые природно-климатические и экологические условия для строительного комплекса являются решающими факторами, так как строительство в сложных природно-климатических, экологических, геологических, сейсмических условиях существенно увеличивает стоимость строительства, а в особо сложных условиях строительные работы запрещены. Поэтому стоимость строительства в неосвоенных регионах существенно возрастает. На рост предложения строительной продукции в регионах существенное влияние оказывают государственные и региональные программы. Так, в соответствии с разрабатываемой военной доктриной республики намечается строительство и восстановление жилого фонда и социальной инфраструктуры для семей военнослужащих не только в крупных городах, но и в воинских подразделениях, расположенных в отдаленных регионах республики, а также арендное жилье.

Традиционная схема финансирования строительства жилья прежде в республике и в регионах представляла собой централизованное распределение бюджетных ресурсов для строительства государственного жилья и его бесплатного распределения среди граждан. В существовавшей системе финансирования строительства произошли кардинальные изменения. Так, в начале 1990-х годов государством были сделаны первые попытки реформирования существующей системы финансирования жилищного строительства. В 1991 году и позднее были приняты законодательные акты «Об инвестициях», «Об ипотеке недвижимого имущества», «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним», «О жилищных отношениях», которые создали начальную правовую основу становления и развития рыночных отношений в жилищной сфере и развития современной системы ипотечного кредитования.

Оценка состояния жилищного строительства в регионах Республики Казахстан в настоящей работе производится, в основном по частному сектору, так как удельный вес жилья, вводимого по государственным программам, незначителен и не может использоваться в качестве

характеристики общего состояния данного направления экономической деятельности.

Проанализированные структурные особенности и анализ макро-, мезо- и микроэкономических факторов в строительстве подтверждают влияние трансформационных процессов на развитие строительного комплекса в регионах страны.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Жилищная экономика / Под ред. Г. Поляковского. Пер. с англ. - М.: Дело, 1996. - 222 с.
- [2] Баяхметов Т.Б. Инвестиции в строительстве. - Алматы, 2003. – 323 с.
- [3] Жалелева Р.З. Приоритеты совершенствования структуры хозяйства регионов Казахстана / под ред. О. Сабдена, акад. НИА РК, д.э.н., проф. – Алматы: Институт экономики МОН РК, 2006. – 30 с.
- [4] Токбаева Ж.Б. Проблемы инвестиционной активности на рынке жилья // Транзитная экономика. - 2005. - № 5-6 (50).

REFERENCES

- [1] Zhilisinayi ekonomika /Pod. red. G. Polyikovskogo. Per s. angl. M.: Delo, 1996. 222 s. [in Russ.].
- [2] Bayihmetov T.B. Invetsitsii v stroitelstve. Almati, 2003. 323 s. [in Russ.].
- [3] Zhaleleva R.Z. Prioritteti sovershenstvovaniya strurturi hozaistva regionov Kazakstana / pod red. O. Sabdena, akad. NIA RK, d.ek.n., prof. Almati: Institut ekonomiki MON RK, 2006. 30 s. [in Russ.].
- [4] Tokbaeva Zh.B. Problemi investitsionnoi aktivnosti na rynke zhilia. Tranzitnai ekonomika, 2005, № 5-6 (50) [in Russ.].

ТҰРҒЫН ҮЙЛЕР ҚҰРЫЛЫСЫНДА НАРЫҚ ҚАТЫНАСТАР ДАМУЫ
Мұратова Р.Ә.,

э.ғ.к., аға оқытушы, Менеджмент және маркетинг кафедрасы,
Абылай хана атындағы ҚазХҚЖӘТ, Алматы, Қазақстан
rose1950@mail.ru

Булшекбаева Д.Б.,

и.ғ.м., Маркетинг және менеджмент кафедрасы, Экономика және құқық
факультеті

Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӘТУ, Алматы, Қазақстан
mega.akosi@mail.ru

Тірек сөздер; нарық қатынастар, тұрғын үй нарығы, сұраныс, ұсыныс.

Андағпа. Ара нарықтық шарттарда құрылыстық өнімді жасауда, оның өндірісініне сұрау процесстер пайда болады, ол инвестициялық тасқынның қозғалысын аймақтық нарықтарға алдын ала болып, сол нарығында сату-сатып-алуы, ара айтылмыш құрылыстық шеңберде жүзеге асады. Шартты аймақтық құрылыстық өнімнің нарығында кенейтілген қайта өндәру процесстерді өткізу үшін жағдайдалайды жасап, өнімнің және инвестицияның тасқынының құралымы біріктіреді. жататын. Осы арада экономикалық реттеушілерді талдау негізінде аймақтық құрылыс кешендерде осы құрылымдарды дамытудың жағдайлар мен факторларды зерттеу процесстер айрықша мағына болып табылады.

Статья поступила 20.5.2016

THE ROLE OF ISLAMIC FINANCIAL INSTITUTIONS IN THE KAZAKH ECONOMY

Onaltayev D.O.,

Ph.D., assistant professor, department of management and marketing,
KazUIRandWL after Ablai khan, Almaty, Kazakhstan
darkhano@inbox.ru

Keywords: Islamic financing, takaful, sukuk, Islamic equity market, Islamic insurance, Islamic financial instruments, assets of Islamic financial institutions, Islamic banking.

Abstract. At a time when access to the domestic economy investment Western countries depend on external factors, Kazakhstan has created the legislative basis for the functioning of the Islamic financial institutions. In the present research paper provides an analysis of the development of the Islamic financial system. One of the problems of modern Kazakh economy is the lack of a stable source of funding for long-term investment. This makes the domestic economy strengthening cooperation with the countries of the Islamic world, has significant financial resources. Obtaining resources from the Middle East oil-producing countries, largely due to the operation in the Kazakh economy elements of the Islamic financial system is not contrary to the provisions of Islamic law.

УДК 339.732.2

РОЛЬ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Оналтаев Д.О.,

к.э.н., доцент кафедры менеджмента маркетинга,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
darkhano@inbox.ru

Ключевые слова: исламское финансирование, такафул, сукук, исламский рынок ценных бумаг, исламское страхование, исламские финансовые инструменты, активы исламских финансовых учреждений, исламский банкинг.

Аннотация. В условиях, когда доступ отечественной экономики к инвестициям западных стран зависит от внешнеэкономических факторов, в Казахстане созданы законодательные основы функционирования исламских финансовых институтов. В представленной научной статье дается общий анализ развития исламской финансовой системы.

Одной из проблем современной казахстанской экономики является отсутствие стабильного источника финансовых ресурсов для осуществления долгосрочных инвестиций. Это обуславливает укрепление взаимодействия отечественной экономики со странами исламского мира, обладающими значительными финансовыми ресурсами. Получение ресурсов из ближневосточных нефтяных стран,

во многом связано с функционированием в казахстанской экономике элементов исламской финансовой системы, не противоречащих положениям исламского права.

В современных условиях мировой сегмент исламских финансов оценивается в 1,2-2 трлн. долл. и является наиболее быстрорастущим. Во всем мире, и не только в мусульманских странах, открываются финансовые учреждения, соответствующие экономическим принципам шариата.

Одним из основных принципов исламской экономики является финансирование, обеспеченное реальными активами. Исламские ценные бумаги должны быть обеспечены товарами и услугами, что отличает их от ценных бумаг, выпускаемых традиционными финансовыми институтами. Деньги в исламе не являются объектом торговли, они играют роль посредника в обмене, но собственной ценности не имеют.

На протяжении последних десяти лет активы исламских финансовых учреждений во всем мире показали устойчивый рост, и мировой кризис 2008 г. практически не оказал на них негативного влияния. Но, несмотря на устойчивый рост, исламское финансирование до сих пор находится в стадии становления. Полноценной интеграции исламских финансовых институтов в мировой рынок препятствует целый ряд факторов.

Главным из них считается отсутствие единых международных стандартов в сфере исламских финансов и, как следствие, отсутствие единого исламского финансового рынка. Также значительной проблемой является запаздывание в некоторых странах нормативно-правовой базы, способствующей внедрению исламских финансов. Например, Турецкая Республика начала изменение своего законодательства только в 2005 г., правительство Омана юридически внедрило исламские финансы с 1 января 2013г., а в отдельных странах банковское законодательство препятствует развитию исламского финансирования.

По данным на начало 2014г., в рамках формирующейся глобальной исламской финансовой системы наиболее крупным сегментом является коммерческий банкинг (79,8%), за ним следуют сукук – рынок ценных бумаг (15%), исламские инвестиционные фонды (4%) и исламское страхование-такафул (1,1%). Наиболее быстро развивался исламский рынок ценных бумаг – сукук. Его совокупный объем вырос с 18,7 млрд. долл. в 2008г. до 140 млрд. долл. в 2012 г. По прогнозу Thomas Reuters, исламский рынок ценных бумаг – сукук продолжит рост, и объем выпуска исламских ценных бумаг в мире к 2018 г. достигнет 187 млрд. долл. Совокупный объем исламского страхования-такафул вырос с 7,1 млрд. долл. в 2009 г. до 11,0 млрд. долл. в 2012 г. По

прогнозу, его общий объем в 2016г. составит 17,1 млрд. долл.

Прежде чем проанализировать казахстанскую практику развития исламского финансирования, рассмотрим роль и место исламских финансов в мировой экономике.

Наибольшее развитие исламские финансы получили в странах Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ). Доля исламских финансов в этих странах достигает от 25% – в ОАЭ до 50% – в Саудовской Аравии. В Иране, Пакистане и Судане финансовая система целиком подчиняется исламским нормам, все банки этих стран во внутриэкономических операциях выполняют требования ислама. В таких мусульманских странах, как Малайзия, Индонезия, ОАЭ, Саудовская Аравия, Бруней, присутствуют банки обоих типов, причем число обычных кредитных организаций достаточно большое.

Лидером в развитии исламских финансов в мире является Иран, чьи активы на конец 2013г. оценивались в 518 млрд. долл. В Королевстве Саудовской Аравии более 50% всех банковских активов (252 млрд. долл.) – исламские. В ОАЭ исламский финансовый рынок оценивается в 98 млрд. долл., в Кувейте – 84 млрд., в Катаре – 56 млрд. долл. Все это отражено на рисунке 1.

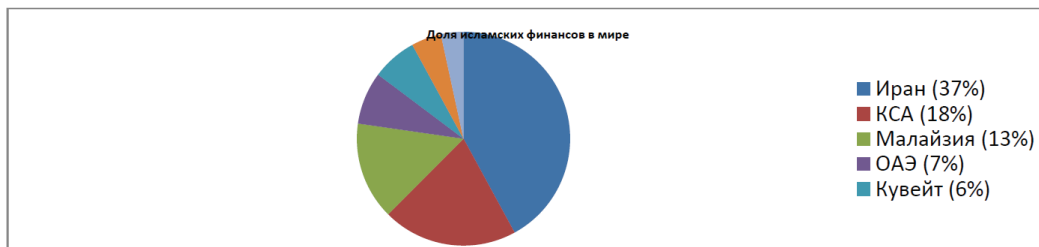


Рисунок 1 - Доля исламских финансов в мировой экономике

В Юго-Восточной Азии крупнейший рынок исламских финансов находится в Малайзии (более 180 млрд. долл.). Ее годовые темпы роста составляют 18,6% (в среднем за период с 2008-го по 2012 г.), тогда как активы конвенционных банков растут в среднем на 9,3% в год. Вторым в регионе ЮВА является рынок Индонезии, оцениваемый в 28 млрд. долл. Его ежегодный прирост – более 40% за последние пять лет. Доля исламского финансового сегмента в Малайзии и Индонезии составляет 19% и 4% соответственно.

В Северной Африке исламским финансам принадлежит не более 5% рынка. Прирост здесь идет в основном за счет финансовых ресурсов стран Персидского залива. Активы исламских финансов

Турции оцениваются в 42 млрд. долл. Их доля составляет всего 5% от совокупных, но зато прирост в 2013 году составил более 30%.

Как видно из таблицы 1, в число ста крупнейших банков ССАГПЗ по величине активов в 2013г. входило 17 исламских банков. Крупнейший исламский банк Al-Rajhi Bank занимал в этом списке 5-е место, второй по величине активов – Kuwait Finance House занимал 8-е место, а третий по величине активов – Dubai Islamic Bank уже 17-е место. Кроме местных банков в странах Персидского залива также функционируют и иностранные банки, предлагающие соответствующие исламу финансовые услуги (так называемые исламские окна конвенционных банков): UBS, Citibank, HSBC и т. д. Лишь в Катаре регулятор запрещает создание исламских окон. Годовые темпы роста исламских финансов в мире оцениваются в 15%. При этом рейтинговое агентство Standart & Poors относит исламские банки к разряду высокоприбыльных, а специальный индекс Dow Jones Islamic Fund показывает более успешную динамику по сравнению с прочими индексами.

Потенциальными клиентами мусульманских финансовых организаций главным образом являются мусульмане, численность которых составляет около 1,8 млрд. человек по всему миру. Однако интерес к исламским финансовым продуктам проявляют не только мусульмане и не только в Азии и Африке, но и в странах Европы, США и Австралии. Первый исламский банк на Западе – Islamic Finance House – появился в 1978г. в Люксембурге. Такие крупнейшие мировые банки, как HSBC, Deutsche Bank, Calyon, Citibank, Standard Chartered, BNP Paribas, ING bank, Chaise Manhattan Bank, Goldman Sachs, The Nomura Securities, JP Morgan, Lloyds TSD и другие, открывают в своих структурах исламские подразделения для финансирования клиентов в США, Великобритании, странах еврозоны. Во Франции и Германии международные и национальные банки открывают исламские подразделения. Исламские финансовые учреждения имеются в Дании, Австралии, Канаде и других странах.

Таблица 1 - Крупнейшие исламские банки ССАГПЗ

Название банка	Страна	Место в рейтинге исламских банков	Место в общем рейтинге банков	Активы, млрд. долл.	Доля в совокупных активах, %	Чистый объем кредитов, млрд. долл.	Депозиты клиентов, млрд. долл.
Al Rajhi Bank	КСА	1	5	71	22,5	46	59
Kuwait Finance House	Кувейт	2	8	52	16,5	30	33
Dubai Islamic Bank	ОАЭ	3	17	26	8,2	15	18
Abu Dhabi Islamic Bank	ОАЭ	4	20	23	7,3	14	17
Qatar Islamic Bank (S. A.Q)	Катар	5	25	20	6,3	12	12
Al Baraka Banking Group B.S.C.	Бахрейн	6	26	19	6,0	12	15
Masraf Al Rayan	Катар	7	29	17	5,4	12	12
Bank Alinma	КСА	8	32	14	4,4	10	9
Bank Aljazira	КСА	9	33	14	4,4	8	11
Emirates Islamic Bank PJSC	ОАЭ	10	35	10	3,2	5	7
Ahli United Bank B.S.C.	Кувейт	11	36	9	2,8	6	6
Al Hilal Bank PJSC	ОАЭ	12	37	9	2,8	6	7
Qatar International Islamic Bank	Катар	13	38	8	2,5	4	5
Barwa Bank P.Q.S.C.	Катар	14	39	7	2,2	4	4
Boubyan Bank K.S.C.	Кувейт	15	40	7	2,2	5	5
Sharjah Islamic Bank	ОАЭ	16	41	5	1,6	3	3
Noor Islamic Bank P.J.S.C.	ОАЭ	17	42	5	1,6	3	4
ИТОГО				316	100,0	195	227

Примечание. Составлено автором на основе данных Отчета МВФ

В Казахстане принятое решение о необходимости развития исламского финансирования базировалось на следующих конкретных основаниях. Одним из первых оснований является привлечение постоянных потоков долгосрочных инвестиций извне, они будут

задействованы для реализации развития индустриальных областей. Вторым основанием служит управление диверсификацией инвестиционными потоками, которые направлены на снижение зависимости от единственного источника финансирования. В качестве третьего основания предпринимается экономическая устойчивость и регулирование функций систем исламского финансирования основывающихся:

- на привлечение инвестиционных капиталов для формирования настоящей добавочной стоимости, а так же направление этих инвестиционных потоков в реальные области экономики;
- на упрощение процентных ставок;
- на запреты спекуляций по сделкам участвующих в рискованных предприятиях;
- на разделе партнерских рисков участвующих в сделке;
- на ориентацию деятельности в социальные сферы деятельности.

Причинами внедрения и развития исламского финансирования в Республике Казахстан являются: необходимость снижения зависимости от одного источника финансирования, т.е. диверсификация инвестиционных потоков; привлечение внешних долгосрочных инвестиций для реализации планов индустриального развития; необходимость задействовать в экономике страны финансовые ресурсы населения, не использующихся по причине отсутствия исламского финансирования.

Кроме того, внедрение принципов исламского финансирования в Казахстане будет способствовать развитию экономических связей с иностранными государствами членами ОИС. Казахстан будет привлекать инвесторов из мусульманских стран, которые теперь смогут инвестировать не только путем прямого финансирования, но и осуществлять портфельные инвестиции в акции компаний, находящихся в официальном списке Казахстанской фондовой биржи. Путем скрининга эмитентов, на Казахстанской фондовой бирже будет выделен отдельный список компаний, деятельность которых не противоречит принципам шариата. Кроме того, приток инвестиций из мусульманских стран поможет экономике Казахстана справиться с недостатком ликвидности в краткосрочной перспективе, и будет способствовать развитию экономики в долгосрочной.

К середине 2000-х годов начинается активное привлечение в казахстанские банки второго уровня (БВУ) инвестиционных фондов. Несколько компаний появляются в последние годы, они базируются на исламских финансовых продуктах. К таким исламским финансовым институтам относятся “Al Hilal” банк, компания “Fattah

Finance” – оказывающая брокерские услуги, “Такафул” – являющаяся страховым обществом халалного страхования и еще небольшая группа консалтинговых компаний. Инвестиционный акционерный паевой фонд под названием “Хадж-Фонд Казахстана оказывает услуги халалного сбережения средств.

Региональный офис Исламского банка развития учрежден в 1997 году в городе Алматы. Сейчас ИБР занят рассмотрением Центральной Азии как региона очень привлекательного для операционной деятельности в кругу прочих стран-членов. С момента вступления в ОИК, с 1995 года в Казахстан было инвестировано 765 миллионов долларов, направленных на реализацию и финансирование всевозможных социально-экономических направлений. Проекты ИБР в посткризисные времена ориентируются на обеспечение финансами энергетических областей, инфраструктуры, дорожного строительства, развитие сельских местностей, торговли, развитие малого и среднего бизнеса. В 2009 году Казахстан признан первым реципиентом с финансированием больше 40% (226,3 миллиона долларов) от суммы, выделенной на развитие всего региона.

Руководством ИБР было признано, что Казахстан является привлекательным для участия иностранных инвесторов в исламском финансировании. Особенно для инвесторов заинтересованных в развитии в Казахстане исламской банковской системы.

На сегодняшний день в Казахстане успешно функционируют такие исламские финансовые организации, как исламский банк ALNilal Bank, исламский инвестиционный фонд, такафул – компания, консалтинговые и брокерские компании, предоставляющие финансовые и консалтинговые услуги, соответствующие принципам шариата. Было создано объединение юридических лиц “Ассоциация развития исламских финансов” (АРИФ), призванное играть ведущую роль в развитии исламского финансового рынка в Казахстане объединяющее семь субъектов финансового рынка страны и представляющие их интересы перед государственными органами и обществом в целом.

Принимая во внимание практику и предпочтение исламских банков в осуществлении инвестиций в быстроразвивающиеся страны с благоприятным инвестиционным климатом и политической стабильностью, у Казахстана в рамках форсированного индустриально-инновационного развития и диверсификации экономики имеются все необходимые предпосылки для привлечения исламских инвестиций.

Рассмотрим подробнее деятельность исламских финансовых институтов в Казахстане.

Интересен опыт внедрения исламского банкинга в Казахстане. В Казахстане лидером по продвижению исламского финансирования среди негосударственных финансовых институтов, считается БТА. Этот банк впервые в своей организационной структуре создал специальное подразделение “Islamic Banking”, занимающееся вопросами внедрения принципов исламского финансирования в деятельности БТА.

БТА стал первым в странах СНГ коммерческим банком, кто использовал исламские финансовые инструменты, начав сотрудничество с ИБР в 2003 году. Именно он получил первый исламский кредит: тогда публичная сделка, организованная альянсом исламских банков Calyon Bank и Abu-Dhabi Islamic Bank, позволила для специально созданный для этой сделки компании БТА Calyon Corporate получить не 30 млн. долларов США, как планировалось изначально, а 50 млн. долларов США, что свидетельствовало тогда о высоком интересе инвесторов к внедрению исламского банкинга в Казахстане.

За весь период истории привлечения внешних заимствований по исламским принципам финансирования с 2003 по 2009 годы БТА привлек 600 млн. долларов США, став своеобразным рекордсменом по объему привлеченных средств [2, с. 110].

Сразу же после принятия Закона об организации и деятельности исламских банков и исламского финансирования от 12 февраля 2009 года многие исламские финансовые группы заинтересовались возможностью создания исламских банков в Казахстане. О намерении открыть в 2010 году свой исламский банк на территории Казахстана сообщила компания АО “Fattah Finance” – единственная брокерская компания, предоставляющая финансовые услуги в полном соответствии с нормами шариата. О желании работать в Казахстане также заявил Islamic Bank Asia (Сингапур).

Развитие законодательной основы исламского финансирования в Казахстане сопровождается появлением новых участников рынка. После принятия Закона об организации и деятельности исламских банков и исламского финансирования от 12 февраля 2009 года на казахстанском финансовом рынке начала формироваться необходимая организационная инфраструктура, для внедрения исламского финансирования. На сегодняшний день созданы и функционируют следующие организации, деятельность которых соответствует принципам шариата и исламского финансирования:

- 1) брокерская компания (АО “Fattah Finance”);
- 2) консалтинговые компании (ТОО “Kausar Consulting Kazakhstan”, ТОО “Акыл-кенес Консалтинг”, ТОО “Islamic Financial Instruments”);

3) инвестиционный фонд (Акционерный фонд рискового инвестирования “Исламский фонд Амана”);

4) страховая компания (АО “Общество взаимного страхования “Халалное страхование “Такафул”);

5) саморегулируемые организации (Объединение юридических лиц “Ассоциация развития исламских финансов”);

6) общественные объединения (Исламский центр финансирования, обучения и бизнеса в г.Алматы, Клуб по развитию и популяризации исламского страхования в Казахстане).

В Казахстане пока еще не созданы и не получили развитие такие исламские небанковские финансово-кредитные организации, как:

- исламские лизинговые компании;
- исламские факторинговые компании;
- исламские финансовые компании;
- исламские жилищные кооперативы;
- исламские микрофинансовые учреждения;
- дочерние предприятия исламских торговых компаний, осуществляющих продажи в рассрочку;
- исламские компании с частным акционерным капиталом / венчурным капиталом;
- исламские управляющие компании, осуществляющие управление фондами хадж, вакф, закят, и расходами – саадака.

В Казахстане, чтобы до конца сформировать исламскую финансово-кредитную инфраструктуру, необходимо внести на рынок еще такие компоненты (элементы):

- советы (управления) по принципам исламского финансирования;
- платежно-расчетные системы;
- рыночные микроструктуры (скрининг по принципам исламского финансирования и системы идентификации продукта);
- торговые и клиринговые системы;
- провайдеры по предоставлению вспомогательных и ликвидных средств обеспечения;
- организации, разрабатывающие стандарты для финансового надзора (включая финансовую отчетность, ведение бухгалтерского учета и аудита, надзор за достаточностью капитала и платежеспособностью, управление рисками, прозрачностью, корпоративное управление и т.д.);
- рейтинговые агентства;
- органы финансовой статистики;
- аналитические агентства, учреждения, предоставляющие научные исследования и разработки.

Первая исламская брокерская компания на казахстанском рынке АО “Fattah Finance”, предоставляющая услуги на принципах исламского финансирования, появилась в январе 2009 года в процессе реорганизации участника РФЦА – управляющей компании ТОО “AFC Capital”. Создание данной компании свидетельствовало о заинтересованности участников рынка в развитии исламских инструментов и ценных бумаг в Казахстане. В августе 2009 года компания получила лицензию на осуществление брокерской и дилерской деятельности на рынке ценных бумаг с правом ведения счетов в качестве номинального держателя, управление инвестиционным портфелем, а также стала членом KASE по категориям “К”, “Р”, “Н” с правом участия в торгах государственными и негосударственными эмиссионными ценными бумагами [3].

Компания “Fattah Finance” с первых дней сразу позиционировала себя как профессиональный участник финансового рынка, предоставляющий доступные финансовые продукты и услуги в соответствии с принципами ислама, как для населения, так и для корпоративного сектора. В первую очередь, это – создание исламских ПИФов и оказание услуг по организации выпуска исламских ценных бумаг для корпоративного сектора. Она осуществляет услуги по следующим направлениям:

- торговые услуги (участие в биржевых торгах с финансовыми инструментами, номинальное держание ценных бумаг, постоянное объявление и поддержание котировок по ценным бумагам, услуги маркет-мейкера, привлечение инвестиций с финансовых рынков, в том числе с исламских рынков капитала, операции с исламскими ценными бумагами и т.д.);

- услуги доступа (включение негосударственных ценных бумаг в официальные биржевые списки, консультирование по государственной регистрации, перерегистрации выпуска ценных бумаг, по листинговым требованиям к эмитентам и т.д.);

- инвестиционные услуги (андеррайтинг – услуги эмитенту по выпуску и размещению его ценных бумаг на основании заключенного договора);

- управление инвестиционным портфелем исламских и традиционных ПИФов;

- индивидуальное доверительное управление активами (формирование портфеля ценных бумаг, разработка инвестиционных решений в управлении портфеля ценных бумаг клиента, анализ и поиск выгодных вариантов инвестирования, создание оптимальной инвестиционной стратегии);

– услуги по исследованию рынка (информационные, аналитические и др.).

В ряде исламских стран шариат распространяет свое регулирование практически на все сферы частной, социальной и деловой жизни, включая регулирование вопросов финансовой и банковской деятельности. Споры по финансовым вопросам, в том числе касающиеся выплат по “исламским облигациям”, подлежат юрисдикции шариатских судов, а не международных коммерческих судов. Значительным фактором риска при этом является возможность отзыва решения шариатского совета об одобрении структуры выпуска или выпуск конфликтующего решения другим шариатским советом. С точки зрения исламского права это может означать возможность принятия конкретным шариатским судом решения о незаконности в целом выпуска облигаций. Это означает и фактическую ликвидацию выпуска облигаций в связи с утратой легитимности, вследствие чего все обязательства в рамках такого выпуска объявляются несуществующими. Однако с точки зрения английского права это не прекращает обязательств эмитента по облигациям.

В настоящее время в Республике Казахстан законодательно закреплено право выпускать исламские ценные бумаги только ФНБ “Самрук-Казына”, холдингом АО “НХ “КазАгро” и их 100%-ными дочерними организациями, а также за казахстанскими исламскими банками. После проведения ими выпусков исламских ценных бумаг станет возможно рассмотреть вопрос расширения списка таких эмитентов. Для этого необходимо в первую очередь доработать действующее законодательство, выработать критерии отбора эмитентов и т.д.

В начале 2010 года на казахстанском рынке был презентован новый инвестиционный инструмент – сукук. Отечественные инвесторы выражают готовность вкладываться в финансовые инструменты по законам шариата. Приобрести новый финансовый инструмент казахстанским инвесторам предложили компании BNP Paribas и Encore Management S.A. совместно с Kausar Consulting].

Потенциальными инвесторами исламских бондов, в Казахстане являются банки, страховые компании, пенсионные фонды, а также управляющие компании. Данные бонды “привязаны” к корзине суверенных и корпоративных сукуков таких стран, как Бахрейн, Кувейт, ОАЭ и поэтому, будучи подкрепленными реально существующими залогами (нефть, золото, недвижимость), являются малорискованными. Тем не менее, такой финансовый инструмент как сукук представляет определенные трудности не только для британских, но и других

регуляторов во всем мире. Ассоциация учета и аудита исламских финансовых институтов называет по меньшей мере 14 возможных структур, с помощью которых реализуются сукук [3, с. 120].

Таким образом, создание единой системы правил для сукук может стать невозможным. Названные долговые обязательства должны анализироваться индивидуально: в частности, в отношении мудараба сукук необходимо дать два возможных толкования указанного инструмента:

- 1) в качестве неурегулированной коллективной инвестиционной схемы или в целях листинга;
- 2) в качестве долгового инструмента.

Необходимо включить определение термина “коллективная инвестиционная схема” в казахстанские нормативные акты, в котором описывается набор правил, предоставляющих возможность осуществления коллективных инвестиций. Данное определение должно предусматривать возможность отсутствия ежедневного контроля над управлением имуществом, при том, что указанные схемы должны включать следующее:

- вклады участников и доходы, из которых делаются выплаты, должны быть объединены;
- имущество должно управляться как единое целое лицом, управляющим данной конструкцией либо от его имени.

Вышеуказанный вид инструмента, сукук, обладает двумя этими признаками. Если он рассматривается в качестве схемы, то ее реализация, будучи неурегулированной, может быть ограничена в соответствии с требованиями законодательства РК. Это означает, что продукт не может свободно размещаться на рынке и является предметом исключений в соответствии с актами КФН. Также необходимо учитывать, что лицо, использующее эту схему в Казахстане, должно быть утверждено Национальным банком РК.

В ближайшее время казахстанским участникам исламского финансового рынка необходимо:

- уделить особое внимание правовому регулированию деятельности специалистов по мусульманскому праву, максимальное привлечение их к разработке правил работы рынка;
- активизировать работу по созданию соответствующих принципам мусульманского права деривативов и иных инструментов минимизации рыночных рисков;
- принять меры в целях гарантирования ясности и четкости доносимой до потребителей финансовых услуг информации;
- создать благоприятную среду для функционирования правовых

конструкций, использующих сукук в процессе реализации.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Бертаева К.Ж. Исламский банкинг: Учебное пособие. – Алматы: Таугуль-Принт, 2015. – 157 с.

[2] Ульченко Н.Ю., Мамедова Н.М. Особенности экономического развития современных мусульманских государств (на примере Турции, Ирана и Малайзии). – М.: Городец, 2012. – 185 с.

[3] Исламская модель бухгалтерского учета: Учебное пособие / Под ред. Р.И. Беккина. – М.: Юристъ, 2004. – 156 с.

REFERENCE

[1] Bertaeva K.Zh. Islamskij banking: Uchebnoe posobie. Almaty: Taugul'-Print, 2015. 157 s. [in Russ.].

[2] Ul'chenko N.Ju., Mamedova N.M. Osobennosti jekonomicheskogo razvitija sovremennyh musul'manskikh gosudarstv (na primere Turcii, Irana i Malajzii). M.: Gorodec, 2012. 185 s. [in Russ.].

[3] Islamskaja model' buhgalterskogo ucheta: Uchebnoe posobie / Pod red. R.I. Bekkina. M.: Jurist, 2004. 156 s. [in Russ.].

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДА ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ИНСТИТУТТАРДЫҢ АЛАТЫН ОРНЫ

Оналтаев Д.О.,

э.ғ.к. Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,

“Менеджмент и маркетинг” кафедрасының доценті, Алматы, Қазақстан,
darkhano@inbox.ru

Тірек сөздер: исламдық қаржыландыру, такафул, сукук, исламдық бағалы қағаздар нарығы, исламдық сақтандыру, исламдық қаржылық құралдар, исламдық қаржылық ұйымдардың активтері, ислам банкингі.

Аңдатпа. Батыс елдерінің инвестициясына отандық экономиканың қол жетімділігі сыртқы экономикалық факторларға байланыстылығы жағдайында Қазақстанда исламдық қаржылық институттардың қызмет етуінің заңдық негіздері құрылған. Ұсынылып отырған ғылыми мақалада исламдық қаржы жүйесін одан әрі дамытудың мәселелеріне талдау жасалынған.

Қазіргі қазақстандық экономика мәселелерінің бірі болып ұзақ мерзімді инвестицияларды жүзеге асыру үшін қаржылық ресурстардың тұрақты көздерінің жоқ болуы табылады. Бұл белгілі бір қаржылық ресурстарды шоғырландырған, исламдық әлем елдерімен отандық экономиканың өзара әрекеттестігін нығайтуды шарттастырады. Таяу шығыс мұнай елдерінен қажетті ресурстарды алу көбінесе, исламдық құқықтың ережелеріне қайшы келмейтін қазақстандық экономикадағы исламдық қаржы жүйесінің элементтерінің қызмет етуіне байланысты болып келеді.

Статья поступила 24.05.2016 г.

FORMATION AND FUNCTIONING MECHANISM OF MANAGEMENT IN THE
AIC ON PRINCIPLES OF MARKETING

Uspanova M.U.,

doctor of economic sciences, professor, management and marketing department,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan,
management.marketing@mail.ru

Isabekov Ye.B.,

PhD, assistant professor, management and marketing department,
Ablai khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan
management.marketing@mail.ru

Keywords: Agribusiness, marketing, marketing objectives, marketing strategies, market capacity.

Abstract. This article is dedicated to the effective functioning of the agro-industrial complex of Kazakhstan, the application of marketing principles in the management of agricultural businesses that will allow managers to respond flexibly to changing market conditions and other environmental factors, varying market strategies that achieve their goals.

УДК 631

**ФОРМИРОВАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК НА ПРИНЦИПАХ МАРКЕТИНГА**

Успанова М.У.,

д.э.н., профессор кафедры “Менеджмент и маркетинг”,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
management.marketing@mail.ru

Исабеков Е.Б.,

к.э.н., доцент кафедры “Менеджмент и маркетинг”,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
management.marketing@mail.ru

Ключевые слова: АПК, маркетинг, маркетинговые цели, рыночные стратегии, емкость рынка

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу эффективного функционирования агропромышленного комплекса Казахстана, применению принципов маркетинга в управлении деятельностью сельскохозяйственного предприятия, что позволит руководителям гибко реагировать на изменение конъюнктуры рынка и другие факторы внешней среды, варьировать рыночную стратегию, обеспечивать достижение поставленных целей.

Эффективное функционирование агропромышленного комплекса Казахстана имеет большое значение для обеспечения продовольственной безопасности страны, повышения жизненного уровня населения.

Применение этих принципов маркетинга в управлении деятельностью предприятия позволяет руководителям гибко реагировать

на изменение конъюнктуры рынка и других факторов внешней среды, варьировать рыночную стратегию, обеспечивать достижение поставленных целей.

При управлении сельским хозяйством, на долю которого в 2015 г. приходилось 9,8 % ВВП, и пищевой промышленностью, доля которой в общем объеме производимой в стране промышленной продукции составила 8,4 %, следует учитывать особенности экономического развития, как Республики Казахстан в целом, так и АПК в частности. Развитие рыночных отношений в агропромышленном комплексе страны создает предпосылки для эффективной маркетинговой деятельности предприятий АПК. Для этого имеются следующие условия: а) становление многоукладной экономики, как в АПК в целом, так и в пищевой промышленности в частности; б) развитие свободного предпринимательства; в) государственное регулирование рыночных процессов в АПК.

Последнее обстоятельство особенно важно для эффективного функционирования сельского хозяйства и пищевой промышленности, поскольку в условиях кризисного состояния АПК республики без государственной поддержки предприятия, производящие продукты питания, вряд ли смогут выжить.

В Государственной программе развития сельских территорий РК на 2004-2010 гг. предусматривается применение ценового механизма, сочетающего свободные рыночные цены с гарантированными ценами государства, а также других мер государственного регулирования рыночных отношений, таких как льготное кредитование производителей сельскохозяйственной продукции, формирование рыночной инфраструктуры АПК и т.п.

При использовании в управлении сельским хозяйством и пищевой промышленностью принципов маркетинга следует учитывать специфику данных отраслей:

– *зависимость экономических результатов работы предприятий отраслей АПК от природных условий.* Сырье для предприятий пищевой промышленности производится сельскохозяйственными товаропроизводителями, основным средством производства для которых является земля, качество и интенсивность эксплуатации которой определяет объем, ассортимент и качество производимой продукции;

– *специфика товара, производимого на предприятиях отраслей АПК.* Пищевые продукты являются товарами первой жизненной необходимости. Они должны производиться в необходимом объеме и ассортименте, с учетом возраста, пола, национальных традиций, конфессиональных особенностей и состояния здоровья потребителей,

способствовать удовлетворению их разнообразных потребностей. Продукты питания являются, как правило, скоропортящимся товаром, поэтому при их производстве и реализации необходимо обеспечить оперативность поставки, создание разветвленной сбытовой сети (как оптовой, так и розничной), изготовление функциональной и безопасной упаковки, сервисное и эстетическое обеспечение процесса распределения продукции;

– *несовпадение периода труда и периода производства производителей сырья для предприятий пищевой промышленности.* Период труда состоит из времени, в течение которого осуществляются рабочие операции, а период производства осуществляется в растениеводстве от урожая до урожая, а в животноводстве – в течение всего календарного года. Продукцию растениеводства получают один-два раза в год, в молочном животноводстве – регулярно, в мясном животноводстве – с определенными перерывами, связанными с особенностями данного производства;

– *сезонность производства на предприятиях АПК.* Это вызывает большой разрыв между производством и потреблением сельскохозяйственного сырья предприятиями пищевой промышленности, требует создания больших резервов, хранилищ;

– *многообразие форм собственности и организационно-правовых форм предприятий АПК.*

Таким образом, при разработке управленческих решений специалисты по маркетингу предприятий сельского хозяйства и пищевой промышленности должны учитывать особенности производственного цикла и сезонность производства продукции в сырьевых отраслях, диалектику спроса потребителей продуктов питания, конъюнктуру рынка пищевых продуктов и другие факторы, определяющие эффективность функционирования АПК.

О необходимости использования маркетинга в деятельности предприятий пищевой промышленности свидетельствуют данные таблицы 1, из которых видно, что в настоящее время перед отраслью стоят серьезные проблемы.

Основными факторами, препятствующими повышению эффективности производственной деятельности предприятий, в целом по промышленности являются недостаточный спрос на производимую продукцию внутри страны (29 % респондентов), неплатежеспособность заказчиков (22 % опрошенных), и финансовые затруднения (18 % респондентов). Для предприятий пищевой промышленности перечисленные факторы также являются наиболее значимыми, причем на них указало гораздо большее число опрошенных.

Так, на недостаточный спрос на выпускаемую продукцию на внутреннем рынке как на фактор, оказывающий наибольшее влияние на эффективность производства указали 59 % респондентов. Фактор “финансовые затруднения” занимает второе место по значимости. На него указали 30 % опрошенных. 28 % респондентов отметили неплатежеспособность заказчиков в качестве фактора, препятствующего росту производственных и финансовых показателей работы предприятия. Остальные факторы являются менее значимыми, но их, в соответствии с законом Парето (20 – 80), также следует учитывать при разработке стратегии развития предприятия, так как при определенных условиях каждый из этих факторов может оказать решающее влияние на эффективность его работы. Так, на фактор “недостаточный спрос на производимую продукцию за рубежом” как на препятствие в повышении эффективности производственно-финансовой деятельности предприятий отрасли указали только 5 % опрошенных против 15 % в целом по промышленности.

Таблица 1 – Факторы, препятствующие росту эффективности предприятий Республики Казахстан

Наименование фактора	Промышленность, всего	Пищевая промышленность
Недостаточный спрос внутри страны	29	53
Недостаточный спрос за рубежом	15	5
Дефицит сырья и полуфабрикатов	9	4
Финансовые затруднения	18	30
Неплатежеспособность заказчика	22	28
Нестабильность налоговой политики	15	14
Прочие	15	7
Примечание – Составлена автором на основе исследования		

Однако, учитывая, что Казахстан является одним из ведущих мировых экспортеров зерна, следует стремиться к расширению доли на международном рынке и других производимых в республике пищевых продуктов, чего невозможно добиться без эффективно функционирующей системы маркетинга.

Специфическим препятствием для пищевой промышленности (прежде всего для производства кондитерских изделий) является недостаток сырья (4 % респондентов). В связи с этим повышению надежности обеспечения предприятий сырьем следует уделять постоянное внимание, что является одной из основных задач специалистов по маркетингу.

В формировании и развитии системы маркетинга в сельском хозяйстве и пищевой промышленности важную роль играет состояние продуктового рынка страны, маркетинговый анализ которого

предусматривает:

- анализ и оценку конъюнктуры рынка пищевых продуктов:
 - а) определение емкости рынка;
 - б) исследование состояния спроса и предложения.
- анализ сельскохозяйственной продукции:
 - а) исследование ассортимента продукции;
 - б) изучение конкурентоспособности и качества сельхозпродукции;
 - в) анализ цен;
 - д) исследование каналов товародвижения продукции.

Емкость рынка является количественной величиной характеристики рынка, которая определяет объем продукции, представленной к реализации в течение определенного отрезка времени.

Для производителей пищевых продуктов расчеты емкости рынков сбыта или их сегментов имеют значение при выборе каналов реализации произведенной продукции, организации ее сбыта, а также для удержания или расширения своей рыночной ниши.

Емкость национального рынка пищевых продуктов может быть определена по следующей формуле [1]:

$$E_{\text{рн}} = Z_{\text{нг}i} + \Pi_i + I_i - \Xi_i, \quad (1)$$

- где $E_{\text{рн}}$ – емкость национального рынка;
 $Z_{\text{нг}i}$ – запасы i -го товара на начало года;
 Π_i – национальное производство i -го товара;
 I_i – импорт i -го товара;
 Ξ_i – экспорт i -го товара.

Емкость казахстанского рынка пищевых продуктов, согласно оценке автора, составила в 2015 г. по зерну и продуктам его переработки – 9765 тыс. т, молоку и молочным продуктам – 5067 тыс. т, мясу и мясопродуктам – 1004 тыс. т, рыбе и морепродуктам – 122 тыс. т, растительному маслу – 218 тыс. т, картофелю – 2040 тыс. т, овощам и бахчевым культурам – 2443 тыс. т, фруктам и ягодам – 363 тыс. т, сахару – 756 тыс. т, яйцу – 2681 млн. штук.

Спрос имеет большое значение для характеристики конъюнктуры рынка. Спрос на основные виды пищевых продуктов можно оценить, анализируя потребление продуктов питания и покупательную способность населения. Сокращение спроса является результатом снижения уровня потребления продуктов питания в среднем на душу населения.

В настоящее время потребление хлеба и хлебопродуктов на душу населения республики составило 114 кг, что на 3,6 % превышает научно обоснованную норму. Таким образом, можно сделать вывод о том, что при прогнозировании спроса на хлеб и хлебопродукты можно исходить

из нормы их потребления. Большинство важнейших продуктов питания потребляется в меньших количествах, чем это предусмотрено научно обоснованными нормами. Так, фактическое потребление меньше, чем предусмотрено физиологическими нормами, по рыбе и морепродуктам – в 2,3 раза, яйцу – в 1,7 раза, фруктам и ягодам – в 4,8 раза, молоку и молочным продуктам – на 19,3 %, мясу и мясопродуктам – на 21 %.

В последние годы в Казахстане удалось преодолеть тенденцию к уменьшению потребления масла растительного, сахара, овощей и бахчевых культур, молока и молочных продуктов, яйца. Однако научно обоснованные нормы потребления этих продуктов, вследствие невысокого уровня экономической доступности продовольствия, не приемлемы для прогнозирования спроса на них. Поэтому, для того чтобы сделать реальный прогноз спроса на эти продукты, необходимо проводить маркетинговые исследования.

Состояние рынка продуктов питания характеризуется увеличением в структуре реализации доли рыночных каналов сбыта продукции. В настоящее время увеличивается удельный вес пищевых продуктов, реализуемых на городских продовольственных рынках. В то же время развитие рыночных каналов сбыта продуктов питания сдерживается в силу ряда факторов: а) низкий уровень платежеспособного спроса населения; б) неразвитость инфраструктуры продовольственного рынка; в) плохое информационное обеспечение товаропроизводителей по вопросам цен, спроса, конкуренции.

В настоящее время практически весь картофель и значительная часть зерновых, овощей, мяса скота и птицы, а также яиц реализуется по рыночным каналам. Исключение составляет лишь молоко, почти 25 % объемов производства которого по-прежнему приходится на заготовительные организации. Это объясняется тем, что значительная часть молока подвергается переработке на специализированных предприятиях. Однако три четверти этого продукта реализуются в настоящее время по рыночным каналам.

Одной из важнейших задач специалистов по маркетингу является изучение рынков сбыта и выбор экономически целесообразных каналов товародвижения. В зависимости от количества участвующих в этом процессе субъектов рынка каналы товародвижения могут быть одно-, двух- и многозвенными. На локальных рынках сельскохозяйственной продукции чаще всего используется от 3 до 6 каналов.

Для производителей более выгодными являются такие из них, которые требуют меньших затрат, не влекут использование большого количества посредников, стабильно функционируют и приносят прибыль. Однако отдельные сделки осуществляются по ценам на 15-30 % ниже средней цены, сложившейся на региональном рынке. Это объясняется большим разбросом каналов сбыта и фирм-посредников,

что увеличивает коммерческие риски товаропроизводителей. Отсутствие развитой рыночной инфраструктуры не позволяет устанавливать стабильные связи между контрагентами. Все это отрицательно сказывается на эффективности функционирования мелкотоварных хозяйств, которые предпочитают работать со старыми покупателями, зачастую сознательно идя при этом на финансовые потери от реализации производимой продукции, в основном, в результате увеличения сроков оплаты за поставленный товар.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод о целесообразности использования в деятельности предприятий АПК принципов маркетинга, так как в противном случае они не смогут рассчитывать на долговременный финансовый успех и решение стоящей перед ними задачи – обеспечение физической и экономической доступности качественного продовольствия для населения республики и ее регионов, то есть достижение и поддержание продовольственной безопасности Казахстана.

Специалисты службы маркетинга должны выполнять следующие функции: а) комплексное исследование рынка и подготовка на этой основе предложений по разработке стратегии развития предприятия, неотъемлемой составной частью которой является стратегия маркетинга; б) координация деятельности подразделений и работников предприятия, ответственных за обеспечение долгосрочных конкурентных преимуществ; в) разработка и внедрение на рынок новых товаров и услуг, способствующих удовлетворению потребностей покупателей и упрочению на этой основе рыночных позиций предприятия в долгосрочной перспективе; д) разработка и реализация товарной, сбытовой и ценовой стратегии и политики предприятия; е) материально-техническое обеспечение предприятия на принципах логистики; ж) формирование системы продвижения товаров на рынок; к) обеспечение социальной ответственности предприятия; л) анализ эффективности маркетинговой деятельности и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Стратегия маркетинга предприятий АПК. В связи с тем, что казахстанские предприятия агропромышленного комплекса имеют достаточно устойчивое положение на местных региональных рынках, где они пользуются признанием со стороны покупателей в отношении качества продукции, стратегию их поведения целесообразно определить как *завоевание дополнительных рынков за счет освоения новых видов продукции и ценовое лидерство.*

В соответствии с данной стратегической целью необходимо решить ряд тактических задач, перечисленных в таблице 2.

Таблица 2 – Стратегические и тактические задачи сельскохозяйственных предприятий Казахстана

Стратегическое поведение	Маркетинговые стратегии	Тактические задачи
Наступательная позиция, последовательность в действиях.	1 Завоевание дополнительных рынков за счет продвижения уже производимой продукции. 2 Обеспечение ценового лидерства.	1 Освоение технологий производства новых видов продукции – расширение ассортимента продукции. 2 Поддержание в работоспособном состоянии обо-рудования, установка новых линий. 3 Осуществление инноваций в производственных процессах и ассортиментной политике. 4 Обеспечение устойчивой платежеспособности предприятий. 5 Создание эффективных низкочередных производств за счет экономии на масштабах и эффекта накопления опыта, благодаря чему возможна продажа продукции аграрного сектора по более низким ценам, чем импортные.
Примечание – Составлено на основе исследования.		

Для реализации стратегических и тактических задач необходима диверсификация деятельности предприятий АПК и их ориентация на новые рынки Казахстана, стран СНГ, а в будущем – дальнего зарубежья. Кроме того, вследствие повышения уровня жизни населения республики, у предприятий АПК имеется потенциал увеличения объемов продаж сельскохозяйственной продукции на местных рынках, поскольку проводимые в Казахстане маркетинговые исследования подтверждают, что покупатели, как правило, отдают предпочтение продукции отечественных производителей.

Достижение *первой стратегической цели* – завоевание дополнительных рынков за счет расширения в результате проведения широкой коммуникационной кампании продажи той продукции, которая производится предприятиями и успешно продается в регионах в течение многих лет. Новые виды продукции могут производиться из традиционных видов сырья, а также с использованием новых видов сырья и добавок, в том числе импортных.

Достижение *второй стратегической цели* – обеспечение ценового лидерства в отрасли в целом или на региональном рынке возможно в результате установления более низких, чем у конкурентов, цен при том же уровне прибыли. Этого можно добиться в результате эффективного использования следующих стартовых условий:
 а) наличие оборудования, позволяющего производить качественную

продукцию; б) обеспеченность производственной инфраструктурой (система снабжения электроэнергией, наличие водо- и паропроводов, канализации); в) трудовой и кадровый потенциал сложившегося коллектива работников, имеющего четкую мотивационную установку роста объемов производства и завоевания новых субъектов рынка.

В результате использования этих предпосылок предприятия АПК смогут сохранить издержки производства и обращения на предельно низком уровне и создать эффективное низкокзатратное производство в достаточно больших объемах. Это позволит обеспечить поэтапное решение тактических задач и достижение в конечном счете стратегической цели предприятия – усиление долгосрочных конкурентных позиций.

На ближайшую перспективу (1,5-3 года) аграрным предприятиям целесообразно реализовать *стратегию внутреннего роста* компании, завоевания дополнительных рынков за счет освоения новых видов продукции. Выбор подобной стратегии диктуется следующими обстоятельствами: а) свободный доступ к источникам сырья; б) наличие необходимых производственных мощностей; в) отлаженная система закупки за рубежом таких видов сырья и материалов, как этикетки и упаковочные материалы, ароматизаторы и красители; д) использование высококачественного местного сырья; е) соответствие продукции международным стандартам качества.

После реализации стратегии внутреннего роста следует перейти к *стратегии лидерства*. Для этого необходимо ввести в эксплуатацию новые технологические линии по производству продуктов питания. Соответственно потребуется изменить ценовую стратегию предприятий АПК. При выпуске новой продукции с улучшенным качеством целесообразно применять стратегию “снятия сливок”. После освоения новых изделий, следует постепенно, ступенчато снижать цены, для чего необходимо снижение уровня издержек производства и обращения.

Гибкая политика цен позволяет решить две проблемы: а) снизив цены, предприятия получают возможность увеличить объем продаж; б) снижение цен приводит к снижению активности конкурентов и повышению конкурентоспособности предприятия. Целесообразно также осуществлять комплексное обслуживание клиентов предприятия, применять систему скидок и других льгот.

Использование стратегического управления позволяет предприятию осуществить “организационный прорыв”, наложив его на предпринимаемые технологические и технические новации.

Сельское хозяйство является одной из немногих отраслей народного хозяйства во многих странах мира усиленным государственным регулированием. Это объясняется, во-первых, особой значимостью для страны состояния сельскохозяйственного рынка, определяющего решение важных государственных задач - обеспечение продовольственной безопасности страны и социальной защищенности населения. Во-вторых, это связано со спецификой рыночных отношений, зачастую порождающих неэквивалентность межотраслевого обмена, разрушающего потенциал аграрного сектора экономики, вследствие оттока капитала из него в другие сектора. С иррациональным характером рынка связаны также значительные годовые и сезонные колебания цен на продукцию отрасли.

Кроме того, в сельском хозяйстве возможности функционирования равновесных цен ограничены монополизмом ресурсопроизводящих отраслей промышленности и отраслей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье и реализующих готовую продукцию, более низкой по сравнению с другими отраслями эластичностью спроса на нее.

Все это позволяет сделать вывод о том, что система государственной поддержки и регулирования агропромышленного производства должна рассматриваться как обязательный механизм стабилизации и развития аграрной экономики, функционирующей в условиях колебания природно-климатических и рыночных факторов внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Концепция устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2006-2010 годы. Одобрена решением Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2005 года. – Астана, 2005.

[2] Кирдасинова К.А., Кайгородцев А.А. Экономическая оценка конкурентоспособности продукции // Вестник университета “Туран”. – 2010. – № 1-2. – С. 141-146.

[3] Макро-микромаркетинг: взаимодействие технологий зарубежных стран и Республики Казахстан: Учебное пособие / Нысанбаев С.Н., Тулембаева А.И., Тасмагамбетова А.А., Кожамкулова Ж.Т. и др. – Алматы: КазНУ им. Аль-Фараби, 2012. – 123 с.

[4] Кайгородцев А.А. Маркетинг (опыт Казахстана): Учебное пособие. – Усть-Каменогорск: КАСУ, 2010. – 165 с.

[5] Кайгородцев А.А., Кайгородцева Т.Ф. Управление развитием пищевой промышленности Республики Казахстан на принципах маркетинга // Матер. междунар. науч.-практ. конф. “Аманжоловские чтения-2013”. – Ч. 2. – Усть-Каменогорск: ВКГУ им. С. Аманжолова, 2013. – С. 107-112.

[6] Кайгородцева Т.Ф., Кайгородцев А.А. Управление АПК на принципах маркетинга // Матер. III междунар. науч.-практ. конф. “Актуальные проблемы научных исследований-2013”. Т. 1. – Днепропетровск, 2013. – С. 66-69.

REREFENCES

[1] Konteptsia ustoichivogo razvitva agropromishlennogo kompleksa Respubliki Kazakstan na 2006-2010 godi. Odobrena resheniem Pravitelstva Respublike Kazakstan ot 22 iunia 2005 goda Astana, 2005 [in Russ.].

[2] Kirdasinova K.A., Kaygorodtsev A.A. Economichesrai otsenka konkurentosposobnosti produktsii. *Vestnik Universiteta "Turan"*, 2010, № 1-2. S. 141-146 [in Russ.].

[3] Makro mikromarketing: vzaimodeistvie tehnologii zarubezhnih stran v Respublike Kazakstan: Uchebnoe posobie / Nysanbaev S.N., Tulembaeva A.I., Tasmagambetov A.A., J.T. Kozhamkulova etc. Almaty: KazNU im. Al-Farabi, 2012. 123 s. [in Russ.].

[4] Kaygorodtsev A.A. Marketing (opit Kazakstana): uchebnoe posobie. Ust-Kamenogorsk: KASY, 2010. 165 s. [in Russ.].

[5] Kaygorodtsev A.A., Kaygorodtseva T.F. Upravlenie razvitiem pishевой promishlennosti Respubliki Kazakstan na principah marketinga. In: Mater. mezhdunar. nauch.-prakt.konf. "Amanzholovskie chtenia". Ch.2. Ust-Kamenogorsk: VKTY. S Amanzholova, 2013. S. 107-112 [in Russ.].

[6] Kaygorodtseva T.F., Kaygorodtsev A.A. Upravlenie APK na principah marketinga. In: Mater. III mezhdunar.nauch.-prakt. konf. "Aktuaknie problemi nauchnih issledovaniy - 2013". T. 1. Dnepropetrovsk, 2013. S. 66-69 [in Russ.].

МАРКЕТИНГ ҚАҒИДАЛАРЫН БОЙЫНША АӨК БАСҚАРУ ТЕТІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ЖҮЗЕГЕ АСЫРУ

Успанова М.У.,

э.ғ.д., менеджмент және маркетинг кафедрасының профессоры,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, management.marketing@mail.ru

Исабеков Е.Б.,

э.ғ.д., менеджмент және маркетинг кафедрасының доценты,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, management.marketing@mail.ru

Тірек сөздер: АӨК, маркетинг, маркетинг мақсаттары, нарық стратегиялары, нарық сыйымдылығы.

Аңдатпа. Бұл мақалада Қазақстан, менеджерлер өз мақсаттарына жету нарықтық стратегиясын түрлі, өзгеріп отыратын нарықтық жағдайға және басқа да экологиялық факторларға икемді жауап беруге мүмкіндік береді, агробизнестің басқаруда маркетинг принциптерін қолдану агроөнеркәсіп кешенінің тиімді жұмыс істеуі үшін арналған.

Статья поступила 16.05.2016 г.

**3 БӨЛІМ.
ҰЛТТЫҚ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚҰҚЫҚТЫҢ ӨЗАРА
ИНТЕГРАЦИЯЛЫҚ БАЙЛАНЫСЫ**

**РАЗДЕЛ 3.
ИНТЕГРАТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО
И НАЦИОНАЛЬНОГО ПРАВА**

**PART 3.
INTEGRATIVE INTERACTION OF
INTERNATIONAL AND NATIONAL LAW**

**RESTORATION OF SOCIAL JUSTICE AS AN OBJECTIVE
OF CRIMINAL PUNISHMENT**

Baiseitova A. T.,

Doctor of Law, Associate Professor, Ablai khan KazUIRandWL,
Almaty, Kazakhstan, baliya76@mail.ru

Keywords: crime, social justice, criminal punishment, purpose of punishment

Abstract. The article analyzes one of the purposes of criminal penalties - the restoration of social justice. The author considers various points of view concerning the essence of restoring social justice in the process of appointment and execution of punishment. At the same time the concept of “the restoration of social justice” is revealed in three aspects: the proportionality of punishment, justice (in the first place, in relation to the victim of the crime) and the certainty of punishment.

УДК 343.21

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ КАК ЦЕЛЬ
УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ**

Байсеитова А.Т.,

д.ю.н., доцент кафедры международного права ФМО,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан,
baliya76@mail.ru

Ключевые слова: преступление, социальная справедливость, уголовное наказание, цели наказания.

Аннотация. Статья посвящена анализу одной из целей уголовного наказания – восстановлению социальной справедливости. Автор рассматривает различные точки зрения, касающиеся сути восстановления социальной справедливости в процессе назначения и исполнения наказания. При этом содержание понятия “восстановление

социальной справедливости” раскрывается в трех аспектах: соразмерность наказания, справедливость (в первую очередь, по отношению к потерпевшему от преступления) и неотвратимость наказания.

Эффективность борьбы с преступностью и уголовно-правовой защиты прав и свобод человека, интересов государства и общества, как известно, во многом зависит от адекватности уголовного закона современным реалиям социальной действительности, его соответствия нуждам практики. Сегодня социальные потребности повышения эффективности противодействия преступности выдвигают на первый план необходимость изучения, познания и решения проблем, связанных с ролью уголовного наказания.

Уголовное наказание выступает одной из основных форм реагирования в борьбе с преступностью. Правильное определение сущности и целей наказания, методов и средств их достижения имеет большое значение в решении поставленных перед уголовным законом задач охраны личности, общества и государства, а также предупреждения преступлений.

Отечественный законодатель в Уголовном кодексе определяет наказание как меру государственного принуждения, назначаемого по приговору суда, к лицу, признанному виновным в совершении преступления, и заключается в предусмотренном Уголовным кодексом лишении или ограничении прав и свобод этого лица [1].

Надо отметить, что в теории уголовного права одной из самых дискуссионных проблем остается определение целей применения наказания. Существование различных подходов к определению целей наказания, по нашему мнению, обусловлено тем, что наказание, с одной стороны, направлено в прошлое – оно назначается в связи с уже совершенным преступлением, а, с другой, достижением определенных результатов в будущем.

Полагаем, что решение данного вопроса, в первую очередь, зависит от правильного понимания содержания понятия “цель наказания”.

В словаре русского языка С.И. Ожегова под целью понимается “предмет стремления, то, что надо, желательно осуществить” [2, с. 306]. Толковый словарь В.И. Даля обозначает “цель” как “стремиться к чему, хотеть достигнуть чего, намереваться” [3, с. 491].

Применительно к уголовному наказанию абсолютно справедливыми представляются слова Ч. Беккариа, который писал: “цель наказания заключается не в истязании и мучении человека и не в том, чтобы сделать несуществующим уже совершенное преступление... Цель наказания заключается только в том, чтобы воспрепятствовать виновному вновь нанести вред обществу и удержать других от совершения того же” [4, с. 73].

Уголовное законодательство не раскрывает в полной мере истинное содержание данного понятия. Полагаем, что на основании вышеизложенных определений, цель уголовного наказания можно определить как законное воспрепятствование и ограничение прав и свобод осужденного и иных лиц для предупреждения совершения общественно опасных деяний.

В действующем законодательстве Республики Казахстан цели наказания определены в ч. 2 ст. 39 УК РК: “Наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также исправления осужденного и предупреждения совершения новых уголовных правонарушений как осужденным, так и другими лицами. Наказание не имеет своей целью причинение физических страданий или унижение человеческого достоинства” [1].

Такое подробное описание целей уголовного наказания мы считаем несомненным достоинством отечественного уголовного законодательства.

Сравнительный анализ уголовного законодательства стран ближнего зарубежья в области регламентации целей наказания свидетельствует о том, что оно имеет сходство в целях наказания. Так, в ст. 50 УК Украины наказание определяется не только как кара, но и как исправление осужденных, а также предупреждение совершения новых преступлений, как осужденными, так и иными лицами. В ст. 44 УК РФ отмечается, что “наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также исправления осужденного и предупреждения совершения новых преступлений”. Понятие наказания в Республике Беларусь регламентировано ст. 47 УК, которая определяет его как принудительную меру уголовно-правового воздействия [5, с. 54-55].

В уголовном законодательстве стран дальнего зарубежья к определению целей уголовного наказания наблюдаются разные подходы.

Например, в США цели наказания обозначены в общем виде, но в теории права они понимаются как кара или возмездие (retribution), превенция или устрашение (deterrence) и исправление (correction). При этом в УК США (1962 г.) отмечается, что общие цели, регулирующие вынесение приговора правонарушителям и воздействие на них, состоят в том, чтобы: а) предупредить посягательства; б) содействовать исправлению и социальной реабилитации правонарушителей; в) предотвращать чрезмерные, несоизмеримые или произвольные наказания; г) должным образом определить характер наказаний; д) дифференцировать правонарушителей с точки зрения справедливой индивидуализации воздействия на них (п. 1 ст. 1.02) [6, с. 22].

Английское законодательство вообще не определяет цели уголовного наказания. Однако в теории права выделяются основные цели уголовного наказания - воздаяние, торжество справедливости, устрашение, исправление виновного и защита общества. Современная уголовно-правовая политика отражает сочетание все этих целей. Карательный элемент наказания заключается в непринятии преступления обществом и наказании нарушителя. Устрашение предназначено не только для того, чтобы человек не преступал закон, но чтобы остановить потенциальных преступников. Главной же целью уголовного наказания продолжает оставаться защита интересов гражданина, общества и государства.

Не указаны цели применения наказания в уголовных законах Франции, Дании, Швеции, но при этом четко прописаны принципы назначения наказаний, порядок их применения.

На наш взгляд, законодательное закрепление целей наказания в УК РК является весьма обоснованным и имеет существенное теоретическое, а также прикладное превентивное значение, поскольку является средством для исключения различных его определений, как в теории, так и на практике. К законодательно определенным целям уголовного наказания относятся: восстановление социальной справедливости, предупреждение совершения новых преступлений со стороны осужденного и других лиц, исправление осужденного.

Цель “восстановление социальной справедливости”, как видим, указана первой в перечне целей наказания. Эту цель необходимо рассматривать во взаимосвязи с общим принципом справедливости уголовного закона.

Термин “справедливость” – категория морально-правовая, а также социально-политическая, поскольку она оценивает общественную действительность, подлежащую сохранению или изменению с точки зрения должностования. Справедливость выступает как понятие социально-философской теории, фиксируя в обобщенном виде принцип восстановления нарушенных прав и свобод человека, удовлетворения чувства справедливости, вызванного у граждан фактом совершения преступления.

Термин “восстановить” означает “привести, вернуть в прежнее состояние”, термин “социальный” означает “общественный, относящийся к жизни, людей и их отношениям в обществе” [2, с. 255].

Социальная справедливость при назначении наказания восстанавливается при сбалансированном учете интересов потерпевшего, общества, государства. Поэтому, назначая наказание, суд должен учесть тяжесть совершенного преступления и тяжесть назначаемого наказания. Ведь от назначения справедливого наказания напрямую зависит и авторитет государства, в лице судебной власти.

При этом, несмотря на то, что в основе идеи справедливости лежит категория равенства, соразмерности, цель восстановления социальной справедливости не может рассматриваться как возмездие преступнику за содеянное, отмщение путем причинения равного зла за причиненные страдания.

Несомненно, преступник должен претерпеть определенные лишения или страдания, это будет являться обоснованной и справедливой реакцией со стороны государства в ответ на совершенное противоправное и общественно опасное деяние. При этом, назначая осужденному наказание, суд позволяет частично или полностью возместить вред, причиненный преступлением интересам личности, общества или государства. Хотя во многих ситуациях путем применения наказания невозможно полностью компенсировать нанесенный ущерб. Например, никакие материальные средства не смогут возместить потери от смерти человека или причинения вреда его здоровью.

Соответственно, как утверждают многие исследователи, возможность восстановления социальной справедливости с позиции потерпевшего в части его влияния на назначение уголовного наказания обеспечивается действующим уголовно-процессуальным законом недостаточно.

Так, Л.Л. Кругликов полагает, что уголовное наказание не преследует цели удовлетворения интересов потерпевшего, несмотря на то, что уголовное право защищает его интересы. Этот парадокс объясняется тем, что потерпевший в силу своего эмоционального состояния или, руководствуясь чувством мести, или, исходя лишь из своих эгоистических интересов, может желать причинения страданий совершившему преступление только ради того, чтобы последний получил такие же, а то и более болезненные ощущения, чем им перенесенные [7, с. 342].

С этим утверждением вряд ли можно согласиться. Состязательный судебный процесс предполагает противоборство интересов двух сторон, которые зачастую являются противоположными, а отказ от учета интересов потерпевшего при назначении уголовного наказания, в том числе руководствующегося чувством мести, не отвечает задачам уголовного права. При этом, в соответствии с УПК Республики Казахстан, потерпевший имеет право ходатайствовать и излагать в судебном заседании свою позицию относительно размера и срока уголовного наказания подсудимому, впоследствии потерпевший вправе обжаловать приговор суда по мотиву назначения судом несправедливого уголовного наказания.

Восстановление социальной справедливости с учетом интересов потерпевшего, согласно отечественного уголовно-процессуального

законодательства, обеспечивается возможностью возмещения материального ущерба, причиненного преступлением.

В значительной мере права потерпевшего, как стороны обвинения, защищаются органом предварительного расследования, прокурором, и до поступления уголовного дела в суд материальный ущерб возмещается путем частичного или полного возврата имущества, добровольного возмещения виновным, а также мерами, принятыми следователем по обеспечению возмещения ущерба. Потерпевший признается стороной обвинения и может быть признан гражданским истцом, которым является физическое или юридическое лицо, предъявившее требование о возмещении имущественного ущерба, при наличии оснований полагать, что данный вред причинен непосредственно преступлением.

Порядок компенсации морального вреда потерпевшему регламентируется гражданским законодательством и разъясняется нормативным постановлением Верховного Суда Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года “О применении судами законодательства о возмещении морального вреда”, в котором моральный вред определяется как нравственные или физические страдания, испытываемые гражданином в результате противоправного нарушения, умаления или лишения принадлежащих ему личных неимущественных благ и прав [8].

Вышеуказанное постановление предписывает судам при определении размера компенсации морального вреда принимать во внимание как субъективную оценку гражданином тяжести причиненных ему нравственных или физических страданий, так и объективные данные, свидетельствующие об этом, в частности:

- жизненную важность личных неимущественных благ и прав (жизнь, здоровье, свобода, неприкосновенность жилища, личная и семейная тайна, честь и достоинство и т.д.);

- степень испытываемых потерпевшим нравственных или физических страданий (лишение свободы, причинение телесных повреждений, утрата близких родственников, утрата или ограничение трудоспособности и т.д.);

- форму вины (умысел, неосторожность) причинителя вреда, когда для возмещения морального вреда необходимо ее наличие. Суд при определении размера компенсации морального вреда вправе принять во внимание и другие, подтвержденные материалами дела обстоятельства, в частности, семейное и имущественное положение лица, несущего ответственность за причиненный потерпевшему моральный вред [8].

Полагаем, что компенсация виновным лицом морального вреда потерпевшему является одним из основных способов восстановления социальной справедливости.

Следует не согласиться с утверждением Л.Л. Кругликова, о котором говорилось выше, что уголовное наказание не преследует цели удовлетворения интересов потерпевшего, несмотря на то, что уголовное право защищает его интересы [7, с. 342].

Так как состязательный судебный процесс в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством предполагает противоборство интересов двух сторон, то отказ от учета интересов потерпевшего при назначении уголовного наказания, в том числе руководствующегося чувством мести, не отвечает задачам уголовного права. Кроме того, в соответствии с УПК Республики Казахстан восстановление социальной справедливости обеспечивается также возможностью возмещения материального ущерба, причиненного преступлением.

Восстановление социальной справедливости имеет многоаспектное содержание, поскольку охватывает не только представление о ней самого осужденного, но и позиции потерпевшего, общества и государства в целом. С одной стороны, осужденный должен понести наказание, соответствующее характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и его личности, а с другой – потерпевший и общество в целом должны получить моральную, а в некоторых случаях и материальную компенсацию, удовлетворение возмущенного чувства справедливости.

Морально оправданное и, соответственно, справедливое наказание должно отвечать критериям целесообразности, рациональности, достаточности. Поэтому столь важным представляется учет судом всех обстоятельств рассматриваемого уголовного дела и характеристики самой личности преступника. Эти требования подчеркнуты уголовным законодательстве в общих началах назначения наказания. Не будет способствовать цели восстановления социальной справедливости применение равного наказания к различным по правовым и криминологическим характеристикам преступникам. Так, даже при неуклонной политике государства по гуманизации уголовного законодательства во всех правовых документах подчеркивается стремление облегчить наказание лишь для определенных категорий лиц (несовершеннолетних, женщин, лиц, впервые совершивших уголовные правонарушения по неосторожности и т.п.), в то время как в отношении рецидивистов, лиц, совершивших тяжкие и особо тяжкие преступления уголовная ответственность только ужесточается.

Вместе с тем и необоснованное увеличение сроков лишения свободы, применение чрезмерно строгих наказаний, исключение из судебного рассмотрения смягчающих наказание обстоятельств и иные искажения в осуществлении законного, объективного и полноценного рассмотрения уголовного дела при производстве правосудия не

принесут восстановительного эффекта с точки зрения применения такого несправедливого наказания к осуждаемому лицу. Наряду с необходимостью достижения морально-этического эффекта при реализации цели восстановления социальной справедливости следует видеть и ее компенсационную (в экономическом отношении) функцию. Восстановить социальную справедливость в ряде случаев означает и возместить причиненный преступником материальный и моральный ущерб.

Таким образом, цель “восстановление социальной справедливости” означает соразмерность между характером и степенью общественной опасности преступлений и тяжестью наказания, а также возможностью восстановления нарушенных прав и интересов личности, общества и государства.

Восстановление социальной справедливости неразрывно связано и с целью ресоциализации преступника.

О целесообразности включения “ресоциализации” в качестве целей уголовного наказания писали многие ученые (У.С. Джекебаев, К.Ж. Балтабаев, Р.Т. Нуртаев, Д.С. Чукмаитов и др.).

Ресоциализация (лат. *re* (повторное, возобновляемое действие) и лат. *socialis* (общественный), англ. *resocialization*) – это вид личностного изменения, при котором индивид принимает тип поведения, отличный от принятого им прежде.

Ресоциализацию можно представить как сложный многоэтапный процесс, на разных ступенях которого уполномоченные субъекты должны осуществлять комплексное воздействие на лиц, совершивших уголовное правонарушение, в целях обеспечения максимально возможной социальной адаптации данных лиц после освобождения к условиям жизни на свободе, а также социального контроля за их поведением.

Анализируя существующие спорные точки зрения, действующее уголовное и уголовно-исполнительное законодательство, считаем, что исправление – это моральное перерождение в результате глубинных изменений в его сознании. Так как этот процесс сугубо внутренний и психологически сложный, то не существует внешних достоверных критериев для установления наличия и определения истинности такого результата. Кроме того, при исправлении не учитывается возвращение осужденного в нормальные социальные связи, а также средства его достижения предусмотрены далеко не ко всем видам наказаний и не охватывают всех осужденных.

В отличие от “исправления” термин “ресоциализация”, по нашему мнению, гораздо шире и подразумевает не только оказание позитивного исправительного воздействия на сознание осужденного, но и нормализацию его отношения с обществом. Кроме того, считаем,

что цель “ресоциализации” охватывает все основные средства “исправления”, предусмотренные в уголовно-исполнительном законодательстве страны. Таким образом, считаем необходимым заменить цель наказания “исправление” на термин “ресоциализация”.

Принципы наказания являются одним из основных элементов конструкции и содержания института наказания. Наказание должно отвечать основным принципам законности, равенства, вины, справедливости, гуманизма, присущим уголовному праву Республики Казахстан. Отступление от принципов даже при формальном соблюдении иных правовых требований не может свидетельствовать о правосудности обвинительного приговора, законности, обоснованности и справедливости назначенного наказания.

Принцип законности согласно УК РК гласит, что “наказуемость деяния определяется законом, действовавшим во время совершения этого деяния”.

Принцип равенства реализуется в пенализации в соответствии с требованиями, перечисленными в ст. 14 Конституции Республики Казахстан.

Принцип вины воплощается в том, что не допускается наказание за невиновное причинение вреда, и наказание почти всегда носит личный характер.

Принцип справедливости требует точной соразмерности наказания характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного, а также недопущения двойного наказания за одно и то же преступление.

Принцип гуманизма проявляется в целях наказания (ч. 2 ст. 39 УК РК), реализуется рациональной экономией репрессий. Как мера государственного принуждения наказание обладает общими признаками государственного принуждения: является реакцией на неправомерное поведение, персонифицировано, применяется на основе права посредством правоприменительных актов. Вместе с тем, наказанию присуще качественное своеобразие - признаки, которые можно выделить, анализируя статьи уголовного кодекса, и которые лежат в основе определения понятия наказания.

На основании всего вышеизложенного, приходим к следующим выводам.

Законодательное закрепление целей наказания является весьма целесообразным и имеет существенное теоретическое, практическое превентивное значение, являясь средством для исключения различных его определений, как в теории, так и на практике. К ним относятся: восстановление социальной справедливости, предупреждение

совершения новых преступлений со стороны осужденного и других лиц, исправление осужденного.

Учитывая, что термин “ресоциализация” в отличие от “исправления” гораздо шире и подразумевает не только оказание позитивного исправительного воздействия на сознание осужденного, но и нормализацию его отношения с обществом, необходимо заменить цель наказания “исправление” на “ресоциализацию”.

Цель восстановления социальной справедливости при назначении уголовного наказания не случайно названа законодателем первой среди иных его целей. Данная цель выступает одновременно морально-этической категорией отражения закрепившихся в государстве и обществе представлений о справедливости, и в то же время имеет компенсационную (экономическую) направленность. Назначение наказания, которое отвечает требованиям не только права, но и нравственности, способствует достижению всех закрепленных в законе целей наказания, а также привитию уважения к закону у населения, росту авторитета органов правоохранительной и судебной системы. Понимаемое таким образом уголовное наказание должно отвечать основным принципам законности, равенства, вины, справедливости, гуманизма, присущим уголовному праву Республики Казахстан.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Уголовный кодекс Республики Казахстан от 3 июля 2014 года № 226-V. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>. - (дата обращения 4.5.2016).
- [2] Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – М.: Оникс, 2008. – 736 с.
- [3] Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – М.: Цитадель, 1998. – 11465 с.
- [4] Беккариа Ч. О преступлениях и наказаниях. – М.: Инфра-М, 2004. – 184 с.
- [5] Байсеитова А.Т. Проблемы систематизации мер уголовно-правового воздействия по законодательству Республики Казахстан. – Алматы: Нур-принт, 2013. – 220 с.
- [6] Примерный Уголовный кодекс (США) / Под ред. Б.С. Никифорова. – М.: Прогресс, 1969. – 303 с.
- [7] Уголовное право. Общая часть: учебник / Под ред. Л.Л. Кругликова. – М.: Волтерс Клувер, 2005. – 592 с.
- [8] Нормативное постановление Верховного Суда Республики Казахстан от 27 ноября 2015 года № 7 “О применении судами законодательства о возмещении морального вреда”. – Режим доступа: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P150000007S>. - (дата обращения 31.04.2016).

REREFENCES

- [1] Ugolovnyy kodeks Respubliki Kazahstan ot 3 iyulya 2014 goda № 226-V. Rezhim dostupa: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226>, data obratcheniya 4.5.2016 [in Russ.].

[2] Ozhegov S.I., Shvedova N.Yu. Tolkoviy slovar' russkogo yazyka. M.: Oniks, 2008. 736 p. [in Russ.].

[3] Dal' V.I. Tolkovyi slovar zhivogo velikorussskogo yazyka. M.:Tsitadel, 1998. 11465 p. [in Russ.].

[4] Bekkaria Ch. O prestupleniyah i nakazaniyah. M.: Infra-M, 2004. 184 p. [in Russ.].

[5] Bayseitova A.T. Problemy sistematizatsii mer ugolovno-pravovogo vozdeystviya po zakonodatelstvu Respubliki Kazahstan. Almaty: Nur-print, 2013. 220 p. [in Russ.].

[6] Primernyy Ugolovny kodeks (SShA) /Pod red. Nikiforova B.S. M.: Progress, 1969. 303 p. [in Russ.].

[7] Ugolovnoe pravo. Obschaya chast: Uchebnik / Pod red. L.L. Kruglikova. M.: Volters Kluver, 2005. 592 p. [in Russ.].

[8] Normativnoe postanovlenie Verhovnogo Suda Respubliki Kazahstan ot 27 noyabrya 2015 goda № 7 “O primenenii sudami zakonodatelstva o vozmeschenii moralnogo vreda”. Rezhim dostupa: URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P150000007S>, data obrasheniya 31.04.2016 [in Russ.].

ӘЛЕУМЕТТІК ӘДІЛДІКТІ ҚАЛПЫНА КЕЛТІРУ ҚЫЛМЫСТЫҚ ЖАЗАНЫҢ МАҚСАТЫ РЕТІНДЕ

Байсеитова А.Т.,

з.ғ.д., доцент, Халықаралық құқық кафедрасы,
Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан,
baliya76@mail.ru

Тірек сөздер: қылмыс, әлеуметтік әділдік, қылмыстық жаза, жазаның мақсаттары

Аңдатпа. Мақала қылмыстық жаза мақсаттарының біреуін, яғни әлеуметтік әділдікті қалпына келтіруді қарастыруға бағытталған. Автор жазаны тағайындау және орындау барысындағы әлеуметтік әділдікті қалпына келтірудің мәніне байланысты әртүрлі пікірлерді талқылайды. Әлеуметтік әділдікті қалпына келтіру ұғымының мазмұны үш тұрғыдан ашылады: жаза мөлшерінің сәйкестілігі, әділдік (ең алдымен, жәбірленушіге қатысты) және жазаның бұлтартпастығы.

Статья поступила 20.05.2016 г.

COMPARATIVE ANALYSIS OF MAINTENANCE OBLIGATIONS TO FAMILY AND MARITAL RELATIONS

Kalenova B.N.,

Almaty, Republic of Kazakhstan, baxa_1977_1979@mail.ru

Syzdykova A.A., Almaty, Republic of Kazakhstan, altaevna_2011@mail.ru

Keywords: family and marriage, alimenty, the marriage contract, marriage and divorce.

Abstract. Family law - law of reciprocal rights and obligations under the initiative of a group of people. Family law marriage, kinship, adoption and education of the child's family, which was devoted to other forms of family relations and related property relations, family relations, is a law regulating the industry. In general, in the theories of maintenance obligations and there are practical issues theoretically. One of the issues is theoretically split against collateral and obligations alimentirovaniya. This article discusses the law of the Republic of Kazakhstan and foreign countries in the study, showed a list of similarities and differences. The main goal of optimizing the content of the legal regulation of the relations that have determined that this act.

УДК 347.62

ОТБАСЫ–НЕКЕ ҚАТЫНАСТАРЫНДАҒЫ АЛИМЕНТТІК МІНДЕТТЕМЕЛЕРДІ САЛЫСТЫРМАЛЫ ТАЛДАУ

Каленова Б.Н.,

аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Халықаралық құқық кафедрасы, құқық магистрі, Алматы, Қазақстан,
baxa_1977_1979@mail.ru

Сыздыкова А.А.,

аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Халықаралық құқық кафедрасы, құқық магистрі, Алматы, Қазақстан,
altaevna_2011@mail.ru

Тірек сөздер: отбасы және неке, алименттер, неке шарты, неке және ажырасу.

Андатпа. Отбасы құқығы құқықтық нормалармен көрсетілген өзара құқықтар мен міндеттердің бастамасын құрайтын адамдар тобы. Отбасы құқығы некелесу, туыстық, бала асырап алу және баланы отбасы тәрбиесіне қабылдауын басқа да нысандарына орай, пайда болатын, яғни отбасы қатынастарын өзіндік және соған байланысты мүліктік қатынастарды, отбасы қатынастарын реттейтін дербес құқық саласы болып табылады. Жалпы алименттік міндеткерлік теориясында теориялық және практикалық мәселелер бар. Теориялық мәселелердің бірі қамтамасыз ету мен алименттеу міндеткерліктерін мағынасы бойынша бөлу болып табылады. Осы мақаланы зерттеу барысында, Қазақстан Республикасы мен шет елдердің заңнамаларын қарастырып, ұқсастықтар мен айырмашылықтар тізімін көрсеттім. Алименттік қатынастарды құқықтық реттеуді оңтайландыруды басты мақсат етіп алып, соған қандай әрекеттер жасаса болатынын айқындадым.

Қазақстан Республикасының ата заңының 1-ші бабында “Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік

мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары” және 27-бабында: “Неке мен отбасы, ана мен әке және бала мемлекеттің қорғауында болады. Балаларына қамқорлық жасау және оларды тәрбиелеу - ата-ананың етене құқығы әрі міндеті. Кәмелетке толған еңбекке қабілетті балалар еңбекке жарамсыз ата-анасына қамқорлық жасауға міндетті.” деп жариялаған болатын. Осыдан еліміздің ең басты заңында адамның өмірін барлық мүдделерден жоғары тұратыны анық айтылған.

Отбасы құқығы құқықтық нормалармен көрсетілген өзара құқықтар мен міндеттердің бастамасын құрайтын адамдар тобы. Отбасының беріктілігі, отбасына бекітіліп берілген міндеттерді орындау қабілеті қоғамның дұрыс дамуына да септігін тигізери сөзсіз. Қазақстан Республикасының Неке (ерлі-зайыптылық) және отбасы туралы кодексінің 1-бабында, отбасы - некеден (ерлі-зайыптылықтан), туыстықтан, жекжаттықтан, бала асырап алудан немесе балаларды тәрбиеге алудың өзге де туындайтын және отбасы қатынастарын нығайтып, дамытуға септігін тигізуге арналған мүліктік және жеке мүліктік емес құқықтар мен міндеттерге байланысты адамдар тобы. Отбасы құқығы некелесу, туыстық, бала асырап алу және баланы отбасы тәрбиесіне қабылдауын басқа да нысандарына орай, пайда болатын, яғни отбасы қатынастарын өзіндік және соған байланысты мүліктік қатынастарды, отбасы қатынастарын реттейтін дербес құқық саласы болып табылады. Жалпы алименттік міндеткерлік теориясында теориялық және практикалық мәселелер бар. Теориялық мәселелердің бірі қамтамасыз ету мен алименттеу міндеткерліктерін мағынасы бойынша бөлу болып табылады. Біріншіден, баланың маңызды мүдделерін қамтамасыз ету – функцияларының ортақтығына қарамастан олар спецификалық бағытқа ие; қамтамасыз етудің даму кезеңі ретінде алименттер баланың мүліктік мүдделерін соттық реттеу тәртібінде кепілденген қанағаттандырумен байланысты қорғау функциясын атқарады, ал қамтамасыз ету еркін түрде адамгершілік борыш пен құқықтық міндеткерлік формасында жүзеге асады. Екіншіден, алименттеу балаға, егер ата-аналар арасында бейбіт түрде келісіммен құрылмаса, сәйкес өмір сүру деңгейін құру бойынша құқықтық қатынастардың келесі кезеңі ретінде туындайды.

Алименттер – бір адам оны алуға құқығы бар екінші адамға беруге міндетті ақшалай немесе материалдық қаражат деп көрсетілген Қазақстан Республикасының неке-отбасы заңнамасы 1-ші бабында. Заң әдебиеттерінде алименттер (лат.*alimentum* — “тағам, асырап-бағу”) — заңда белгіленген жағдайларда бір отбасы мүшелерінің оның өзге мүшелерінің пайдасына төлеуге міндетті белгілі бір ақшалай қаражат деп қарастырған. Алименттік міндеттемелер негізгі отбасылық қатынастар болып табылады, ал олардың мақсаты — отбасының еңбекке

қабілетсіз және көмек қажет ететін мүшелерін асыру. Алименттер сот шешімімен (алименттер төлеудің соттық тәртібі) немесе тараптардың келісімімен (алименттер төлеудің ерікті тәртібі) төленеді. Алименттік міндеттемелердің өзіне тән мынадай белгілері болады:

- бұл қайтарып берілмейтін сипаттағы міндеттеме. Алимент төлеушіні де өз шығынын қандай да бір орнын толтыруға құқығы жоқ;

- олардың қатаң жеке бастық сипаты бар. Мұнын мәнісі, алимент төлеуге міндетті адам ол міндетін орындауды басқа біреуге тапсыруға қақысы жоқ. Екінші жағынан, алимент алуға құқықты адам, бұл құқығын - өзге біреуге бере алмайды. Алимент алу құқығы және алимент төлеу міндеті мұрагерлік тәртіппен басқа адамға көшпейді;

- алименттік міндеттеме мүліктік-құндық болып табылады, яғни бұлар материалдық игіліктерді (әдетте, ақшалай қаражатты) алушының мүлкіне өткізу (қосу) арқылы жүзеге асырылады.

- алименттік міндеттемелерге төмендегідей заңдық фактілер негіз болады:

- субъектілер арасында туыстық немесе өзге де отбасылық байланыстың болуы (мысалы, ерлі-зайыптыққатынастар);

- заңда немесе талаптардың келісімінде көрсетілген шарттардың болуы (мысалы, алимент алушының мұқтаждығы, еңбекке жарамсыздығы, алимент алушылардың кәмелетке толмағандығы және басқалары);

- тараптардың алимент төлеу жөніндегі келісімі немесе соттың алимент өндіріп алу жөніндегі шешімі.

Алименттік міндеттемелердің немесе алименттік қатынастардың мынадай түрлері болады:

- ата-аналардың балаларға қатысты алименттік міндеттемелері;
- балалардың ата-аналарға қатысты алименттік міндеттемелері;
- ерлі-зайыптылардың және бұрынғы жұбайлардың алименттік міндеттемелері;

- кәмелетке толмағандары мен қарындастарының, әжелері мен аталарының алименттік міндеттемелері. Бала құқығының құқықтық реттеулі саласындағы шынайы саясатты жүзеге асыру бағыты отбасы, аналық, әкелік пен баланы қорғау мәселелерін қамтитын нормативтік актілер кешенін дайындау және қабылдаумен байланысты, оның бастапқы негізі Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы “Қазақстан-2050: барлық қазақстандықтардың әл-ауқатын жақсарту, өсіп-өркендеу және қауіпсіздігі” болды. Бұл жолдауда басты мақсаттарды жүзеге асыру алғышарттарының бірі-Қазақстан азаматтарының денсаулығы, білімі және әл-ауқаты деп таныды [1]. Сондықтан отбасылық қатынастар әр адам және тұтастай

алғанда қоғам үшін маңыздылығына орай тек мораль, әдет-ғұрып, діни нормалармен ғана реттелініп қоймай, мемлекеттегі құқық жүйесінің ажырамас бөлігі болып табылатын конституциялық, отбасылық т.б. заңдарымен де реттелінеді. Ал отбасылық қатынастарды құқықтық реттеу, ең алдымен отбасы мүшелерінің құқықтары мен мүдделерін қорғауға, олардың арасында өзара түсіністік пен сүйіспеншілікке, бір - бірілерінің алдында өзара жауапкершілік пен көмекке негізделген қатынас қалыптастыруға, отбасында балаларды тәрбиелеуге қажетті барлық жағдайларды қалыптастыруға бағытталады. Міндеттемелер жүйесі олардың біртұтастығы ғана емес, дұрыс таңдалған жіктеу критеріі негізіндегі дифференциацияны да білдіреді. Мұндай критерий ретінде міндеттеменің құқықтық реттелуі сипатына ең қатты әсер ететін міндеткерлік қасиеттері болуы мүмкін. Бұл қасиеттер міндеттемелерді жіктеуге және қатаң бір жүйемен орналастыруға мүмкіндік береді. Ғылыми негізделген міндеттемелер жүйесі ең олардың дұрыс құқықтық реттелуі үшін үлкен мәнге ие [2].

Халықаралық жеке құқықтағы неке-отбасы қатынастары мәселелеріне халықаралық сипаты бар некені тоқтату, некені жарамсыз деп тану, жұбайлар арасындағы мүлікті анықтау, алименттік міндеттерді реттеу, бала асырап алу және басқа да қатынастарын жатқызамыз. Отбасы-неке қатынастарын сипаттай отырып, мынадай жағдайды ескеру керек, әрбір мемлекет өзінің тарихи, діни, салт-дәстүр түрлерін, моральдық және тұрмыстық нормаларын құрайды. Міне, осы қатынастардың өзі отбасы құқығындағы коллизиялық және материалдық мәселелер үйлестіруіне алып келеді.

Неке-отбасы қатынастарының қазіргі заманғы құқықтық қоғаммен талқыланатын өзекті мәселелердің бірі- Қазақстанда және шет ел мемлекеттерінен алимент өндіру мәселелері. Өкінішке орай, отбасылар ажырасқан кезде баланы асырап, тәрбиелеу мәселесі бұрынғы ерлі-зайыптылар өзара ақылдасып, кеңесіп емес, сотқа жүгіну арқылы талас тартыспен шешеді. Содан кейін бала бағып, өсіру сот үкімімен өндірілетін алимент арқылы қамтамасыз етіледі. Ал мәжбүрлі алимент өндіру өз кезегінде әкімшілік, қылмыстық жауапкершілік сияқты мәселелерді туындатады.

Алименттік міндеттеменің негізгі мақсаты – алимент алушы тұлғаның өмір сүруіне қажетті жағдайларды қамтамасыз ету. Дегенмен, біздің ойымызша бұл отбасылық-құқықтық институт басқа да мақсаттарға ие болып табылады. Мәселен, оның тәрбиелік мақсаты азаматтардың ерлі-зайыптылық, ата-аналық сезімдерін, жауапкершілігін арттыруға бағытталғандығынан да көрінеді.

Басқа да отбасылық-құқықтық институттар секілді алименттік қатынастарды реттейтін нормалардың негізгі мақсаты отбасын нығайту, ал өз кезегінде алименттік міндеттеменің мақсаты отбасы құқығының маңызды қағидасы – отбасы мүшелерінің өзара материалдық қолдау қағидасынан туындайды.

Қазақстан Республикасының Конституциясына және отбасылық заңдарына сәйкес, ата-аналар ғана балаларды асырауға және алименттер төлеуге міндетті емес, сонымен бірге жасы кәмелетке толған балалар да еңбек етуге қабілетсіз, мұқтаж ата-аналарын, аталарын, әжелерін, ағаларын, әпкелерін және т.б. асырауға міндетті. Отбасы құқығында алимент сөзі (лат. *alimentum*- ұстау, асырау) деген мағынада, яғни заңдарда көзделгендей бір отбасы мүшесі басқа отбасы мүшесін асырауға міндеттенеді [3].

“Алимент” деген сөзге мінездеме беретін болсақ, ол: отбасында баланың өмір сүру көзі болып қызмет атқарады; тура бағытталған мақсаты кәмелетке толмаған баланы асырау; ай сайынғы тұрақты төленетін сомма; ата-аналардың жеке міндеттеріне жатады; аса дербес мінездемесі бар; баланың тумысынан төлеу басталып және баланың кәмелет жасқа толып, толық әрекет қабілеттілік бар болған тоқталады; әрбір кәмелетке толмаған балаларға төленеді (ол қай жерде болмасын, яғни балалар мекемесінде, басқа да табыс көздері болған жағдайда төленеді.); міндеттеме ретінде қарастырылады, егер төленбеген жағдайда қылмыстық жазаға тартылады.

Алименттік міндеттемелер “Неке және отбасы” Кодексімен ғана емес, сонымен қатар кейбір шет елдерде Азаматтық кодекспен реттеледі. Мысалы, Грузия, Франция, Германия, Перу, Испания, Греция, Португалия жәнет.б. кей мемлекеттерде отбасы қатынастары Азаматтық кодексте реттеледі. Беларусь, Украина, РФ, Вьетнам, Куба жәнет.б. мемлекеттерде отбасы кодекстерімен реттеледі [4].

АҚШ-та ата-аналар некелерін бұзған жағдайда сот кәмелетке толмаған балаға әкесіне алимент төлеттіреді. АҚШ-тың соттары және көптеген Еуропа мемлекеттерінің алименттік міндеттемелері борышкердің қайтыс болғаннан соңтоқтатылады деген пікірді ұстанады. Бірақта кейбір штаттарда (Uniform Marriage and Divorce Act) – (некені бұзу туралы біркелкі заң) алимент төлеу міндеттемелері борышкердің өлімімен тоқтатылмайды, алименттік міндеттемелер баланың кәмелетке толғанша жалғасады екен.

Англияда балаға алименттөлеу бала он алты жасқа келгенше төленеді. Баланың алуын он алты жастан кейін оқу орнына түссе, әрі қарай кәсіптік дайындықтан өтіп жатса, баланың осы жаста

жұмыс істеуіне қарамастан сот тәртібімен алиментті өндіріп алуға болады. Балаға алимент өндіру түрлері: тұрақты анықталған соммада; кезеңдермен төлеу соммасы; мүлікті қайта бөлу.

Кейбір шет мемлекеттерінде ата-аналар және балалардың алименттік міндеттемелері (РФ, Сербия, АҚШ), ата-аналар алименттік міндеттемелері екі ата-анада баланың кәмелетке толғанша және оқуын толық аяқтағанша қамтамасыз етеді. Алимент алушы болып, заңды некеде және некеден тыс туылған балалар, кәмелетке толған балалар егер де олар еңбекке қабілетсіз, көмекке мұқтаж болғандар алимент алуға құқығы бар. АҚШ заңнамасы бойынша бұрынғы ерлі-зайыптылары біреуі біріне 3 түрлі алименттерді анықтайды. Олар: тұрақты, уақытша, қалпына келтіру (реабилитация). Тұрақты алимент аз қолданылады. Кейбір штаттарда мұндай алимент түрін мүлдем қолданбайды екен. Уақытша алимент ажырасу сатысындағы уақытта төленетін алимент. Мұндай алимент түрі басқа штаттарда әйел жақ жеңіп шығады. Қалпына келтіру алиментінің мақсаты-алимент алушы алимент ала отырып өзінің кәсібилігін арттыру, қайта мамандандырылуы, тәжірибе алуына, әрі қарай өзін асырауға мүмкіндік беру үшін қажет. Алимент егер алимент алу жұбайы басқа некеге отырса немесе басқа азаматпен азаматтық некеде бірге тұрса тоқтатылады.

Англия елінде бұрынғы ерлі-зайыптылардың алименттік міндеттемелері бойынша алимент төлеу тек бұрынғы жұбайына артылатын. Англияда бұрынғы ерлі-зайыптылардың ең төменгі ең жоғарғы алимент төлеу қаражаты анықталмаған. Бірақ тәжірибеде өте қызықты жағдай, Англия соты ажырасқан ерлі-зайыптылардың алимент төлеуді көбіне бұрынғы жұбайына артады және ол әйелін өмір бойы асырауға міндеттенеді. Англия соты қазіргі уақытта үшжылға дейін асырауға міндеттейді, алайда бұлда бала мен қалған аналардың жағдайы түзеліп жатқан жоқ.

Франция мемлекетінде алименттік міндеттемелер Азаматтық кодекспен реттеледі. Францияның Азаматтық кодексінің 217-бабы бойынша “ерлі-зайыптылар отбасына мүмкіндігінше өздерінің үлесін қосу қажет”. Ерлі-зайыптылардың әрқайсысы бір-бірінен алимент талап етуге құқылы. Бұрынғы жұбайы апатқа, денсаулығына, белгілі жасына байланысты әйелінен алимент сұрауға құқығы бар. Осы елдің АҚ-нің 281-бабы бойынша “ерлі-зайыптылардың ажырасуға себепкер болуға ерлі-зайыптылардың біреуі толығымен материалдық жауапкер болады”. Сонымен келе жауапкер толығымен материалдық және екінші жұбайды ұзақ уақытқа немесе өмір бойы асырауға міндеттенеді.

Германия мемлекетіндегі отбасы қатынастарын реттеуде “бірінші кезекте” алименттік қамтамасыз ету жағдайы бойынша некеден тыс туылған балаларға алимент төленеді және алимент төлеуші қайтыс болған соң, оның алимент төлеу міндеттері некедегі балаларына өтеді екен. Сонымен қатар Заңда “жүкт ікесінде және ортақ баласы туған күннен бастап үш жыл бойы бұрынғы әйелінің бұрынғы жұбайдың неке бұзылғаннан кейін алимент алуға құқығы” көрсетілген. Осыған орай кейбір авторлар мысалы, В.П.Шахматов “осы кезеңде әйелдің уақытша еңбекке қабілеті жоқ, сондықтан алимент алуға құқылы” деп санайды. Аталған ел алимент өндіру “алиментті жағдайы жақсы, алимент төлей алатын жақ болуы қажет” деген қағида ұстанады. Ерлі-зайыптылар ажырасқан кезде мүлікті қайта бөлу, қажеттілікті толтыру мақсатында алимент төлей алатын жаққа ауырлық түседі.

Ата-аналардың және балалардың құқықтары мен міндеттері, сонымен қатар балаға деген алимент, біздің заңнама бойынша талапкердің талабы бойынша баланың қай мемлекетте тұрақты тұрады, сол мемлекеттің заңнамасы қолданылуы мүмкін. Бұл норма, яғни баланың басқа мемлекеттің азаматы, бірақ тұрақты тұратын мемлекеттің заңнамасының қолданылуы. Заңнама баланың тұрақты тұратын жердің заңнамасын қолдану туралы сотқа міндет артпайды, сот талапкердің талап етіп отырған заңнамасы егер де баланың мүддесіне қайшы келмейді деп шешетін кезде ғана қолданады. Тұлғаның қай мемлекетке жататыны және қай мемлекеттің заңы қолданылуы мүмкін екенін сот шешім қабылдағанша шешеді. Егер бала бір мемлекеттің азаматы болып, шешім шыққанша басқа мемлекеттің азаматы болып танылса, онда сот соңғы азаматтығына қарайды. Егер ерлі-зайыптылар неке шартын және алимент төлеу туралы келісімшартқа отырмаса, ортақ азаматтығы жоқ немесе бірге тұрмаса, олардың белгіленген құқықтары мен міндеттерін жүзеге асыру үшін белгілі мемлекеттің заңнамасын таңдай алады.

Кәмелетке толған балаларының ата-аналарының пайдасына алименттік міндеттемелері, сондай-ақ басқа да отбасы мүшелерінің алименттік міндеттемелері аумағында олардың бірге тұратын жері бар мемлекеттің заңдарымен белгіленеді. Бірге тұратын жері болмаған жағдайда мұндай міндеттемелер алимент алуға құқығы бар адам азаматы болып табылатын мемлекеттің заңдарымен белгіленеді. Мысалы, егер шет ел мемлекетінің азаматы болып табылатын әйел баласымен басқа елде тұратын болса, қазақстандық азаматынан Астана қаласында тұратын алимент өндіру туралы біздің елдің сотына талап

арыз берген болса, сот бұл дауды қарастыру барысында, баланың қай мемлекеттің азаматы болса, сол мемлекеттің заңнамасын қарастыру керек. Ал бала мен ана Қазақстан жерінде тұрып, басқа мемлекеттің азаматына алимент өндіру туралы талап арыз түскен жағдайда, сот егер бала Қазақстан азаматтығында болса, біздің елдің заңнамасын қолданады.

Алимент өндіріп алудың негіздері бойынша АҚШ-та жаңа өзгерістер енгізілді, мысалы, 1998 жылы жаздан бастап, шет елге шығатын азаматтарға паспортын уақытылы ала алмайды, мемлекеттік департамент егер алимент уақытылы және қасақана төлемейтін және алимент мөлшері \$2500 асатын жағдайда берілмейді. Азамат алиментті толық жапқан соң, паспортын алу үшін ресми сұрау жасайды, ал төленген ақшалары штат әкімшілігі қазынасына әріқарай баланың асыраушысына жіберіледі екен.

Шет елінен алимент өндіру бойынша құқықтық көмек және азаматтардың бірқатар құқықтарының жүзеге асырылуы мақсатында құқықтық реттелетін нормалардың бірі ҚР Минск Конвенциясына қосылғанын айта аламыз. 1993 жылы қаңтар айында Минскте ТМД 10 мемлекеттерінің басшылары арасында (Армения, Беларусь, ҚР, Қырғызстан, Молдова, РФ, Тәжікстан, Түркменстан, Өзбекстан, Украина) азаматтық, отбасылық, қылмыстық істер бойынша құқықтық өзара көмек беру туралы Минск конвенциясына қол қойылды. Бұл келісімшарт азаматтық, отбасылық, қылмыстық істер бойынша соттардың және құқық қорғау органдарының арасында және қай жерде тұратынына қарамастан, азаматтардың тең құқықтарын қамтамасыз ету мақсатындағы механизмі және күш көрсететін тұтқасын шығарды десек те болады.

Алимент төлеуге міндетті адам Қазақстаннан тыс жерлерге уақытша кеткен немесе тұрақты тұруға кеткен жағдайда, ол заң бойынша күтіп-бағуға қаражат беруге міндетті отбасы мүшелерімен Кодекстің 157-162-баптарына сәйкес алимент төлеу туралы келісім жасасуға құқылы. Келісімге қол жеткізілмеген кезде мүдделі адам алименттің мөлшерін тұрақты ақша сомасында белгілеу туралы немесе алиментті біржолғы төлеу туралы не белгілі бір мүлікті алимент есебіне беру туралы немесе алиментті өзге де тәсілмен төлеу туралы талаппен сотқа жүгінуге құқылы. Алиментті төлегенін растайтын құжаттары болмаған жағдайда борышкерге Қазақстаннан тыс жерлерге тұрақты тұру үшін кетуге рұқсат берілмейді.

Егер алимент төлеу туралы келісім болмаған кезде алимент мөлшері сот тәртібімен белгіленгеннен кейін тараптардың бірінің материалдық немесе отбасылық жағдайы өзгерсе, сот кез келген тараптың талап

етуі бойынша белгіленген алимент мөлшерін өзгертуге немесе алимент төлеуге міндетті адамды оны төлеуден босатуға құқылы. Алимент мөлшері өзгертілген немесе оны төлеуден босатылған кезде сот тараптардың назар аударарлық өзге де мүддесін ескеруге құқылы. Егер кәмелетке толған әрекетке қабілетті адамның алименттер төлеуге міндетті адамға қатысты қасақана қылмыстық құқық бұзушылық жасағаны анықталса немесе кәмелетке толған әрекетке қабілетті адам отбасында лайықсыз мінез-құлық көрсеткен жағдайда, сот оған алименттер өндіріп беруден бас тартуға құқылы.

Алимент төлеу туралы келісімде белгіленген алимент төлеу жөніндегі міндет осы келісімнің қолданылу мерзімі аяқталғанда немесе осы келісімде көзделген негіздер бойынша, сондай-ақ тараптардың бірі қайтыс болғанда тоқтатылады. Сот тәртібімен өндіріп алынатын алиментті төлеу: бала кәмелетке толғанда немесе кәмелетке толмаған балалар кәмелетке толғанға дейін толық әрекетке қабілетті болған жағдайда немесе алимент төлеу туралы келісімде көрсетілген жасқа толғанда; күтіп-бағу үшін алимент өндіріп алынған бала асырап алынғанда; сот алимент алушының еңбекке жарамдылығы қалпына келтірілген немесе көмекке мұқтаждығы тоқтатылған деп танығанда; еңбекке жарамсыз, бұрынғы жұбайының көмегіне мұқтаж болып келген алимент алушы жаңа некеге отырғанда (ерлі-зайыпты болғанда); алимент алушы адам немесе алимент төлеуге міндетті адам қайтыс болғанда тоқтатылады. Әрине мемлекетіміздің заңнамаларында алимент төлеуден жалтару кезеңіне сәйкес қылмыстық жауаптылықта жоқ емес, дегенмен бұл жауаптылық түрлерінің өзі арнайы төлеуге міндетті тұлғалардың санасын ояттыма жоқпа бұл уақыт талабы...

Бұл мақалада заңнамада көрсетілген алименттік міндеттемелер тізімін көрсете отырып, біздің еліміздің аталған даулы мәселеге жеткілікті көңіл аудармайтыны көрініп тұр.

Қазіргі таңда алименттік қатынастарды реттеудің құқықтық негіздерін жетілдіру үшін бірнеше ұсыныс жасағым келіп отыр:

- Неке шартын жасауды міндеттеу: себебі отандастарымыздың барлығы заңды білмейді. Ал неке шартын жасаса, ажырасу талаптарын және оның салдарларын көрсетеді.

- Отбасылық өмір туралы жастардың санасына ақпаратты жеткізу жолдарын жетілдіру. Себебі, қазіргі таңда ерте некеге тұрып, уақыт өтпей жатып ажырасып кететін жас отбасылардың кең етек жаюы.

- Отбасы құқығын мектеп кезінен пән ретінде қарастыру. Оқушыларға, яғни 10-11 сыныптарға осы пәнді енгізсе, олар заңды жауапкершілікті ерте кезден сезінеді.

ӘДЕБИЕТ

[1] Назарбаев Н.А. Қазақстан-2050: барлық қазақстандықтардың әл-ауқатын

жақсарту, өсіп-өркендеу және қауіпсіздігі: Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. - Кіру режимі: URL:www.zakon.kz. – (жүгіну уақыты 31.04.2016).

[2] Беспалов Ю.Ф. Теоретические и практические проблемы реализации семейных прав ребенка в Российской Федерации: автореф. дис. ... дт. юр. н. М., 2002. – 25 с.

[3] Құрманов А.М. Ана мен баланы әлеуметтік қолдау-отбасына қамқорлық үшін қажетті шара. – Астана, 2014.

[4] Ангерс Э. История Европейского права. Пер. со швед. / Ин-т Европы - М: Наука, 1996. - 395 с.

REFERENCES

[1] Nazarbayev N.A. Kazakhstan - 2050: barlyk kazakhstandyktardyn yal - aukatyn zhaksartu,osyp - orkendeu zhane kauypsyzdigi: El Presidentinin Kazakhstan Khalkyna Zholdauy. Kiru rezhimi:URL: URL:http\www.zakon.kz, juginu uakyti 31.04.2016 [in Kaz.].

[2] Bespalov Yu.F. Teoriticheskie b prakticheskie problemy realizasyi semeynih prav rebenka v Rossyiskoi Federasii: avtoref. dis... d.yur.n. M., 2002. 25 s. [in Russ.].

[3] Kurmanov A.M. Ana men balany aleumettik koldau - otbasyna kamkorlyk uwin kazhetti shara. Astana, 2014 [in Kaz.].

[4] Angers E. Istorya Evropeiskovo prava. Per. so shved. In - t Evropy. M: Nauka, 1996. 395 s. [in Russ.].

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ АЛИМЕНТНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Каленова Б.Н.,

ст.преподаватель, магистр права, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Республика Казахстан, baха_1977_1979@mail.ru

Сыздыкова А.А.,

ст.преподаватель, магистр права, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан, altaevna_2011@mail.ru

Ключевые слова: семья и брак, алименты, брачный контракт, брак и развод.

Аннотация. Семейное право - это правовые нормы взаимных прав и обязанностей по инициативе группы людей. Семейное право - это вопросы брака, родства, усыновления и принятия на воспитание семьи ребенка, и другие формы семейных отношений и связанных с ними отношений собственности. Их основой является закон, регулирующий эти отношения. В теории алиментных обязательств имеются практические и теоритические вопросы. Одним из теоритических вопросов является разделение в отношении обеспечения и обязательств алиментирования. В данной статье рассматривается законодательство Республики Казахстан и зарубежных стран, показаны общие схожие черты и различия. Основная цель оптимизации содержания правового регулирования этих отношений, которые уже определены, - это акт.

Статья поступила 20.05.2016 г.

**SOME PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF THE UN CONVENTION
AGAINST CORRUPTION IN KAZAKHSTAN LEGISLATION.**

Kegembaeva Zh.A.,

Associate Professor, Doctor of Law,
Ablai Khan KazUIR and WL, Almaty, Kazakhstan
kegembaeva@mail.ru

Keywords: Corruption, International Convention of the United Nations, implementation, Kazakhstan legislation

Abstract. The article considers some problems of compensation for damage caused by corruption. The base of the research is current Kazakhstan legislation and international law, legal doctrine and judicial practice. As a result of the research the conclusions about necessity of perfection of Kazakhstan legislation, bringing changes into understanding corruption and ways of protection rights of subjects who have suffered damage as a result of corruption are made.

УДК 930.23

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПЛЕМЕНТАЦИИ КОНВЕНЦИИ ООН
ПРОТИВ КОРРУПЦИИ В КАЗАХСТАНСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО**

Кегембаева Ж.А.,

д.ю.н., доцент, КазУМОиМЯ им. Абылай хана,
Алматы, Казахстан,
e-mail: Kegembaeva@mail.ru

Ключевые слова: коррупция, Международная конвенция ООН, имплементация, казахстанское законодательство.

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые проблемы компенсации за ущерб, причиненный в результате коррупции. Основой исследования является действующее казахстанское законодательство и международное право, правовая доктрина и судебная практика. В результате исследования сделаны выводы о необходимости совершенствования законодательства Республики Казахстан путем изменения самого понимания коррупции и внедрения новых способов защиты прав субъектов, которые понесли ущерб в результате коррупции.

Коррупция в современном обществе представляет собой серьезную международную проблему, оказывающую негативное влияние на общемировое развитие. Надо отметить, что тема коррупции относится к числу достаточно популярных в научно-исследовательской среде. Существуют многочисленные работы, посвященные исследованию причин коррупции и рассмотрению ее видов, разработки мера профилактики коррупционных правонарушений, на международном и государственном уровнях разрабатываются комплексные программы и стратегии противодействия коррупции. Эта обширность объема

имеющихся научных разработок по вопросам противодействия коррупции ставит нас перед необходимостью теоретического осмысления и систематизации полученных научных результатов. Кроме того, для успешного противодействия криминальным явлениям коррупционного характера необходимо также изучать и внедрять положительный законодательский и практический опыт зарубежных стран. В этом аспекте особое внимание следует уделять вопросам адекватной имплементации норм международных конвенций о борьбе с коррупцией в национальное казахстанское законодательство.

Международное право в сфере противодействия коррупции разработало значительный набор механизмов и инструментов, позволяющих максимально эффективно противостоять коррупционным проявлениям. Имплементация международных норм об антикоррупционных стандартах поведения является обязательством нашего государства как субъекта международного права. Универсальная конвенция ООН против коррупции 2003 года была ратифицирована Казахстаном в 2008 году [1-2].

Конвенция ООН против коррупции является фактически первой конвенцией, направленной против масштабной, “глобальной” коррупции и имеющей при этом универсальный, всеобъемлющий характер. Принятая Генеральной Ассамблеей ООН 31 октября 2003 года, она была открыта для подписания 9 декабря 2003 года, когда в этих целях была организована специальная Политическая конференция на высшем уровне. Первый день данной конференции после этого был провозглашен Международным днем борьбы с коррупцией.

Принятие международного антикоррупционного документа большинством экспертов было оценено как “новый этап в формировании единой международной антикоррупционной политики на глобальном уровне” [3, с. 88].

Конвенция ООН против коррупции состоит из 8 глав, включающих в общей сложности 71 статью. Главными целями принятия данного акта названы следующие:

- содействие принятию и укреплению мер, направленных на более эффективное и действенное предупреждение коррупции и борьбу с ней;
- поощрение, облегчение и поддержка международного сотрудничества и технической помощи в предупреждении коррупции и борьбе с ней, в том числе принятии мер по возвращению активов;
- поощрение честности и неподкупности, ответственности, а также надлежащего управления публичными делами и публичным имуществом [1].

Важной деталью Конвенция является юридическое обязательство выполнения всех условий, взятое на себя добровольно государствами-участниками. Согласно ст. 68 условием начала действия Конвенции против коррупции было ее подписание и ратификация 30 государствами. На это потребовалось 2 года – 14 декабря 2005 г. Конвенция вступила в силу [4, с. 182].

Анализ отечественного антикоррупционного законодательства показывает, что противодействие коррупции осуществляется преимущественно в рамках уголовно-правового воздействия. В литературе даже сложилось определение коррупции в узком (уголовно-правовом) смысле как совокупности составов правонарушений, предусмотренных уголовным законодательством. В новом Уголовном кодексе Казахстана соответственно выделена отдельная глава 15 “Коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления”. Вместе с тем, законодателем предпринята попытка отхода от преобладания карательных методов при назначении наказания за коррупционные преступления.

В целом, новый УК усилил ответственность лиц, совершивших коррупционные преступления, в том числе путем введения ряда запретов и ограничений. Если ранее лишение права занимать определенные должности или осуществлять определенную деятельность применялось на срок до 7 лет, то теперь этот вид дополнительного наказания за коррупционные преступления назначается обязательно и пожизненно. Коррупционерам навсегда закрывается путь к работе на государственной службе; в государственных организациях и организациях, в уставном капитале которых доля государства составляет более 50%; в судебной системе (судей); в органах местного самоуправления; в Национальном Банке Республики Казахстан и его ведомствах; в национальных управляющих холдингах, национальных холдингах, национальных компаниях, национальных институтах развития, акционером которых является государство, их дочерних организациях, более 50% голосующих акций (долей участия) которых принадлежат им; в юридических лицах, более 50% голосующих акций (долей участия) которых принадлежат указанным дочерним организациям.

К лицам, совершившим коррупционные преступления, не применяется условное осуждение, а также на них не распространяются положения об освобождении от уголовной ответственности в связи с примирением, установлением поручительства, истечением срока давности преступления и приговора.

Теперь по всем составам коррупционных преступлений санкции статей предусматривают конфискацию имущества.

В отношении осужденных коррупционеров, кто имел государственные награды, специальное, воинское, почетное или иное звание, классный чин, дипломатический ранг или квалификационный класс, новый закон обязывает суды вносить представления об их лишении. Ранее это было правом суда.

Ни одна санкция за взяточничество ныне не предусматривает такое наказание, как ограничение свободы, которое отбывается осужденным по месту жительства без изоляции от общества. Получение или дача взятки, совершенные преступной группой, стали особо тяжкими преступлениями. Ранее эти составы относились к категории тяжких преступлений.

Одним из главных новшеств УК Республики Казахстан в части коррупционных уголовных правонарушений стало введение за получение, дачу взятки и за посредничество в них штрафов, кратных сумме взятки. Кратный штраф, как альтернативное наказание, введен во всех санкциях статей за взяточничество, тогда как ранее по квалифицированным составам применялось только лишение свободы.

К примеру, за получение взятки без квалифицирующих признаков предусмотрен штраф в размере 50-кратной суммы взятки (20-кратный размер за дачу взятки). За получение взятки в значительном размере – штраф в размере 60-кратной суммы взятки (30-кратный - за дачу взятки), в крупном размере – 70-кратный (40-кратный - за дачу взятки), в особо крупном размере – 80-кратный (50-кратный - за дачу взятки) [5].

Минимальные стандартные правила ООН относительно мер, не связанных с тюремным заключением (“Токийские правила”, Резолюция 45/110 ГА ООН, 14 декабря 1990 г.) требуют разрабатывать меры, не связанные с тюремным заключением, с целью рационализации политики в области уголовного правосудия (ст. 1).

Рекомендовано применять такие санкции:

а) устные санкции, такие, как замечание, осуждение и предупреждение;

б) условное освобождение от ответственности;

с) поражение в гражданских правах;

д) экономические санкции и денежные наказания, такие, как разовые штрафы и поденные штрафы;

е) конфискация или постановление о лишении права собственности на имущество;

ф) возвращение имущества жертве или постановление о компенсации;

- g) условное наказание или наказание с отсрочкой;
- h) условное освобождение из заключения и судебный надзор;
- i) постановление о выполнении общественно полезных работ;
- j) направление в исправительное учреждение с обязательным ежедневным присутствием;
- k) домашний арест;
- l) любой другой вид обращения, не связанный с тюремным заключением;
- n) какое-либо соединение вышеперечисленных мер (ст. 8) [6].

Очевидно, что данные рекомендации учтены не полностью. Новый УК Республики Казахстан не предусматривает возможности применения многих мер из числа перечисленных за совершение коррупционных правонарушений. На наш взгляд, это свидетельствует о наличии обширного поля работы по совершенствованию текущего законодательства.

Решение проблемы ответственности за совершение коррупционных деяний является одной из важнейших задач. Учитывая тот факт, что субъектами международной коррупции могут быть не только граждане, но и корпорации, общественные объединения, необходимо решить вопрос о применении мер ответственности как к физическим, так и к юридическим лицам. Соответственно, актуальными представляются проблемы закрепления этических правил поведения корпораций, четкого определения пределов государственного регулирования в частно-правовой сфере, сочетания правовых и иных социальных методов профилактики коррупции. В казахстанском законодательстве до сих пор отсутствует институт ответственности за коррупционные правонарушения юридических лиц, что является его очевидным пробелом, на наш взгляд. Несмотря на то, что при обсуждении проекта нового УК Казахстана предполагалось введение уголовной ответственности для юридических лиц, на практике такая законодательная инициатива оказалась нереализованной. При этом такая форма ответственности с успехом применяется в уголовном законодательстве многих стран. К примеру, в Норвегии, Республике Молдова и др.

Возможность привлечения к уголовной ответственности юридических лиц устанавливается многими международными конвенциями. Статьей 26 Конвенции ООН против коррупции предусмотрено следующее:

- каждое государство-участник принимает такие меры, какие, с учетом его правовых принципов, могут потребоваться для установления ответственности юридических лиц за участие в преступлениях, признанных таковыми в соответствии названной Конвенцией (п. 1);
- при условии соблюдения правовых принципов государства-

участника ответственности юридических лиц может быть уголовной, гражданско-правовой или административной (п. 2);

– возложение такой ответственности не наносит ущерба уголовной ответственности физических лиц, совершивших преступления (п. 3);

– каждое государство-участник, в частности, обеспечивает применение в отношении юридических лиц, привлекаемых к ответственности в соответствии с настоящей статьей, эффективных, соразмерных и оказывающих сдерживающее воздействие уголовных или неуголовных санкций, включая денежные санкции (п. 4) [1].

Использование международного опыта по борьбе с коррупцией также, как и ратификацию казахстанским Парламентом Конвенции ООН против коррупции мы по праву признаем важным этапом реализации государственной антикоррупционной политики. Несомненной заслугой рассматриваемой Конвенции является то, что она вывела на новый уровень международное сотрудничество в сфере противодействия коррупции, заложив единую правовую базу.

Конвенцией предусмотрены мероприятия по профилактике коррупции в сфере государственной службы и в частном секторе; положение о том, что активы от коррупционных деяний возвращаются в страну происхождения с использованием, прежде всего, гражданско-правовых и административных, а не только уголовно-процессуальных механизмов; сужена сфера применения принципа “двойной криминализации” в вопросах оказания правовой помощи. Конвенция детально регламентирует взаимную правовую помощь, выдачу лиц, совершивших коррупционные преступления, а также сотрудничество правоохранительных органов, включая обмен информацией и опытом, совместное проведение расследований, подготовку и повышение квалификации кадров, взаимодействие в материально-техническом обеспечении правоохранительной деятельности.

В настоящий момент нашим государством проводится постоянная работа по приведению национального антикоррупционного законодательства Республики в соответствие с международным правом. Признавая ценность общепризнанных международных стандартов и принципов, Казахстан проводит планомерные мероприятия по присоединению республики к важнейшим мировым конвенциям, имплементации их норм в национальное законодательство.

Термин “имплементация” сегодня прочно укоренился в правовой теории и практике. Имплементация норм международного права является тем механизмом, посредством которого нормы конвенций реализуются на национальном уровне.

Как правило, под международным механизмом имплементации норм международного гуманитарного права понимается система правовых и организационных средств, как создаваемых совместными

усилиями государств, так и используемых индивидуально в целях всесторонней, своевременной и полной реализации принятых в соответствии с международным гуманитарным правом обязательств. Имплементация в соответствии с нормами международного права представляет собой фактическую реализацию международных обязательств на внутригосударственном уровне, которая осуществляется путем трансформации международно-правовых норм в национальное законодательство [7, с. 85].

В теории международного права выделяются различные способы имплементации – трансформация, инкорпорация; общая, частная или конкретная отсылка. Если охарактеризовать перечисленные способы несколькими словами, то можно отметить, что трансформация подразумевает некоторую переработку нормы конвенций в соответствии с национальными стандартами и правилами юридической техники. Инкорпорация – это фактически дословное воспроизведение положения конвенции в тексте национального нормативного правового акта. В случае общей, частной или конкретной отсылки в тексте закона содержится лишь упоминание о нормах международной конвенции.

Имплементация тех или иных конвенций на практике часто сопряжена с рядом трудностей. В частности, это относится к Конвенции ООН против коррупции. В нашем уголовном законодательстве, к примеру, существуют нормы, которые не соответствуют положениям данного международного правового акта.

Так, в соответствии с Уголовным кодексом Республики Казахстан предметом подкупа могут являться деньги, ценные бумаги, иное имущество или выгоды имущественного характера. При этом понятие имущества в соответствии с гражданским законодательством охватывает вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права. Международные конвенции же в качестве предмета подкупа рассматривают любое неправомерное преимущество, в том числе неимущественного характера.

Кроме того, понятие взяточничества (активного и пассивного подкупа) согласно нормам международных конвенций шире, чем в УК Республики Казахстан. Так, под подкупом Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции понимает не только действия по даче-получению взятки, но и обещание, предложение ненадлежащего преимущества в активном подкупе, принятие обещания и предложения в пассивном подкупе. Аналогичное положение относится и к подкупу в частном секторе [1].

Национальное уголовное законодательство ответственность за эти действия относит к приготовлению в рамках института неоконченного преступления, однако уголовная ответственность, согласно УК РК, наступает за приготовление только к тяжкому и особо тяжкому

преступлениям. Если лицо не предпринимало конкретных действий, а лишь высказало намерение дать (получить) деньги или иное имущество, то его нельзя привлечь за покушение на дачу (получение) взятки. Иначе говоря, преступление считается оконченным с момента принятия получателем хотя бы части предмета взятки.

Нужно признать, что на современном этапе в Казахстане сложились законодательные основы против коррупции, и говорить об их дополнении приходится только в связи с не-большими корректировками. Тем более, что основополагающие нормативные акты в данной сфере являются абсолютно новыми. Уголовный кодекс РК вступил в силу с 1 января 2015 года, Закон “О противодействии коррупции” был принят в конце 2015 года. Теперь на первый план выступают задачи обеспечения правоприменения, особенно мер профилактики коррупции, которые рекомендованы конвенциями.

Некоторые новеллы, введенные вышеуказанными казахстанскими правовыми актами, облегчают процесс имплементации конвенционных положений.

Это касается, в частности, определения в уголовном законе такого вида правонарушения как уголовный проступок. Эта идея позволяет имплементировать в национальное законодательство ряд конвенционных норм о криминализации деяний, имеющих малозначительную общественную опасность, ведь некоторые коррупционные проявления в форме действия (бездействия) достаточно сложно было квалифицировать в рамках устоявшихся видов юридической ответственности (уголовной, административной, гражданско-правовой, дисциплинарной).

Следует отметить, что важная роль в борьбе с коррупцией принадлежит международным и национальным неправительственным организациям (МНПО). Наиболее известной и активной из антикоррупционных МНПО является организация Transparency International (“Трансперенси Интернешнл”. На сегодня Transparency International имеет отделения более чем в 90 странах мира.

Составляемый данной организацией так называемый Индекс восприятия коррупции (ИВК) распределяет страны по оценкам степени распространенности коррупции среди государственных служащих и политиков. ИВК основан на данных экспертных опросов и исследований, проводимых различными представительными организациями. Индекс отражает мнения предпринимателей и аналитиков из различных стран мира, в том числе экспертов, проживающих в стране, в отношении которой проводилось исследование. ИВК фокусирует внимание на коррупцию в государственном секторе, определяя коррупцию как злоупотребление служебным положением в целях личной выгоды. В отношении восприятия коррупции ИВК признается авторитетным

инструментом измерения.

При рассмотрении перспективных планов по разработке государственной антикоррупционной стратегии, представляется, что все большую роль в международном сотрудничестве в борьбе с коррупцией будут играть гражданские инициативы. Страны, где гражданское общество находится на высоком уровне развития, защищены от коррупционных проявлений в крупном масштабе (в т.ч. от политической и государственной коррупции), и любое коррупционное поведение считается неприемлемым во всех отношениях. Именно гражданское общество поможет решить проблему политической воли и политической имитации при принятии на себя обязательств по борьбе с коррупцией. Только комплексный подход (включающий взаимодействие с экспертами, научные исследования коррупции, активное участие гражданского общества) может повысить эффективность борьбы с коррупцией и улучшить качество жизни по всему миру.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции, принятая Резолюцией Генеральной Ассамблеи 58/4 от 31 октября 2003 года. – Режим доступа: URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml - (дата обращения 31.04.2016).
- [2] Закон Республики Казахстан от 4 мая 2008 года № 31-IV “О ратификации Конвенции ООН против коррупции” // Казахстанская правда. – 2008. – № 95 (25542).
- [3] Богуш Г.И. Коррупция и международное сотрудничество по борьбе с ней: дис. ...к.ю.н. – М., 2004. – 194 с.
- [4] Суханов В.А. 10 лет Конвенции ООН против коррупции: успехи и вызовы // Власть. – 2013. – № 10. – С. 181-184.
- [5] Аталыков А. О новшествах противодействия коррупции в Уголовном кодексе Республики Казахстан. – Режим доступа: URL: <http://prokuror.gov.kz/rus/novosti/statii/o-novshestvah-protivodeystviya-korrupcii-v-ugolovnom-kodekse-respubliki-kazahstan>. - (дата обращения 30.04.2016).
- [6] Хавронюк Н. Экспертный комментарий к концепции проекта Уголовного кодекса Республики Казахстан и проекту Уголовного кодекса Республики Казахстан. – Режим доступа: URL: <http://journal.zakon.kz/4546643-jekspertnyjj-kommentarijj-k-konceptcii.html>. - (дата обращения 31.04.2016).
- [7] Мауленов Г.С. Имплементация международно-правовых норм в антикоррупционное законодательство Республики Казахстан // Право и государство. – 2014. – № 1(62). – С. 84-88.

REREFENCES

- [1] Konventsiya Organizatsii Obedinennyh Natsiy protiv korruptsii, prinyataya Rezolyutsiey Generalnoy Assamblei 58/4 of 31 oktyabrya 2003 goda. Rezhim dostupa: URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/corruption.shtml, data obrasheniya 31.04.2016 [in Russ.].
- [2] Zakon Respubliki Kazahstan ot 4 maya 2008 goda № 31-IV “O ratifikatsii Konventsii OON protiv korruptsii”. *Kazachstanskaya Pravda*, 2008, № 95 (25542) [in Russ.].

[3] Bogush G.I. Korruptsiya i mezhdunarodnoe sotrudnichestvo po borbe s ney: dis. ...k.yu.n. M., 2004. 194 p. [in Rus]

[4] Suhanov V.A. 10 let Konvetsii OON protiv korruptsii: uspehi i vyzovy. *Vlast'*, 2013, № 10, P. 181-184 [in Russ.].

[5] Atalykov A. O novshestvah protivodeystviya korruptsii v Ugolovnom kodekse Respubliki Kazahstan. Rezhim dostupa: URL: <http://prokuror.gov.kz/rus/novosti/stati/0-novshestvah-protivodeystviya-korruptcii-v-ugolovnom-kodekse-respubliki-kazahstan>, data obrasheniya 30.04.2016 [in Russ.].

[6] Havronyuk N. Ekspertnyy kommentariy k kontseptsii proekta Ugolovnoogo kodeksa Respubliki Kazahstan i proektu Ugolovnoogo kodeksa Respubliki Kazahstan. Rezhim dostupa: URL: <http://journal.zakon.kz/4546643-jekspertnyjj-kommentarijj-k-koncepcii.html> [in Russ.].

[7] Maulenov G.S. Implementatsiya mezhdunarodno-pravovyh norm v antikorrupcionnoe zakonodatelstvo Respubliki Kazahstan. *Pravo i gosudarstvo*, 2014, № 1(62), P. 84-88 [in Russ.].

СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚҚА ҚАРСЫ БҰҰ КОНВЕНЦИЯСЫН ҚАЗАҚСТАН ЗАҢНАМАСЫНА ИМПЛЕМЕНТАЦИЯЛАУДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Кегембаева Ж.А.,

заң ғылымдарының докторы, доцент,

Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан,

kegembaeva@mail.ru

Тірек сөздер: сыбайлас жемқорлық, БҰҰ халықаралық конвенциясы, имплементация, қазақстандық заңнама.

Аңдатпа. Мақалада сыбайлас жемқорлық нәтижесінде келтірілген залалды өтеудің кейбір мәселелері талқыланады. Зерттеудің негізі болып қазақстандық заңнама мен халықаралық құқық, құқықтық доктрина және сот тәжірибесі табылады. Зерттеу барысында сыбайлас жемқорлықтың ұғымын нақтылау, сыбайлас жемқорлық бұзушылықтардың нәтижесінде зардап шеккен субъектілердің құқықтарын қорғау жана жолдарын анықтау арқылы Қазақстан Республикасы заңнамасын жетілдіру қажеттілігі туралы қорытындылар негізделеді.

Статья поступила 25.05.2016 г.

THE TAX POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITS ROLE IN ECONOMY

Mukasheva A.S.,

senior teacher, Faculty of Economic and Law,
Kazakh Ablai khan University of International Relations and World Languages,
Almaty, Kazakhstan, assel_taldik@mail.ru

Kalmyrza G.M.,

senior teacher, Faculty of Economic and Law,
Kazakh Ablai khan University of International Relations and World Languages,
Almaty, Kazakhstan, gaziza.kalmyrza.81@mail.ru

Keywords: tax policy, strategy, taxation, KR, Government, ministry, committee, objective, economy and social.

Abstract. In the course of the tax policy the State aim at reaching sustainable economic growth, ensuring the smoothness of the prices, improving the social conditions of the population and equaling the foreign economic affairs. And it is impossible to achieve all of these mentioned objectives at the same time. Therefore, the main type of tax policy will depend on the apparatus of political forces of society and the economic conjuncture. In this article the issues of implementing tax policy of Kazakhstan, the formation and held reforming measures in the tax system of the country are considered.

УДК 342.743:336.22

ҚАЗАҚСТАННЫҢ САЛЫҚ САЯСАТЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ

Мукашева А.С.,

Халықаралық құқық кафедрасының аға оқытушысы,
ЭҚФ, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӨТУ,
Алматы, Қазақстан, assel_taldik@mail.ru

Қалмырза Г.М.,

Халықаралық құқық кафедрасының аға оқытушысы,
ЭҚФ, Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӨТУ,
Алматы, Қазақстан, gaziza.kalmyrza.81@mail.ru

Тірек сөздер: салық, саяят, стратегия, салық салу, Қазақстан, Қ.Р., Үкімет, министрлік, комитет, мақсат, эконимика, әлеуметтік

Андапта. Мемлекет салық саясатын жүргізу барысында тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізуді, бағаның бірқалыптылығын қамтамасыз етуді, жұмыссыздық деңгейін төмендетуді, халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуды, сыртқы экономикалық қызметті теңестіруді мақсат тұтады. Осы аталған мақсаттардың бәріне бірмезгілде қол жеткізу мүмкін емес. Сондықтан да салық саясатының басым түрі, қоғамның саяси күштерінің құрылғысына, экономикалық конъюнктураға байланысты болады. Бұл мақалада Қазақстанның салық саясатын жүзеге асырудың мәселелері, қалыптасу жағдайлары мен мемлекеттің салық жүйесінде болған реформалау шаралары қарастырылған.

Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына 2014 жылғы 17 қаңтардағы “Қазақстан жолы – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ” атты Жолдауына сәйкес:

“Біз қазақстандықтардың ел болашағының тұтқасын нық ұстауы үшін “Қазақстан-2050” Стратегиясын қабылдадық. Бүгінде көптеген табысты елдер – Қытай, Малайзия, Түркия ұзақмерзімді жоспар бойынша жұмыс істеуде. ХХІ ғасырда стратегиялық жоспарлау ең өзекті қағида болып саналады. Егер ел өз бағыты мен баратын айлағын білмесе, ешқандай жел оңынан соқпайды. 2050 Стратегиясы айқын шамшырақ секілді басты мақсатымыздан көз жазбай, азаматтарымыздың күнделікті тіршілігінің мәселелерін шешуге мүмкіндік береді. Бұл біздің 30-50 жылда емес, жыл сайын халық тұрмысын жақсартатынымызды білдіреді”, - деп атап көрсеткен болатын [1]. Президент әрбір жолдауында осы саланың мәселесін жаһандық сипатта қарастырады.

Қандай да болмасын мемлекеттің өсіп-дамуының материалдық базасы – қаржыларды қалыптастыратын ең басты қайнар көздерге салықтар мен басқа да міндетті төлемдердің жататыны белгілі. Осыған орай “мемлекет бар жерде салық алынады; салық бар жерде мемлекет бар” деп айтуымызға әбден болады [2].

Салық саясатының мағынасы ғалымдар мен экономистердің түсіндіруі бойынша әртүрлі пікірде қалыптасқан. Негізінде экономикалық әдебиеттерде салық саясаты түсінігі салық салу аумағында мемлекетпен жүргізілетін шаралар жүйесі болып қарастырылады. Бұл жағдай ерекше өрістеу болып табылады. Мысалға, ресейлік ғалым В.А. Парыгина және басқалары салық саясатының астарын “құрылым бойынша мемлекетпен жүзеге асырылатын салық жүйесінің жақсаруы мен дамуын, тұтастай алғанда салық бақылауы мен салық әкімшілігінің тиімділігі жағынан артуының ұйымдастырылған және құқықтық шаралар жүйесі” деп түсіндіреді [3].

Салық саясатының түсінігін толығырақ және кең мағынада әйгілі ғалымдар Д.Г. Черник және Л.П. Павлова қарастыруда. Олардың ойынша, “салық саясаты - ол салық жүйесінің қалыптасуына бағытталған, экономиканың нақты табысының дәйектілікпен өсу үрдісін қамтамасыз ететін, елдегі әлеуметтік- экономикалық жағдайды есепке ала отырып, мемлекет пен салық төлеушілердің экономикалық мүдделерін үйлестіруге мүмкіндік туғызатын мемлекеттің экономикалық саясатының құрамдас бөлігі”. Анықтама барысына қарағанда, біздің ойымызша, салық саясаты қазыналық құралдан бөлек, мемлекет пен салық төлеушілердің мүдделерін реттеу түріне ие бола алады. Кейінгі жылдарда бақылауда болған экономикалық өсу шарттары, кәсіпкерлік пен бәсекелестіктің дамуы, құрылымдық экономиканы қайта құру негізінде салық саясаты

мемлекеттің әлеуметтік- экономикалық саясатының басты бөлігі ретінде қарастырылады. Алайда, салық саясаты ең алдымен қоғамның әлеуметтік- экономикалық ілгерілеуіне жағдай жасауы қажет. Осыған орай, келесі И. А. Майбуровтың салық саясатына берген анықтамасын айрықша толық деп санаймыз: “Салық саясаты- еліміздің ұлттық байлықтарын тиімді пайдалануға және оларды жинауға, экономика мен қоғамның мүдделерін үйлестіруге жағдай жасап, осылайша еліміздің әлеуметтік- экономикалық ілгерілеуін қамтамасыз ететін салық жүйесін қалыптастыруға бағытталған мемлекеттің әлеуметтік- экономикалық саясатының құрамдас бөлігі” [4]. Салық салудың қарапайым, тарихи және тым ертедегі түрі төте салықтар болған, яғни, тікелей кіріс немесе салық төлеушілердің мүліктерін өндіру туралы салық түрі. Алайда, азаматтардың алғашқы ақшалай төлемдері төте салықтар емес, баж салығы, яғни, мемлекет тарапынан жеке азаматтарға берілетін қызмет үшін төлем. Салықтар төтенше шаралар ретінде қолданыста болды. Сонымен бірге, алғашқыда адамдарға жеке салық салу және бодан елдердің алымдарын ескере отырып, ерікті азаматтардың білімі мен үйлеспеуі қорлаумен тең болған. Көбіне кең ауқымда айқын жанама салықтар алынып отырған. XX ғасырға шейін әлемнің көптеген елдерінде салық салудың бұл нысаны негізгі болған. Жанама салықтар күні бүгінге дейін бүкіл әлемде қомақты күш барысында қазыналық іс жүзінде рөл атқарады.

Егеменді Қазақстанның бүгінгі дамуы нарық қатынастарының макро және микроэкономикалық деңгейімен сипатталады. Бұл қатынастар ұйымдастыру, құқықтық методологиялық және практикалық тұрғы-дан алғанда қиындықтарға кезігуде. Осы қиындықтарға қарамастан олар материалдық өндіріспен қатар өндірістік емес салаларға, экономиканың әртүрлі саларына, әртүрлі үлгідегі кәсіпорындар қызметіне біртіндеп енуде. Салықтандыру біздің еліміздегі нарық экономикасының күрделі жүйесінің басты буыны болып саналады [5].

Тәуелсіз Қазақстанның қалыптасу жылдары жас мемлекет өміршеңдігі сыналған кезеңдерден табысты өткен болатын. Біздің ел нарықтық экономиканың қағидаттарына негізделген демократиялық қоғамға біртіндеп және сенімді алға жылжуда. Дамудың жаңаша жағдайында мемлекеттің кірістері мен шығыстары өзгерді. Кәсіпорындардың барлығы үлкен экономикалық бостандықтарға ие болып шаруашылықты дамыту міндеттерінің көпшілігін өздері шеше алатын болды. Кеңестік одақтың бұрынғы тұралақтаған ескі саясаты мен экономикасының сынуы, кәсіпорындардың және салалардың құрылымдарын қайта бағдарлауды, шаруашылықтың үйлесімсіздігін,

жұмыссыздықтың байқалуын, халықтың бастапқы қорғалмаған жігін қолдауды, салық салудың оңтайлы деңгейін пысықтау үшін және салықтық реформаны және салық салудың ұлттық тұжырымдамсын құру шарттарын қайта айқындаудың негізгі қажеттілігі болып табылды. Нарықтық қатынастар жағдайында және әсіресе нарыққа көшу кезінде салықтық жүйе экономиканы бірден-бір маңызды реттеуші, экономиканың қаржылық-кредиттік тетіктерін мемлекеттік реттеудің негіздемесі болып табылады. Сондықтан, салық салу жүйесінің қаншалықты дұрыс құрылуы, мемлекеттің барлық қаржылық жүйесінің тиімді қалыптасуымен байланысты.

Салық жүйесі өздерінің жұмыс істеген 20 жылының ішінде тек салық салу жүйесі ғана өзгертілген жоқ, республиканың салық қызметінің өзі де өзгерді және бірнеше рет құрылымдық реформалау жүргізілді [6, 32-б.].

Қазақстан Республикасының салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы Салық кодексінің 10 бабына сәйкес, “салық саясаты - мемлекеттің қаржылық қажеттіліктерін мемлекет пен салық төлеушілердің экономикалық мүдделері тепе-теңдігінің сақталуы негізінде қамтамасыз ету мақсатында жаңа салықты және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді белгілеу және қолданыстағыларының күшін жою, салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер бойынша мөлшерлемелерді, салық салу объектілері мен салық салуға байланысты объектілерді, салық базасын өзгерту жөніндегі шаралар жиынтығы” болып табылады [7, 10-б.].

Мемлекеттің салық саясатын жүзеге асыру үшін салық механизмінің барлық жиынтық элементтерін іске қосу керек. Салық механизмі – қаржы механизмінің құрамдас бөлігі болып табылады және ол салық саясатын ұтымды жүзеге асыру үшін қолданылады.

Салық жүйесін қалыптастырудың және оны сын көзбен саралау жағынан В. Твердохлебовтың еңбегіне көңіл аударуға болады. Оның ойынша: “салық салу принципінің ең маңыздысы болып - өндіргіш күштерді дамыту саналады”. Өндіргіш күштерді дамыту - таза ұлттық өнім көлемін өсірумен бейнеленеді. Осыған байланысты В. Твердохлебовтың ойын түйіндейтін болсақ, салық таза ұлттық өнімнің абсолюттік немесе салыстырмалы өсуіне әсерін тигізуі керек, ал олай болмаған жағдайда, кері ықпалын тигізбеуі қажет .

Қазіргі кезеңде, салық салу механизмі біздің Республикамызда қалыптаспаған жағдайда болып отыр: қазірдің өзінде оның мәні мемлекеттік реттеудің әкімшілік биліктің сипатын ашып көрсете алмайды, сонымен бірге ол әлі де экономиканы мемлекеттік реттеудің жанама немесе тікелей тиімді құралы бола алмай отыр. Сондай-ақ, соңғы жылдары нарықтық қайта құру тәжірибесі, бюджеттік қаржыландырудың негізгі көзі – салық салу механизмі, өте мардымсыз

күйде екенін көрсетеді. Ал бұл салықтардың аздығынан немесе жиынтық көлемінің азайғанынан емес, салық төлемінен ”жалтару” жағдайларының жиілеп кездесетінен туып отыр. Бұған салық жүйесінің өзі көп мүмкіндіктер туғызады, өйткені соғұрлым салықтың жеңілдіктер көп болған сайын, оларға түрлі заңды және заңсыз жолдармен жетуге ұмтылатындардың саны көбейе түседі. Бұған қоса, салық салудың тәртібі жөніндегі Заңның жетілмегендігі және салық қызметкерлерінің кәсіби жағынан және жеке бастарының білім қабілетінің жеткіліксіздігінен салық салу көптеген қиыншылықтарға келіп тіреді. Осындай жағдайдың дұрыс болмауынан әлі күнге шейін қазынаға салықтар аз түсуде, ол халықтың әлеуметтік және саяси жағдайларына тікелей әсерін тигізеді. Салық салудың тиімсіздігінің шиеленістіретін факторлар – салық төлеушінің құқығы мен міндеті тұрғысында, салық төлеушінің өзін психологиялық және экономикалық жағынан көрсетудің тиянақсыздығынан болып отыр. Мемлекет салық арқылы қатты әсер етіп, табыстарымызды талап отыр деген қағида туады [8].

Мемлекет салық саясатын жүргізу барысында тұрақты экономикалық өсуге қол жеткізуді, бағаның бірқалыптылығын қамтамасыз етуді, жұмыссыздық деңгейін төмендетуді, халықтың әлеуметтік жағдайын жақсартуды, сыртқы экономикалық қызметті теңестіруді мақсат тұтады. Осы аталған мақсаттардың бәріне бірмезгілде қол жеткізу мүмкін емес. Сондықтан да салық саясатының басым түрі, қоғамның саяси күштерінің құрылғысына, экономикалық конъюнктураға байланысты болады. Қазақстан Республикасының мемлекеттік кірістер органдарын перспективті дамытудың 2015-2017 жылдарға арналған моделінің стратегиясына сәйкес Қазақстанның стратегиялық мақсаты әлемдегі ең дамыған 30 мемлекеттің қатарына кіру болып табылады.

Салық шаралары базистік қатынастарға ықпал етудің неғұрлым әмбебап құралы болғандықтан салықтық реттеу елдің шаруашылық өмірін, өндіріс құрылымын, капиталдың қорлануын, жеке тұтынуды қамтиды. Кәсіпорындар мен кәсіпкерлердің ішкі және сыртқы қызметі үшін жалпы салық ахуалын қалыптастыру, қаржы ресурстары қозғалысының салалық және аймақтық басым бағыттарын ынталандыру үшін салық жағдайын қамтамасыз ету, осы реттеудің мақсаты болып табылады. Теориялық тұрғыдан алсақ, салықтық реттеудің ауқымы кең болуы мүмкін, алайда өндіріс барысы салық механизмі мәжбүрлейтін бағытпен әрдайым дами бермейді [9, 34б.].

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Салық және Кеден кодекстерін біріктіру жөнінде жұмыс жүргізуде. Осыған байланысты, Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігінде Е.А.Досаевтың басшылығымен, Қазақстан

Республикасының “Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер және кедендік іс туралы” және “Салық салу және кедендік іс мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының бірқатар заңнамалық актілеріне өзгертулер мен толықтырулар енгізу туралы” Заңдарының жобасын әзірлеу жөніндегі жұмысшы тобы құрылды. Аталмыш жұмысшы тобының құрамына Ұлттық палатадан басқарма төрағасының орынбасарлары, сондай-ақ, үш Қауымдастықтың яғни, ҚСҚ, KAZENERGY және ТМКҚ бірінші басшылары кірді. Сонымен бірге, ұсыныстар әзірлеу және оларды бизнес-қоғамдастықпен талқылау үшін Ұлттық палата төрағасының 28.01.2016 жылғы №6 бұйрығымен Ұлттық палата жанынан жұмысшы тобы құрылған, оған Қауымдастықтар (Одақтар) мен бизнес-қоғамдастық өкілдері мүше болып табылады. Салық мәселелері жөніндегі жұмысшы тобының жетекшісі – басқарма төрағасының орынбасары Р.М.Жүрсінов, кеден мәселелері бойынша – басқарма төрағасының орынбасары м.а. Д.Б.Жүнісова. Осыған орай, Салық және Кеден кодекстерін біріктіруге (әзірлеуге) қатысты мәселелерді талқылауды Ұлттық палата өзінің жанынан құрылған жұмысшы тобының шеңберінде жүргізеді. Қазақстан Республикасының Ұлттық кәсіпкерлер палатасының негізгі мақсаттарына тоқтала кеткен жөн болар:

1. Салық жүктемелерін әділетті экономикалық бөлу және тұрақтылық;
2. Салық салу қағидаттарының міндеттілігін, айқындылығын, әділеттілігін сақтау;
3. Ұлттық экономиканың және отандық өндірушілердің бәсекеге қабілеттілігі;
4. Экономиканың басым және стратегиялық секторларында өнімділік өсімін және инвестицияларды ынталандыру;
5. Шағын және орта бизнесті дамыту, сондай-ақ, әрбір бизнесті өсімге ынталандыру және ірілендіру;
6. Экономиканың ұлттық валютаға бағдарлылығы;
7. Салық салу тиімділігін көтеру;
8. Салық салу базасын “көлеңкелі айналымнан” шығару;
9. Салық төлеушілерді салықтық сауаттылықты және салық міндеттемелерінің қарапайымдығын қамтамасыз ететін мемлекеттік қызметтердің тиісті деңгейімен қамтамасыз ету [10, 43-б.].

Қазақстандағы салық және кеден органдары бірігуінің негізгі мақсаты – “синергия” әсеріне қол жеткізу арқылы және Қазақстан Республикасының аумағына тауарларды әкелу сәтін енгізушілерге өткізу сәтіне дейін “жіті бақылау” енгізу жолымен мемлекеттік кірістердің әкімшілендіруін жақсарту, рәсімдерге жүктемені және

мемлекеттің шығынын бизнес- процестерді оңтайландыру жолымен азайту, сондай-ақ салық салу және кедендік реттеу саласындағы мемлекеттік көрсетілетін қызметтердің тиімділігін арттыру. Бүгінгі күнге біріккен салық және кеден жүйесі салықтық және кедендік әкімшілендіру (салықтық және кедендік төлемдердің түсімін есепке алу, өндіріп алу, бақылау жүргізу тәртібі, мемлекеттік көрсетілетін қызметтер және т.б.) рәсімдерінің әртүрлі нормативтік базасының негізінен алға қойылған міндеттерге толыққанды қол жеткізуге мүмкіндік бермейді. Салық және кеден заңнамасымен бір мемлекеттік органға жүктелген салықтық және кедендік әкімшілендірудің сол және өзге рәсімдері қайталанатын. Сондай-ақ салық саясатын жетілдіру, көлеңкелі экономиканың деңгейін төмендетуге бағытталған ЕБДҰ стандарттарына жақындау, бюджетке түсімдердің түсуін арттыру, бизнесті салықтарды өз еркімен төлеуге ынталандыру және әкімшілік кедергілерді қысқарту өзекті мәселелер болып табылады, мұның барлығы қазіргі әлемдік нарықтағы конъюнктурада және мемлекеттің халық алдындағы әлеуметтік міндеттемелерінің өсуінде басымдықтар болып табылады [11, 45-б.]. Дамудың қазіргі шарттары салық органдарымен көрсетілетін қызметтердің сапасын және спектрін жақсартуды талап етеді, ол қазіргі уақытта салық органдарының стратегиялық міндеттері болып табылады. Міне соңғы төрт жылдан бері осы бағыттағы бағалау бөлігі бойынша тәуелсіз зерттеу орталығы “САНДЖ” бағалары пайдаланылып келеді. 2010 жылдың нәтижелері бойынша бизнес субъектілерінің қызмет көрсетулерге қанағаттанушылық көрсеткіштері - 88%, ал халықтыкі - 89% құрады. Салық комитеті мемлекеттік органдардың ішінен бірінші бастап салық төлеушілермен ашық сұхбатты ретке келтіру бойынша жұмыстарды белсенді жүргізуде және Салық комитеті сайтының www.salyk.kz электрондық поштасымен кері байланыс арқылы электронды нысан алу кеңінен таралған, блог арқылы әрбір салық төлеуші Салық комитетінің басшылығына жүгінуге, ұсыныстар және т.б. қалдыруға мүмкіндіктері бар екенін атап өту қажет. Банкоматтар, Интернет қызмет көрсетулер, Web-киоскілер және “Салық төлеушінің терминалы” желілері арқылы салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер тетіктері енгізілді, ондағы енгізудің артықшылығы салық органдары жоқ ауылдық округтерде төлемдер жүргізіледі [12].

Салық органдарының Ақпаратты қабылдау және өндеу орталықтарының құрылысын салу, Call-орталығы арқылы салық заңнамасы бойынша ақпараттарға қол жетімділікті сияқты осындай жаңа енгізулерді атап өтпеуге болмайды. Салық органдары қызметтерінің бірден-бір басым бағыттары салықтық әкімшілендіруді жетілдіру болып табылады. Бұл ретте, ерекше белсенділік алып отырған әкімшілік кедергілерді төмендету және салықтық тәртіпті

күшейту, сондай-ақ сыбайластық сияқты келеңсіз көріністерге қарсы іс-қимылдар жасау [13]. 2010 жылдан бастап Салық комитеті “Қазақстан Республикасында салықтық әкімшілендіруді жетілдірудің 2010 - 2011 жылдарға арналған бағдарламасын” іске асыруда, оның мақсаты салықтарды және мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді жинауды жоғарылату, салық төлеушілердің салықтық міндеттерін ерікті орындау үшін жағдайларды жақсарту бойынша іс-шаралар қабылдау жолдарымен салықтық әкімшілендіруді жетілдіру болып табылады. Ал 2011 жылдан бастап салықты әкімшілендіру жүйесін толықтай реформалау бағдары белгіленді – бұл “Салықты әкімшілендіруді реформалау бойынша 2011 - 2014 жылдарға арналған жобаны” Дүние жүзілік банкпен бірлесіп іске асыру. Салық комитеті осы халықаралық институтпен тығыз өзара іс-қимылдар жасау нәтижесінде, көп бөлігі ІТ бағыттары бойынша бірлесіп бір қатар реформалар жүргізді. Салық салу бөлігін дамытуда осы халықаралық институтпен өзара іс-қимылдар жасау Қазақстанның әлемдегі бәсекеге барынша қабілетті 50 елдің қатарына кіру стратегиясын іске асыру бойынша бірден бір қадамы болып табылады.

Дүние жүзілік банкпен бірлескен жаңа “Салықты әкімшілендіруді реформалау бойынша жоба” Қазақстандағы салықтық әкімшілендіруді нығайтуға және салық төлеушілер еріктерімен салық заңнамасын сақтау деңгейін, салық төлеуден жалтарушылармен күрес бойынша шаралардың тиімділігін, әкімшілік тиімділіктерді жоғарылатуға және сыбайластық үшін әлеуеттілікті төмендетуді реформалауға бағытталған [14]. Осы Жобаның іс-шараларының бірден бір маңыздылығы – азаматтардың табыстарын жалпыға ортақ декларациялауға кезең кезеңімен көшу болып табылады. Бұл ретте, жалпыға ортақ декларациялауға көшудің маңыздылығының мәні Салық органдарының деректерді қабылдау орталықтарын құрумен тығыз байланыста болуы. Сондай-ақ Жоба міндеттерінің бірден бір мәнді маңыздылығы тәуекелдерді басқару жүйелері (ТБЖ) қағидаттарын одан әрі ендіру болып табылады. Қазіргі уақытта салық органдары ағымдағы қызметтерге ТБЖ қағидаттарын енгізді – салықтық тексерулерге Тәуекелдерді басқару жүйелерін қолдану арқылы тек салық заңнамасын бұзатын салық төлеушілерді “дәлдік” тексерулер жүргізуді және тексеру үшін субъектілерді іріктеуді жетілдіруге мүмкіндіктер береді [6, 19-б.]. Сонымен бірге, салық саясатын нысаналы түрде қатайту инфляция мен мемлекет бюджетінің тапшылығын болдырмау мақсатын көздейді. Дүние жүзі тәжірибесінде, мұндай іс-әрекет дағдарыс жылдары біршама орын алатын еді. Дегенмен, бұл жерде бір қағидалы жағдай шет қалып отыр: шет елдердегі жалпы экономикалық дағдарыстардың Қазақстанның экономикалық дағдарысымен салыстырғанда айтарлықтай ерекшеліктері бар. Еліміздегі қалыптасқан жағдайды

түсіну мен зерттеу нәтижесінде, оның экономикасы және ондағы салық жүйесі тез арада өзгерістерге келетініне сенуіміз қажет және де олар салық төлеушілер үшін бір американдықтың айтқанындай: “Маған салықтарды төлеу өте ұнайды, өйткені мен олардың көмегімен цивилизацияны сатып ала аламын”, - деген тұжырымына сай болып келуі керек. Сонымен, Үкіметіміздің алдында тұрған міндет – ол тұрақты қабылданған заңдардың негізінде қаржы жүйесін тез арада қалпына келтіріп, ондағы салық арқылы түсетін түсімдерді реттеп, олардың дұрыс бөлінуін қамтамасыз ету болып табылады және де салықтар, қазынаны толтырып ғана қоймай, өндірісті әрі қарай дамытудың белсенді стимулы рөлін атқаруы қажет деп тұжырымға келеміз. Олар кәсіпкерлікке деген ынталы тежеу механизмі болып келмей, керісінше оның тиімді әрекет етуінің қосымша, бірден бір факторының рөлін атқаруы қажет. Сондықтан біздер салық жүйесін жақсартуда әрқашан қарапайым және баянды принципті естен шығармауымыз керек. Салық заңдарының бұзылуын болдырмау, оны бұзушыларды табу үшін республика Қаржы министрлігінен бөлінген Мемлекеттік салық комитетінің қызметі құрамында өз қызметін барлық облыстар мен аудандардың орталықтарында ұйымдастыру үшін салық полициясы құрылды. Салық салу механизміне төмендегілерді жатқызуға болады:

- салық төлеушілерді, салық салу объектілерін және салық салуға байланысты объектілерді есепке алуды жүргізу;

- салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдердің есебі және аударылған соманың, өсу және айыппұлдың есебін жүргізу;

- бюджеттің кіріс бөлігін ағымдағы болжауға қатысу;

- трансферттік бағаларды қолдау кезінде мемлекеттік бақылауды жүзеге асыру;

- өз құзыреті шегінде мемлекеттік бюджетке төленетін міндетті төлемдерді есептеуді және жинауды жүзеге асыруға уәкілетті Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдардың қызметін бақылауды жүзеге асыру;

- салық салу саласындағы заңнасыманың қолдану тәжірибесін талдау және қорытындылау, сондай-ақ осы саладағы заңнаманы жетілдіру және жөнінде ұсыныстар енгізу;

- салық заңнамасының орындалуын бақылауды жүзеге асыру бойыша жергілікті мемлекеттік органдармен өзара әс-қимыл жасау;

- қолданылып жүрген заңнамаға сәйкес таңбалауға жататын акцизделетін өнімдер бойынша акциздік алым маркілерінің сақталуын, сатып алынуын және есепке алынуын, сондақ-ақ есепке алу – бақылау маркілерінің жасалуын, сақталуын, сатып алынуын және есепке алуын бақылауды жүзеге асыру;

- салық берешегін мәжбүрлеп өндіріп алу жөніндегі жұмысты ұйымдастыру және жүзеге асыру;

- “Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы” Қазақстан Республикасының Кодексінде (Салық кодексінде) белгіленген тәртіппен салықтардың өсімақы мен айыптар есептелген сомасы бөлігінде, сондай-ақ салық қызметі органдары лауазымды тұлғалардың әрекеті(әрекетсіздігі) бөлігінде салықтық тексерулердің актілері бойынша хабарламаларға заңды және жеке тұлғалардың шағымдарын қарау; - салық міндеттемелерінің туындау, орындау және тоқтатылу мәселелерін жеке және заңды тұлғаларға түсіндіру жөніндегі жұмысты ұйымдастыру және жүзеге асыру [15].

Салық саясатының басты мақсаты – салық жүйесін құру және оның тиімді қызмет етуіне мүмкіндік беретін салық механизмін іске асыру болып табылады.

Салық саясаты, сондай-ақ, елдің әлеуметтік- экономикалық қажеттіліктерін де ескеруі қажет. Сондықтан, бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында жүргізіліп отырған салық реформасының үлкен маңызы бар. Айта кету керек, қазіргі тәуелсіз Қазақстан Республикасының салық саясаты бұрынғыдай стихиялық түрде емес, жүйелі түрде іске асуда. Алғашқыда салық саясатының кейбір жекелеген шаралары жүргізілген экономи-калық және әлеуметтік саясатпен қайшы келген жағдайлар кездескен болатын. Біздіңше, әртүрлі мемле-кеттік реттеу құралдарын зерттеп, бізге қажеттерін тиімді пайдалану арқылы өндірісті дамытуды ынталандыру және экономиканың әртүрлі салаларына ықпал ету – Қазақстанның салық саясатының мақсаты болып саналады. Бұл үшін өндірістік кәсіпорындарға олардың негізгі және айналым капиталда-рына амортизациялық аударымдардың жеңілдетілген ставкасы үлгісінде, қосымша құн салығын азайту немесе жою түрінде кепілдіктер беру қажет. Салық саясаты сондай-ақ, елдің әлеуметтік-экономикалық қажеттіліктерін де ескеруі қажет. Сондықтан, бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында жүргізіліп отырған салық реформасының үлкен маңызы бар. Ол өндірістің құлдырау, бюджет тапшылығы, кәсіпорындардың төлем дағдарысы жағдайында жүргізіліп отыр. Мемлекет пен шаруашылық субъектілерінің мүдделері, олардың қаржылық өзара қатынасы арасында мәмілеге келу мақсатымен салық кодексі мына мәселелерді шешуі қажет:

1. Барлық субъектілер үшін салықтандырудың тең жағдайын жасау;
2. Жекелеген салық төлемгерлерінің категориясына берілген салық жеңілдіктерін бір мезгілде жоя отырып, салық жүгін төмендету;
3. Салық заңдылығының көптеген ережелері мен нормаларын бір заң шеңберіне біріктіру [5, 33-б.].

Салық саясатын жүргізудің негізгі бастамасы – салық төлеушілерден салық төлемдерін алу немесе құқықтық Ережені қамтамасыз ету ғана емес, сондай-ақ салық салу әсерінен қалыптасатын шаруашылық-

экономикалық қатынастарды жан жақты бағалау. Мысалы, құлдырау кезеңінде жиынтық сұранысты көтеру мақсатында, әдейілеп бюджет тапшылығы қолдан жасалады, яғни бұл мемлекеттік шығындарды өсіру немесе салықтарды төмендету арқылы жүзеге асырылады. Ол жаңа жұмыс орындарын ашуды, қаржыландыруды көздеуі мүмкін, ал өндірістің дамуы кезеңінде бюджеттік артықшылық тудырылуы мүмкін. Жоғары дамыған салықтық қатынастар жағдайында салық саясаты ұлттық табысты өндіріс құрылымын территориялық аумақтық экономикалық дамыту тұрғындарының табыс деңгейін өзгерту мақсатында қайта бөлу үшін қолданылады. Жалпы салық саясатының жүргізілу барысындағы негізгі мақсаты:

- мемлекеттің жалпы шаруашылығын реттеу үшін жағдай туғызу;
- Нарықтық қатынастар процесінде халық табысы деңгейіне қатысты теңсіздіктерді жою.

“Қазақстан – 2030 Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы” Қазақстан юхалқына Жолдауында Елбасы үкімет алдында қазақстандықтардың өмір сүру сапасының өсуіне және бәсекеге қаблетті мемлекет құруға бағытталған бірқатар маңызды стратегиялық міндеттерді қойды. Салық салу саласында мынадай проблемаларды шешу қажет: салық төлеушілерді есепке алуды жүзеге асыру және жеке шоттарын жүргізу кезінде; салық есептілігін электрондық түрде берген және жеке шоттарға қашықтықтан қатынауды ұйымдастыру кезінде; ҚҚС бойынша электрондық камералдық бақылауды жүзеге асыру кезінде; “Салық аудитін электронды бақылау” (САЭБ) біріктірілген салықтық ақпараттық жүйенің (БСАЖ) мамандандырылған құраушының көмегімен салық тексерулерін жүргізу және тексеру рәсімдерін құжаттандыру кезінде; Жұмыс істемейтін салық төлеушілердің банктік шоттарында ақшалай қорлардың қозғалысы туралы ақпаратты алу жөнінде екінші деңгейдегі банктермен жұмыс істеу кезінде автоматтандырылған өзара іс-әрекеттің болмауы болып табылады; Салықтық әкімшілік жүргізудің ақпараттық жүйелерін қолданудың тиімділігіне теріс әсер ететін ақпараттық технологияларды ағымдағы пайдалану кезінде.

2015-2016 жылдары салық саясатының негізгі бағыттары мыналар болып табылады:

- жалақыны көлеңкелі төлеуді азайту мақсатында әлеуметтік салықтың ставкасын азайту;
- өндірісті кейіннен дамыту және кеңейту мақсатында қосылған құн салығының ставкасын азайту;
- қосылған құн салығын экспорт бойынша және ел ішінде өтеу тетігін жетілдіру;
- халықтың әл-ауқатының өсу жағдайы кезінде қазақстандық

экономиканың бәсекеге қабілеттілігін күшеут мақсатында салық ауыртпалығын заңды тұлғалардың кірістерінен жеке тұлғалардың кірістеріне біртіндеп қайта бөлу мүмкіндігін қарау;

- салық төлеушінің салық салынатын кірісін айқындалған кезде әлеуметтік сипаттағы шығыстар шегерімдерінің қосымша тізбесін ұсыну мақсатында жеке тұлғалардың табыстарын жалпы декларациялауға мүмкіндігін қарау,

Сыбайлас жемқорлықты азайту, салық төлеушілерге шараларды бір мезгілде қатандата отырып, есептілігін жеңілдету мақсатында салықтық әкімшілендіру бөлігінде заңнаманы одан әрі жетілдіру. АҚШ-тың тәуелсіздік декларациясы авторларының бірі Франклин: “Өмірде салық пен өлімнен қашып құтыла алмайсың” - деп атап көрсетті. АҚШ-та екі мейрам бар: туылған күні және салықты төлеген күні. Мұндағы мақсат дамыған мемлекеттер үшін салық төлеу белгілі бір дәстүр ретінде қалыптасқан. Салықты уақытында тқлеу міндет болып саналады. Себебі, уақытында төленбеген салықтың айыппұл мен өсімпұлы өте жоғары болады. Осы дәстүр біздің еліміздің азаматтарында қалыптаса, өз ісімізді бір қадам алға жылжытар едік [16]. Салық саясаты және болжамдар департаменті Қазақстан Республикасы Экономика және бюджетті жоспарлау министрлігінің құрылымдық бөлімшесі болып табылады. Департамент өз қызметін Қазақстан Республикасының Конституциясына және Қазақстан Республикасының заңнамалық актілеріне, Қазақстан Республикасы Президентінің және Үкіметінің актілеріне, Министрлік туралы ережеге, Министрлік басшылығының бұйрықтары мен тапсырмаларына және осы Ережеге сәйкес жүзеге асырады. Департаменттің негізгі міндеттері мыналар болып табылады: қолданыстағы салық заңнамасына талдау жасау негізінде салық заңнамасын жетілдіру бойынша ұсыныстар дайындау; алыс және жақын шетелдік мемлекеттердің салық саясатын жүргізу тәжірибесі бойынша ақпараттар жинақтау және талдау, осы салада халықаралық экономикалық және қаржылық ұйымдармен ынтымақтастық жасау [17].

Сонымен қатар, таңдаулы үлгі түрлеріне байланысты салық саясатының әдісі қолданылады. Салық саясатының әдісі - ол салық саясатының мақсатымен қойылған іс жүзіндегі қолданбалы тәсілі болып табылады. Қазіргі әлемдік нарықта салық саясатының келесі әдістерін бөліп қарастыруға болады:

- Тура және жанама салық салудың ара қатынасының реттелуі;
- Федералды, аймақтық және жергілікті салықтардың өзара қатынасының реттелуі;
- Салық саласы жүктемесінің реттелуі, салық жүктемесін салық төлеушілердің бір категориясынан басқасына көшіру;
- Салық құрамының, салық салу объектілерінің, салық

ставкаларының, салық базасын есептеу тәсілдерінің, салық төлеу реті мен мерзімінің реттелуі.

Салық саясатының әдістерінің тиімділігін анықтау әзірше қазіргі салық ғылымының аз зерттелген мәселелерінің бірі болып табылады. Жалпы қандайда болмасын бір әдістің “тиімділігін анықтау” түсінігі экономикалық әдебиеттерде әртүрлі түсіндіріледі. Негізінде ғалымдар мынадай екі әдіснамалық тәсілді қолданады: біріншісі- қандай да бір әдістің қойылған мақсатқа жету деңгейінің нәтижелілігін сипаттайды (алдын ала берілген мөлшердің іс жүзіндегі болған нәтижесі жатады); екіншісі- қандай да бір әдіс ресурстарының жүзеге асырылуына жұмсалған қайтарымдардың деңгейін (соманың барлық ресурс түрлеріне жұмсалған жалпы соммаға әсері жатады) яғни, нәтижеге жету үшін шығынның қанша пайызы жұмсалғанын сипаттайды. Салық саясатының қолданыстағы әдісінің тиімділігін анықтау үшін, біздің ойымызша, дұрыстау шешім олардың нәтижелерін және олардың қойылған мақсатқа сәйкестілігін бағалау. Сонымен қатар, тек салық саясатының нәтижесін ғана емес, мемлекеттің өзге де саясатының әдістерінің түйіндес қолданылуын да ескеру қажет. Сонымен бірге, мақсаттардың дұрыс қойылғандығы туралы сараптаманың айтарлықтай маңызы бар. Егер де мақсат жағынан қателік болған жағдайда немесе мемлекеттің әлеуметтік- экономикалық және салық саясатының жалпы сипаттамасына сәйкес келмеген жағдайда, ол жеке алып қолданылған әдістің тиімділігіне қарамастан, жағымсыз нәтижелерге алып келуі мүмкін. Осылайша, бірнеше рет салық жеңілдіктеріне қарсы тартыстар мақсатқа қойылып, соған сәйкес олардың берілу мөлшерін азайту туралы әдіс ұсынылған болатын. Алайда, нәтиже теріс болып қала берді- жеңілдік көлемі еш азаймады. Демек, әдіске кінә артпай, басқаша мәлімделуі қажет мақсаттан қателік іздеу қажет, мысалы, салық жеңілдіктердің ынталандырушы сипатта берілуі үшін салық салу тепе- теңдік принципінің жүзеге асырылуы. Сол кезде ғана өзге әдістер таңдалып, нәтиже басқа болар еді [18]. Сонымен бірге, салық салудың мәселелерін шешудегі дамуының бағыттарын бөлу критериясына сәйкес салық жүйелерінің функционалдық көлемділігін анықтауына маңызды мән берілген. Тауар-ақша қатынастарының дамыған сайын салық жүйесінің функцияларының құрылымы мен олардың өзара қатынасы өзгерді. Неоклассикалық өкілдерінің көзқарастарының негізінде салықтардың роліне мемлекеттік бюджеттің табыс көзі ретіндегі мәні жатады. Яғни мемлекеттік қазынаның қажеттіліктерін қанағаттандыру немесе фискалдық функцияның орындалуы қарастырылады. Ал неокейнсиандық бағытының өкілдері мемлекеттік реттеудің макроэкономикалық бағытын негіздеді және ұдайы өндіріс процессінде салықтардың ролі мен функциялары туралы ойларды дамытты [18, 24-б.]

ӘДЕБИЕТ

[1] Назарбаев Н. Мемлекет басшысы Қазақстан халқына жолдауы 2014 жылғы 17 қаңтардағы. – Кіру режимі: URL://http://www.akorda.kz/official_documents. - (жүгіну уақыты 16.02.2016).

[2] Мухитдинов Н. Б. Салықтық заңдарды бұзғаны үшін әкімшілік жауапкершілік: оқу құралы. - Алматы, 2012. – 27 б.

[3] Налоговая политика государства: цели, модели и методы // Финансовый менеджмент. – 2008. - №11 (11) – С.54.

[4] Вестник КазНПУ им. Абая. Серия “Социологические и политические науки”. – 2014. - № 2 (46).

[5] Концепция проекта объединенного Налогового и Таможенного кодексов. 22 февраля 2016 года (разработано Министерством национальной экономики РК). – Кіру режимі: URL://http://www.palata.kz/official_documents. - (жүгіну уақыты 16.02.2016).

[6] Летопись становления налоговой службы РК. – Кіру режимі: URL://http://www.nalogikz.kz/official_documents. - (жүгіну уақыты 16.02.2016).

[7] Салық және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы (Салық кодексі) Қазақстан Республикасының 2008 жылғы 10 желтоқсандағы №99-IV Кодексі (ҚР 29.10.2015 № 373- V Заңымен енгізілген өзгерістер мен толықтыруларды ескергенде). – Кіру режимі: URL://http://www.akorda.kz/official_documents. - (жүгіну уақыты 16.02.2016).

[8] Үмбеталиев А. Д. Салық және салық салу: оқулық. - Алматы: Экономика, 2011. – 82 б.

[9] Дулатов Ы. Мемлекеттің салық саясаты және оның кейбір мәселелері // Вестник КазНПУ им. Абая. Серия “Социологические и политические науки”. – 2002. - № 9.- 5-б.

[10] Байдүйсенов А. Д. Қазақстан салық жүйесіндегі кейбір мәселелер, қаржы // Қаражат. – 2001. - № 4. – 74- б.

[11] Юткина Т. Ф. Налоги и налогообложение: учебник. - Москва: Инфра- М, 2002. – С. 70.

[12] Тілеужанова М. Ә. Макроэкономика: оқулық. – Алматы: Экономика, 2008. -51 б.

[13] Ермекбаева Б. Ж., Арзаева М. Ж. Шет мемлекеттердің салықтары: оқулық. – Алматы: Қазақ университеті, 2004.- 53 б.

[14] Алибеков С. Т. Налоговое право РК. Общая и особенная часть. Учебное пособие. – Алматы: Юридическая литература, 2008.- С. 21.

[15] Евстигнеева Е. Н. Основы налогообложения и налогового права. Учебное пособие. – Москва: Инфра-М, 2000.- С. 56.

[16] Құлпыбаев С. Қаржы: Оқулық. - Алматы, 2007.- 64 б.

[17] Байжомартова К.А. Актуальные проблемы права международной безопасности // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 2 (16). - С.91- 96.

[18] Кулекеев Ж.А. Теневая экономика в Казахстане // Экономика Казахстана. – 1997. № 2- 3б.

REFERENCES

[1] Nazarbaev N. Memleket basshysy Kazakhstan halkyna zholdauy 2014 zhyl 17 qantardagi. Kiru rezhimi: URL://http://www.akorda.kz/official_documents, zhugunu uaqiti 16.02.2016 [in Kaz.].

[2] Mukhitdinov N. B. Salyqtyq zandardi buzgany ushin akimshilik zhauapkershilik: oqu quraly. Almaty, 2012. 27 b. [in Kaz.].

[3] Nalogovaya politika gosudarstva: tseli, modeli i metody. *Finansoviy management*, 2008, №11 (11). S.54 [in Russ.].

- [4] *Vestnik KazNPU im. Abaya. Seriya "Sociologicheskie i politicheskie nauki"*, 2014, № 2 (46) [in Russ.].
- [5] Концепция проекта обединенного Налогового и Таможенного кодексов. 22 февраля 2016 года (разработано Министерством национальной экономики РК). Kiru rezhimi: URL://http://www.palata.kz/official_documents, 16.02.2016 zhugunu uaqiti [in Russ.].
- [6] Letopis stanovleniya nalogovoy sluzhbi RK. Kiru rezhimi: URL://http://www.nalogikz.kz/official_documents, zhugunu uaqiti 16.02.2016 [in Russ.].
- [7] Saliq zhanē budzhetke tolenetin basqa da mindetti tolemder turali (Saliq Kodeksi) Qazaqstan Respublikasinin 2008 zhylygy 10 zheltoksandagi №99-IV Kodeksi (ҚР 29.10.2015 № 373- V Zanimen engizilgen ozgerister men tolyktyrulardy eskergende) – Kiru rezhimi: URL://http://www.akorda.kz/official_documents, zhugunu uaqiti 16.02.2016 [in Kaz.].
- [8] Umbetaliev A. D. Saluq zhane salyg salu: oqulyk. Almaty: Ekonomika, 2011. 82 s. [in Kaz.].
- [9] Dulatov Y. Memlekettin salyq sayasaty zhane onin keibir maseleleri. *Vestnik KazNPU im. Abaya. Seriya "Sociologicheskie i politicheskie nauki"*, 2002, № 9, 5 b. [in Kaz.].
- [10] Bayduisenov A.D. Kazakhstan salyq zhuiesindegi keibir maseleler, qarzhy. *Qarazhat*, 2001, № 4.- 74 b. [in Kaz.].
- [11] Utkina T.F. Nalogi i nalogooblazhenie: Uchebnik. Moskva: Infra-M, 2002, S. 70 [in Russ.].
- [12] Tileuzhanova M. A. Makroekonomika: oqulyk. Almaty: Ekonomika, 2008. 51 b. [in Kaz.].
- [13] Ermekbayeva B. Zh., Arzayeva M. Zh. Shet memleketterdin salyqtary: oqulyq. Almaty: Kazakh university, 2004. 53 b. [in Kaz.].
- [14] Alibekov S. T. Nalogovoe pravo RK. Obshaya I osobennaya chast. Uchebnoe posobie. Almaty: Uridicheskaya literatura, 2008.S. 21 [in Russ.].
- [15] Evstingeeva E. N. Osnovy nalogooblazheniya i nalogovogo prava: uchebnoe posobie. Moskva: Infra- M, 2000. S. 56 [in Russ.].
- [16] Qulypbayev S. Qarzhy: Oqulyq. Almaty, 2007. 64 b. [in Kaz.].
- [17] Bayzhomartova K.A. Aktual'nyye problemy prava mezhdunarodnoy bezopasnosti. Izvestiya KazUMOiMYA imeni Abylay khana. Seriya "Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye", 2014, № 2 (16). S.91- 96 [in Russ.].
- [18] Kulekeev Zh.A. Tenevaya ekonomika v Kazakhstane. *Ekonomika Kazakhstana*, 1997, № 2. 3b. [in Russ.].

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА И ЕЕ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Мукашева А.С.,

ст.преп. кафедры международного права ФЭП,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан, assel_taldik@mail.ru

Калмырза Г.М.

ст.преп. кафедры международного права ФЭП,
КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан
gaziza.kalmyrza.81@mail.ru

Ключевые слова: налог, политика, стратегия, налогообложения, Казахстан, Р.К., Правительство, министерство, комитет, цель, эконимика, социальная

Аннотация. При осуществлений налоговой политики, государство ставит перед собой целью достижения стабильного экономического роста, обеспечение стабильности цен, снижение уровня безработицы, улучшение социального состояния народа, уравнивание внешнеэкономической деятельности. Невозможно одновременно достичь выше указанных целей.

Поэтому большинство видов налоговой политики связано со структурой политической силы общества, экономической конъюнктурой. В этой статье рассмотрены проблемы осуществления налоговой политики Казахстана, условия формирования и меры реформы в налоговой системы государство.

Статья поступила 23.05.2016 г.

**LEGAL FEATURES OF INTEGRATION OF SYSTEM AND HIGHER AND
AFTER INSTITUTION OF HIGHER LEARNING EDUCATION**

Myrzatayev N.D.,

master's degree of legal sciences,
Ablai Khan KazUIR and WL, Almaty, Kazakhstan,
muxametnur@mail.ru

Keywords: Higher education, after institution of higher learning education, integration of the system of education, Bolon to the system, globalization.

Abstract. In this article an author affects an idea about consonantness of the system Kazakhstan higher and after institution of higher learning education in space of world education. Modern globalization of world economy, educations and sciences actual for each developing the states. In the article an author specifies on legal features integrations higher and after institution of higher learning education in RK, practical opinions, researches. Did not remain regardless and influence of the Bolon system of education on Kazakhstan higher and after institution of higher learning educations.

УДК 378.1

**ЖОҒАРЫ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМНЕН КЕЙІНГІ БІЛІМ ЖҮЙЕСІНІҢ
ИНТЕГРАЦИЯЛАНУЫНЫҢ ҚҰҚЫҚТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

Мырзатаев Н.Д.,

заң ғылымдарының магистрі,
Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӨТУ, Алматы, Қазақстан,
muxametnur@mail.ru

Тірек сөздер: Жоғарғы білім, жоғарғы білімнен кейінгі білім, білім жүйесінің интеграциялануы, Болондық жүйес, жаһандану.

Андапта. Автор аталған мақалада Қазақстандағы жоғары және жоғарғы білімнен кейінгі білім беру жүйесінің әлемдік білім беру кеңістігіндегі үндестігі туралы ой қозғайды. Қазіргі әлемдік экономиканың, білім мен ғылымның жаһандану үрдісі әр бір дамушы елдер үшін өзекті. Мақалада автор тәжірибелік ойларын, зерттеулерін ҚР жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім жүйесінің интеграциялануының құқықтық ерекшеліктеріне тоқталып өткен. Болон жүйесінің Қазақстандық жоғары және жоғары білім беру жүйесіне қаншалықты әсер ету тұстары да автордың назарынан тыс қалмады.

Еуразияшылдық білім – бұл бүгінгі жаһанданудан туған идея. Білім саласы бүгінгі күні интеграциялық инновацияны қажет етіп отырған жаһандық үрдіс. Қазіргі кездегі техникалық даму, ғылым мен білім жүйесін қарқынды даму желісін жүзеге асыру кезіндегі қарым-қатынастар туралы сөз қозғағанда, алдымен Евразия мен Біртұтас әлемдік жоғары білім кеңістігі ойға келеді. Ғылым мен білім саласының инновациялық интеграциясы – біздің еліміздің ғылым және жоғары білім саласына айтарлықтай айқындаушы сипат беретін, қазақ елінің келешек дамуына, экономикалық саясатына күшті әсері бар іс деп білеміз.

Елбасының Европалық аймақтағы жоғары білімге қатысты біліктілікті тану туралы конвенцияны бекіту туралы Қазақстан Республикасының заңына 1997 жылғы 13 желтоқсандағы бекітуі жоғағы білімнің интеграциялануына жол ашқандай болды. 1997 жылғы 11 сәуірде Лиссабонда қол қойылған Европалық аймақтағы жоғары білімге қатысты біліктілікті тану туралы конвенция бекітілген еді [1].

Жоғары білім ел болашағына қатысты үлкен мәселе болғандықтан, қазіргі Евразиялық одаққа, Боулон жүйесіне деген әртүрлі көзқарастардың барлығы белгілі. Біріншіден қазіргідей жаһандану заманында ғылым мен жоғары білімді оқшаулану ұстанымын ұстанудың мүлде тиімсіз екенін ұғынғандар [2, 222-б.]. Екіншіден Евразиялық одақтың құрылуынан экономикалық тәуелділік туындап, қоғам дамуының барлық салаларында Ресейдің ықпалы күшейіп, бара-бара еліміз тәуелсіздігінен айрылып қала ма деп қауіптенге қарайтындар.

Евразиялық одақ – бәсекеге қабілетті тәуелсіз елдердің одағы. Оған ену үшін сол елдің бәсекеге шыдас беретін мықты өнімдері болуы тиіс. Біздің елдің амбициясы осы бәсекелестікке жауап бере алады. Сондықтан да, біз ең бірінші ғылым мен жоғары білімді көтеру мен дамытуға тиіспіз. Біз алдымызға осы мақсатты қойып отырмыз. Біздің ойымызша, жоғары білім саласы – нарыққа өте икемді, әлемдік білім жүйесінің жаһандық интеграциялық қалыптасу кезеңінде тез қимылдап, бейімділік таныта алады. Біздің жоғары білім және ғылымға, бизнес өкілдері мен өнім шығарушылар тарапынан қызығушылықты арттару қажет.

Алдыңғы қатарлы дамыған елдерде ғылым мен білім саласына мемлекет ерекше көңіл бөлуде. Капиталистік елдерге тән қасиет пайда табу болғандықтан кез-келген жүйе болсын, сала болсын ол өзін-өзі қаржыландыру мен пайда табу тетігін батыс жақсы ойластырып жүзеге асыруда. Капиталистік қоғамда ғылым мен білім саласы да коммерцияланған. Өндіріс орындары мен жұмысберушілер ғылым мен жоғарғы білім саласына аса мән бере отырып өзара тепе теңдік, бәсекелестік және қажеттіліктеріне қарай үндесіп отыр. Сондықтан да, салыстырмалы түрде отандық түлектерге қарағанда, алдыңғы қатардағы дамыған шет елдің жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру саласының түлектеріне отандық жұмыс берушілердің қызығушылығы әлде қайда басым болып отыр.

Біздің ойымызша Болондық білім беру жүйесі аясында Қазақстан Республикасында да жоғары оқу орындары (бұдан әрі-ЖОО) мен өндіріс орындарының, жұмыс берушілердің өзара байланысын

заңнамамен бекіту арқылы негіз қалану қажет. Өзара үндестікте болатын үш министрлік арасында әріптестік келісім шарт концепциясы жасалып соның негізінде мемлекеттік білім беру стандарттары қайта жасалынып өмір талабына сәйкес әлемдік бәсекеге қабілетті бірік, өз елінің ерекшелігі бар ғылыми тәжірибеге негізделген білім беру жүйесінің бірегей құқықтық негізі қалануы тиіс [3, 112- б.]. Қазіргі тәжірибедегі қағаз бетінде ғана жүріп келе жатқан университеттер мен жұмыс берушілердің арасындағы әлеуметтік әріптестік жоғары және жоғары білім саласынан кейінгі білім беру саласының қарқынды дамуына кері әсерін тигізіп отыр. Ал ЖОО білім берудің мемлекеттік стандарты өмір талабымен бәсекеге түсетін маман даярлауға қауқарсыз болып отыр. Заңгерлік мамандық бойынша мемлекеттік стандартта сот қызметі мен атқару өндірісіне байланысты міндетті пәндер жоқтың қасы. Мысалы, бірішіден, заңгерлік білім беру стандарттарының жүйелі сатылы жасалмауы. Мәселен, біздің Абылай хан атындағы ҚазХҚ және ӘТУ-нің “құқықтану” мамандықтарының міндетті пән тізімі толық қанды емес. Болашақ заңгерлік маман иесі мемлекеттік қызметті оның ішінде құқыққорғау органдарын немесе жеке заңгерлік көмек көрсету саласын таңдасада міндетті түрде білуге тиісті келесі нормативтік құқықтық актілерді білуі шарт: ҚР Конституциясы, Қазақстан Республикасының мемлекеттік тіл туралы заң, Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 23 қарашадағы № 418-V ҚРЗ “Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы”, Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 18 қарашадағы № 411-V ҚРЗ “Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы”, Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 18 қарашадағы № 410-V ҚРЗ “Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы”, Қазақстан Республикасының Заңы 2015 жылғы 23 қарашадағы № 418-V ҚРЗ “Қазақстан Республикасының мемлекеттік қызметі туралы”, “Қазақстан Республикасының Президенті туралы” Қазақстан Республикасының 1995 жылғы 26 желтоқсандағы N 2733 Конституциялық заңы, “Мемлекеттік қызмет туралы” Қазақстан Республикасының 1999 жылғы 23 шілдедегі N 453 Заңы, “Сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес туралы” Қазақстан Республикасының 1998 жылғы 2 шілдедегі N 267 Заңы, “Әкімшілік рәсімдер туралы” Қазақстан Республикасының 2000 жылғы 27 қарашадағы N 107 Заңы, “Нормативтік құқықтық актілер туралы” Қазақстан Республикасының 1998 жылғы 24 наурыздағы N 213 Заңы, “Жеке және заңды тұлғалардың

өтініштерін қарау тәртібі туралы” Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 12 қаңтардағы N 221 Заңы, “Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер туралы” Қазақстан Республикасының 2013 жылғы 15 сәуірдегі № 88-V Заңы, Қазақстан Республикасы мемлекеттік қызметшілерінің ар-намыс кодексі туралы, Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлықтары, “Мемлекеттік қызметтің кадр резерві туралы” Қазақстан Республикасы Президентінің 2003 жылғы 4 желтоқсандағы № 1243 Жарлығы, Қазақстан Республикасы Президентінің 2000 жылғы 21 қаңтардағы № 327 Жарлығы “Мемлекеттік әкімшілік қызметшілерді аттестациядан өткізу ережелерін бекіту туралы”, Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығы. 1999 жылғы 29 желтоқсан № 319 “Мемлекеттік әкімшілік қызметші антының мәтінін және Мемлекеттік әкімшілік қызметшілердің ант беру тәртібін бекіту туралы”, “Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызметістері жөніндегі агенттігінің мәселелері” Қазақстан Республикасы Президентінің 1999 жылғы 3 желтоқсандағы № 280 Жарлығы, “Мемлекеттік қызметтің үлгі стандартын бекіту туралы” Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2007 жылғы 30 маусымдағы № 558 Қаулысы, “Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне мемлекеттік басқару жүйесін одан әрі жетілдіру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы” Қазақстан Республикасының 2014 жылғы 7 қарашадағы Заңын іске асыру жөніндегі шаралар туралы және т.б. Сонымен қатар сот жүйесін реттейтін нормативтік құқықтық актілерді атқару өндірісіне байланысты заңнамаларды жетік білуі шарт.

Біздің ойымызша, жоғары заңгерлік білім иесі осы саланы жан-жақты кәсіби түрде толық меңгеруі тиіс.

Білім беру саласын коммерциализациялау мен реформалау барысында көптеген олқылықтар жібергенімізді мойындаған жөн. Жеке меншік ЖОО санының шамадан тыс артуы. ЖОО білім сапасына қарағанда қаражат қайнар көзі болып отырған білімалушылардың санана көп көңіл белетіні де жасырын емес. ЖОО техникалық құралдар, ғылыми жобаларды жүзеге асыратын лабораториялардың заманауи техникалық құралдармен жабдықталмауы, ғылыми зерттеумен шұғылданатын полигондардың, өндіріс орындарының тиісінше жабдықталмауы ал кей ЖОО тек қағаз бетінде ғана болуы. Білім беру ошақтарына лицензия беруші органдардағы сыбайластықтың әлі де болса тыйлмауы. ЖОО басшыларының менеджерлік квалификациясының батысқа қарағанда төмендігі және т.б. Қазақстандық ЖОО берген дипломдарды әлемнің дамыған елдерінің тиісінше мойындамауы өзекті мәселе болып отыр.

Жоғары оқу орындарын басқару яғни менеджмент қызметінің нашар болуы да аталған саланың дамуына кері әсерін тигізіп отыр деп есептейді кейбір отандық ғалымдар [4, 185-б.].

Қазақстан-2050 стратегиясында білім беру жүйесін дамыту, білім беру саласында әлеуметтік әріптестік жауапкершілік жүйесін дамыту, білім беру әдістемесін модернизациялау, білім мен бизнесті үйлестіру. Елімізде халықаралық тәжірибеге негізделген өндіріс орындарын менеджментін модернизациялап қоймай, отандық кадрларды оқытып пайдалану қосарланған нәтиже бермек [2, 5- б.].

Жоғары білім саласын коммерцияланандыру, оның айтарлықтай нәтиже бермеуі қоғамда әр түрлі көзқарас тудырып отыр. Бірі ЖОО басқарудың жаңа менеджменті қажет екенін ұсынса, енді бірі жеке меншік оқу орындарында мемлекеттік қадағалаудың жоқтығынан дейді. Енді бірі мемлекеттік қолдаудың болмауынан осындай күй кешуде деген пікірге саяды. Біздіңше, отандық ғылым мен жоғары білім саласына Үкімет тарапынан қолдауды әлі де болса қажет етеді деп ойлаймыз.

Коммерциялық немесе жеке меншік жоғары оқу орны ол тек білімалушылардың немесе акционерлердің қаражаты негізінде болуы тиіс сонда ғана ЖОО автономдығы болады деген пікірлер де жаңсақ деп ойлаймыз. Автономды ЖОО мемлекет қоржынынан қаражат қарастырмау түбінде банкроттыққа апарады. Бірақ, ЖОО автономдығы білім беру саласына мемлекеттік қадағалау осы саланы басқарудан және қамқорлық көрсетуден бас тарту емес.

Дамыған елдерде белсенді бәсекелестікті дамыта отырып жеке меншікті қолдау да мемлекет саясатына енген. Еуропалық білім беру жүйесі дағдарысқа ұшырамау үшін Болондық жүйе құрылған еді. Болондық келісімге мүше бастапқы елдер өз елінің білім беру жүйесін сақтау мақсатында өз білім беру ерекшеліктерін қоса енгізген еді. Қазақстан Республикасы орталық – Азиядағы Болон үрдісіне бірінші мүше болған мемлекет және жоғары білімнің Еуропалық кеңістігінің толық құқықты қатысушысы болып табылады. 2010 жылдың 11 наурыз күні Қазақстан Республикасы үшін тұңғыш рет әлемнің 47 елдерімен қатар жоғары білімнің Болондық үрдісіне қатысушы елдердің министрлері комитетінің шешімімен Болон декларациясына қол қойылған күн болып тарихта ерекше орын алды [5].

Қазақстан Республикасының Болон процесіне қатысудағы мақсаты - еуропалық білімге бару жолын кеңейту, оның сапасын одан әрі жоғарылату, білім берудің несиелік жүйесін қолдану, студенттер мен оқытушылық құрамның мобильділігін жоғарылату және де Қазақстандық ЖОО-ның бітіруші түлектеріне еуропа аралық білім стандартына сай диплом беру болып табылады. Болон процесіне

Қазақстанның кіруі қазақстандық білім беретін бағдарламалардың оқу жоспарын және студенттер мен оқытушылардың академиялық мобильділігін, сонымен қатар, отандық дипломның еуропа деңгейінде мойындалуы және бітіруші түлектердің әлемнің кез-келген елдерінде жұмыс жасауына жол ашты. Аталған жүйеге Қазақстан 2010 жылданы мүше болды. Болондық жүйеге ену отандық ғылым мен білім саласын жаһандық интеграциялануы қандай дәрежеге және нәтижеге жеткізеді қоғамда әр түрлі пікірлер орын алуда. Дегенмен, отандық жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру жүйесі түбегейлі батыстық формаға сәйкестендірілді. Алайда, тарихи қалыптаспаған жүйеде көптеген кемшіліктер орын алып, аталған жүйенің өмір ағымына лесе алмасы да анық [6].

Ғылым мен білім саласының күрделі жүйе екенін мойындай отырып дамыған елдер өз білімгерлеріне сапалы білім беру мен әлемдік еңбек нарығында сұранысқа ие болатындай маман дайындауды мақсат етіп отыр.

Кеңестік жүйенің күйреуі бастапқыда көптеген саланың дамуына тежеу болды. Соның ішінде ғылым мен білім беру жүйесі де тоқырау кезеңдерін өткерді. Аталған ғылым мен білім саласы ел келешегі үшін маңызды болғандықтан оны жан-жақты дамыту қажеттігі орынды. Ел болашағын ойлаған еліміз осы бағытта көптеген игі шараларды жүзеге асыруда. Дегенмен, айтарлықтай жемісті нәтиже болмай тұр. Оның қарқынды дамуына көптеген сыртқы және ішкі факторлардың әсер етуі; әлемдік экономикалық дағдарыстар, жақсы жүйенің болмауы, білім саласын басқарудағы менеджменттің нашарлығы, қаражаттың тиісінше бөлінбеуі, кадр тапшылығы т.б.

Жоғары білім саласында дос, қас деген жоқ, керісінше, ортақтық, тиімдірек, пайдалырақ деген ұстанымдар алға шығады. Бұл жағдайда бір-бірінен алыс жатқан аймақтардан гөрі, жапсарлас өңірлердің қарым-қатынастары мейлінше тиімді болмақ. Өйткені, бір-біріне ғылым мен білім саласында, оқу, тәжірибе алмасу, ғылыми зерттеулермен тәжірибелерімен алмасу тиімді. Сондықтан да, Евразиялық өңірлік білім беру жүйесінің интеграцияланудың мәні біздің ел үшін өте үлкен маңызы қадам.

Ғылым мен білім жүйесінің әлемдік жаһандануы, интеграциялану үдерісін дер уақытында жоғары білім саласындағы және ғылымдағы заманауи жаңалықтарға Қазақстанның өз үлесін қосуы маңызды. Өйтпегенде, оған артынан қол бұлғап, уақыт кеңістігіне үлгере алмаған, ғылымы мен білім жүйесі қалып қойған елдің кейпіне енуіміз мүмкін. Әрине, үздіксіз дамып жатқан ғылым мен білім саласындағы зерттеулер мен жаңалықтардан қалмау үшін уақыт ағымынан қалмай жанталаса жармаса, жарыса жаңалық ашу, іздену қажет.

Бірақ, еліміздің алдында тұрған жаһандық мәселерелді шешу мен Евразиялық интеграциялану кезінде адам құқықтарының бұзылуына жол беруге болмайды. Алдағы қойылған сындарлы мақсаттарға қалай да болса емес тек адамгершілік қағидаларын басшылыққа ала отырып адам құқықтары мен заңды мүдделерінің бұзбай жетуін жіті қадағалау керек деп ойлаймыз.

Сондықтан да, біздің ойымызша жоғары оқу орындары мен жоғары оқу орындарынан кейінгі білім саласын басқарудағы адам құқықтарына ерекше көңіл бөлу қажет. Білім саласын басқаруды жүйелі түрде жоспарламай әр елдің ерекшеліктерін озық ғылыми тәжірибелерін Қазақстанның дамуы мен өркендеуіне ықпалы бар салаларды зерделеп қана қажеттіне орай енгізу тиіс. Ал қажет емес бөлігін ажыратып алу арқылы, тиімді жобаларды қолдап оны жетілдіріп қана қолданысқа енгізу арқылы ғана біз заман ағымынан қалмай дамыған 30 елдің алдыңғы қатарынан өз орынымызды алуға тиіспіз.

Елбасмыздың 2050 стратегиялық бағдарламасын басшылыққа ала отырып аталған басымдықтардың барлығын кешенді түрде ел прогресінің басты бағытында - экономикалық және саяси процестерді жеделдету жұмыстарында қолданылып, экономикалық, әлеуметтік, ғылым мен жоғары білім және демократиялық жаңартулар үйлесім табулары керек [7].

Қазіргі білімнің жаһандану үрдісі біздің қоғамның әр бір саласында әр түрлі деңгейде еніп, қоғам өміріне өз әсерін тигізіп отыр. Ол бүкіл әлемдік экономикалық дағдарыстар, әледік жұмыссыздық мәселесі, сыртқы саяси және құқықтық мәселелер т.б. біздің қоғаммен етене байланысып отыр. Әлемдік жоғары білім беру жүйесі өз тоқырау шегіне жетіп жаңа белестер іздестірген еді. Оның шешімі іспетті Болондық жүйе алдымен Еуропа елдердегі білім жүйесін жетілдіру мақсатында құрылған еді. Еуропалық білімді бірізділікке келтіру арқылы жұмыссыздық, экономикалық дағдарыстар мен әлеуметтік құқықтық мәселелерді шешудегі негізгі мақсаттың бірі болған. Ғылым мен білім жүйесін кейін әлемдік дәрежеде бір орталыққа жинақтап ғылымдағы соңғы жетістіктерді бір орталықтандыру білім мен ғылымның интеграциялануына алып келді. Ал техникалық ақпараттық құрылымдардың тез дамуы арқасындағылым мен білім беру жүйесі қарқынды дамып қызмет көрсету аясы да кеңейе түсті. Қазақстан 2010 жылы Болондық жүйеге толыққанды мүше болды. Осыдан бастап білім мен ғылымның әлемдік жаһандануы ҚР жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім жүйесінің интеграциялануына құқықтық негіз қаланған еді. Болон келісім шартына оны құрушы Еуропа елдері өз елдерінің ерекшеліктерін алға тарта отырып өз ұсыныстары мен ерекшеліктерін өз қалауларына енгізе отырып шартқа отырған еді. Құқықтық құрғыдан алғанда келісім шартқа отыру әр тарап өз ұсынысымен

өз ескертпесімен ену заңға қайшы емес. Алайда осы ұйымға мүше болғысы келген басқа елдерге өз елінің ерекшелігін есермей кіру жолдарын ұсынуы тараптар теңдігі қағидасын бұзу болып табылады. Алайда шартқа отыру немесе отырмауға тараптар ерікті болғандықтан көптеген халықаралық заңгерлер ешкімнің құқығы бұзылып отырған жоқ деген пікірді ұстануда. Дегенмен, ҚР Болондық жүйеге еліміздің білім мен ғылымының тарихи даму ерекшеліктерін ескеріп, әлеуметтік, кадр саясатымызды жүйелі жоспарлап, зерделеп алып енгізгенде көптеген адам құқықтарының бұзылуының алдын алуға болар еді [2, 200-б.].

Отандық білім мен ғылым саласына енген Болондық жүйе білім мен ғылым саласында айтарлықтай серпіліс пен алға қарай секіру болдыра алмады. Оған көптеген ішкі және сыртқы факторлар әсер етті. Отандық сапалы кадр даярлау саны күрт азайды, оған негіз болған ескі жүйені тоқтату туралы құжат. Саны бар да сапасы жоқ мамандарды даярлау мемлекет қаржысын айтарлықтай ойсыратуда. Көрші Ресей тәжірибесіне сүйеніп екі жүйені бірге алып жүру экономикалық жағынан да тиімділігі байқалып отыр. Ғылыми атағы бар мамандар тапшылығы уақыт өткен сайын арта түсуде, себебі де жоқ емес. Болондық жүйе бойында сапалы маманның ең жетілген шегі жоғары білімнен кейінгі білім алушылар ол hPD докторанттары. Әр мамандықтан шектелген түрде білімгерлер оқуға түсіп оның көпшілігі оқуын бітіреді. Докторанттанған түлектер ғылым мен білім беру саласына қарағанда мемлекеттік немесе мемлекеттік емес компанияларда, атақты өндіріс орындарында қызмет еткенді үлкен мәртебе санайтыны да жасырын емес. Бұл ғылыми ізденуші, ағартушы құрамның қоғамдағы рөлін маңызын жоғалта бастағаны. Оқытушылық және ғылыммен шұғылдану - бұл докторанттарға әлеуметтік-экономикалық және саяси жағынан да тиімсіз болуы. Бұл еңбек жолымен жоғарлау тетігінің заңдастырылмағанының көрсеткіші болып отыр. Біздің ойымызша қазіргі ЖОО білім алушы мамандарымыздың әлемдік деңгейде сұранысқа ие болмауының ең қарапайым тұсы ол тіл мәселесі. Еліміз еңсесін көтергелі өз ана тілімен қоса ресим тіл білу ҚР заңнамалары бойынша да бекітілген норма болғандықтан қос тілділік жойылмай тіліміз шұбарланып болды. Енді әлемдік арнада өз сыбағамызды алуды көздесек онда әлемдік тілдерді меңгеру мәселесі қазіргі білімгерлердің ең өзекті мәселесіне айналып отыр. Еліміз үш тұғырлы саясат ұстанып отырған шақта жастарымыз жалпы, бәріміз ағылшын тілін игеруге тиісті болып отырмыз. Отан жанұядан басталады десек, ғылым мен білім алу ол балабақшадан, мектептен үш тілді меңгерту арқылы ЖОО осыдан соң жоғары білімнен кейінгі білім беру жүйесіне жоспарлы түрде енгізу мен бірізділік жүйелілігі қалыптасуы тиіс еді. Алайда, бізде оған уақыт

та қаржы дажоқ. Жүйелілік пен бірізділік болмаған жерде тәртіп те білім де ғылымда сапалы болмайды. Ал тәртіпсіз берілетін білім қоғам үшін пайдасы шамалы. Бұндай қоғамның азаматарының құқықтары мен заңды мүдделері детолыққанды сақталған деп айтуға келмейді. Мысалы, Абылайхан атындағы Қазақ Халықаралық қатынастар және Әлем Тілдер Университетін алатын болсақ білімгерлерге үш тілде білім беру саясаты жүзеге асырылып отыр. Студент пән таңдайды, оқу тілін де таңдуға ерікті. Ағылшын тілінде таңдаған мамандығы бойынша арнайы пәндер бойынша дәрістер оқытылады. Дегенмен, осы университеттің студенттері шет тілдерін қарапайым мектептерден мемлекеттік стандартқа сәйкес дәрежеде меңгеріп келетінен есекере отырып, ағылшын тілінде алған білімдері айтарлықтай нәтиже бермей отыр. Түлектерге талапқа сай білім берілгенімен оны меңгеру тетіктері тиісті деңгейде қарастырылмаған. Сападан гөрі санға басымдық беретін жеке меншік университеттердегі үш тілді тұғырлы саясаттың орындалу нәтижесі шамалы. Оған көптеген әсер етуші тетіктерді атауға болады. Білімалушылардың тілді білу деңгейінің төмендігі, шет тіліндегі дәрістерді түсінбеу салдарынан ол пәнді де меңгермеу қаупі өзекті болып отыр. Осының нәтижесінде университет қабырғасында шала сауатты маман даялауға итермелеп отыр. Шет тілін ЖОО башылығы ықпалымен тықпалап енгізуі, сапасыз маман дайындауға итермелеп отыр. Сондықтан да, біздің ойымызша, шет тілі төрт жыл бойы оқытылып нәтижесінде бітіруші түлектер белгілі бір деңгейдегі шет тілін меңгергендігі туралы сертификат аларлықтай жаңа әдіспен, қоғамға қажетті жүйені енгізу қажет. Ал арнайы мамандық бойынша шет тілінде оқыту қазіргі таңда асығыстық себебі, барлық студенттер мен білімалушылар тілді бір деңгейде білмейді және оқытушының не айтып отырғанын түсінбейді де, өз ойларын шет тілінде жеткізе де алмайды, түсінбей жалаң шет тілінде жаттау айту ол шынайы білім көрсеткіші емес. Сондықтан да, мектептен бір деңгейде стандартпен шыққан тәлімгерледі тек шет тілін үзбей жоспарлы түрде одан әрі сатылы түрде ЖОО-да төрт жыл оқыту айтарлықтай нәтиже берері сөзсіз. Ал мамандығы бойынша пәндерді тәлімгер өзі түсінетін ана не ресми тілде білім алу құқығын шектеу заңға қайшы әрекет болып табылатынын да естен шығармау абзал. Келісім шартқа сәйкес тараптар өз міндеттерін тиісінше орындамау салдарынан яғни сапасыз білім бергендіктен ЖОО-на келтірілген материалдық және моральдық шығындарды өндіріп алу туралы да сотқа шағымдану құқығы білімалушы жағында екені анық. Бірақ Қазақстанда сапасыз диплом берді деген кінә тағылған ЖОО жоқ және сот прецеденті де жоқтың қасы.

Алайда өмір талабынан қалмайық деп, шапшаң асығыс даму жоспарын құру білім мен ғылымды алға емес қайта артқа шегіндіріп отыр. Себебі бұрынғы білікті мамандарымыздың жасы ұлғайған, шет тілін меңгерген орта буын мен жастар мемлекеттік қызмет пен бизнес саласын таңдап отыр. Тіл меңгермеген бұрынғы атағы бар мамандарға сұраныс жоқ емес бар. Ол тек атағы мен бұрынғы еңбегін сол мекеме пайдалану үшін ғана көрсеткіш қуыршақ іспетті. Ал жас мамандарға оның ішінде атағы жоқ білімберушілердің құқықтары аяқ асты ету кәдімгі үйреншікті жағдайға айналып болды. Қазіргі таңда ғылыми атақ алу осы салада еңбек етіп жүрген жас ұстаздарға арналмаған іспетті, керісінше мінбелерде жүрген, мемлекеттік қызметте еңбек ететін, білім беру ошақтарына төбеден қараушыларға ғана берілетін шапан іспетті. Біздің ойымызша, әр кім өз орында отыру тиіс.

Болондық жүйенің енуі отандық заңнамадағы “маман” мен “бакалаврдың” бір дегейде қалып қоюы. Оның ел экономикасына кері әсерін ешкім есептеп бас қатырып отырған жоқ. Мәселен, азамат бес жыл ЖОО оқып бітіріп төрт жыл оқыған бакалаврмен тең болуы. Осы бір жылдағы білім беруге кеткен мемлекет шығынын қазынаға кім қайтармақ? бұл неге әлі күнге дейін ескерілмей келеді. Магистратурада оқу қазіргі таңда білімін шыңдаудың жетілдіру тетігі ретінде қарастырылмайды ол тек, жоғары білімді екенінің көрсеткіш құралы ғана болып отыр. Магистратура докторантураға конкурсқа түсуге берілетін заңды мүмкіндік қана. Заңның кері күші болмайтынын ескерсек онда, “Маман” және одан кейін енген бакалаврды теңестіру құқықтық тұрғыдан қате және экономикалық жағынан мемлекетке де шығын. “Маманды” магистратурамен теңестіру экономикалық жағынан мемлекет қоржынына тиімді, қаржыны үнемдейді, жұмысшы капиталын жоғалтпайды [8]. Бұндай өзгеріс арқылы ҚР Болондық жүйеге өз ұлтының ерекшелігін енгізуі оның халықаралық шарттың құқықтық қызметіне кедергі болмайды. Аталған ұсынысты енгізу отандық бірқатар нормативтік құқықтық актілерге толықтыру енгізуді қажет етеді: ҚР Білім туралы заңы, магистратура туралы ереже, докторантура туралы ереже, ЖОО талапкерлерді қабылдау туралы ереже т.б. Дегенмен, Болондық жүйені құрушы елдер өз елдерінің ұлттық білім беру жүйелерін түпкілікті бұрмалауды ерсі көрді. Аталған халақарлық шарттың негізін қалаушы елдер өз білім беру жүйелерінің ережелерін енгізуді жөн көріп өз ескертпелерімен бірге Болондық жүйеге енген еді. Алайда Қазақстан Еуропа елдерінің білім саласын дамыту тарихынан үлгі алудан бас тартып, таза батыстық нысандағы білім беру жүйесін таңдаған еді. Аталған жүйе кем кетіксіз емес еді. Онда отандық мүддені ескеретін әлеуметтік, экономикалық, саяси, құқықтық мәселелер ескерусіз қалды.

Дегенмен, біздіңше жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім беру жүйесінің әлемдеі университеттер деңгейімен қатарласа жүруі, жоғары білім беру саласының интеграциялануы экономикалық жағынан тиімді. Әлеуметтік жағынан жоғары және жоғары білімнен кейінгі білім алушылардың дипломдарын жаһандық дәрежеде әлемнің мойындалуы білім мен ғылым саласының дамуына ғана әсерін тигізіп отырған жоқ сонымен қатар, еңбекпен қамту, жұмыссыздық мәселелерін де шешудің жаһандық үрдісіне айналмақ. Арине бұл жоғары білім беру жүйесінің интеграциялануы негізінде еліміздің ұтары көп. Дегенмен, құқықтық тұрғысынан алғанда аталған мәселелер әлі де зерделеу мен зерттеуді қажет етеді. Аталған мәселе негізінде отындық және әлемдік деңгейдегі заңгер ғалымдардың пікірі мен әр елдің ерекшеліктерін есекере отырып жалпыға ортақ халықаралық құқықтық норманы жобасын дайындау қажеттігі де байқалып отыр.

ӘДЕБИЕТ

[1] Европалық аймақтағы жоғары білімге қатысты біліктілікті тану туралы конвенцияны бекіту туралы Қазақстан Республикасының заңы 1997 жылғы 13 желтоқсандағы N 202. - Кіру режимі: URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z970000202>. –(жүгіну уақыты 24.03.2016).

[2] Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім саласының өзекті мәселелері: монография / Ред. Ұжымы Алтынбасов Б.О.–Астана, 2014. - 352 б.

[3] Қазақстан Республикасының жоғары мектебін кадрлармен қамтамасыз етудің өзекті мәселелері: дөңгелек үстел жинағы / Ред. ұжымы: Алтынбасов Б.О., Мырзатаев Н.Д. – Астана, 2013. – 352 б.

[4] Altynbasov B.O. and others. The problems of higher education of Kazakhstan in the terms of integration // Afinidad. – 2014. - Volume 80, Number 566. - P. 181-187.

[5] Будапештско-Венская декларация о создании Европейского пространства высшего образования (Будапешт-Вена, 11-12 марта 2010 г.). - Режим доступ: URL: <http://narc-kazakhstan.kz/ru/bolonskiy-process/dokumentatsiya> - (жүгіну уақыты 24.03.2016).

[6] Уайсов М.У., Оралтаев Т.К. Роль классического и необразования в обеспечении качества обучения // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 1 (15). – С.46-50.

[7] “Қазақстан-2050” стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты. Астана, Ақорда, 14 Желтоқсан, 2012 жыл. - Режим доступ: URL: <http://www.inform.kz/kaz/article/2518877> - (жүгіну уақыты 24.03.2016).

[8] Бекмолдин С.К., Оралтаев Т.К. Новые виды знания, разработка учебных программ и их влияние на повышение квалификации обучающихся // Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана. Серия “Международные отношения и регионоведение”. – 2014. - № 1 (15). - С.57-62.

REFERENCES

[1] Europalyk aimaktagy zhogargy bilimge katysty biliktilikti tanu turaly Konventsiyaniy bekitu turaly Respubliki Kazahstan zany 1997 zhylygy 13 zheltokсандagy N 202. Rezhim dostupa:URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z970000202>, jyginu uakyty 24.03.2016 [in Kaz.].

[2] Zhogary zhane zhogary oku ornynan keying bilim salasynyn ozekti masseleleri: Monografiya. Red. uzhymy: Altynbassov B.O. Astana, 2014. 352 b. [in Kaz.].

[3] Kazakhstan Respublikassynyn zhogary mektebin kadrlarmen kamtamassyz etudin ozekti masseleleri: Dong. ustel zhinagy. Red. uzhy: Altynbassov B.O., Myrzataev N.D. Astana, 2013. 352 b. [in Kaz.].

[4] Altynbasov B.O. and others. The problems of higher education of Kazakhstan in the terms of integration. *Afinidad*, 2014, Volume 80, Number 566, P. 181-187.

[5] Budapeshtsko-Venskaya deklaratsiya o sozdanii Evropeyskogo prostranstva vysshego obrazovaniya (Budapesht-Vena, 11-12 marta 2010 g.). Rezhim dostupa URL: <http://naric-kazakhstan.kz/ru/bolonskiy-process/dokumentatsiya>, jygину uakyty 24.03.2016 [in Russ.].

[6] Uaisov M.U., Oraltayev T.K. Rol' klassicheskogo i neoobrazovaniya v obespechenii kachestva obucheniya. *Izvestiya KazUMOiMYA imeni Abylay khana. Seriya "Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye"*, 2014, № 1 (15). S.46-50 [in Russ.].

[7] "Kazakstan-2050" strategiyassy kalypaskan memlekettin zhana sayassi bagyty. Astana, Akorda, 14 Zheltoksan, 2012 zhyl. Rezhim dostupa URL: <http://www.inform.kz/kaz/article/2518877>, jygину uakyty 24.03.2016 [in Kaz.].

[8] Bekmoldin S.K., Oraltayev T.K. Novyye vidy znaniya, razrabotka uchebnykh programm i ikh vlianiye na povysheniye kvalifikatsii obuchayushchikh. *Izvestiya KazUMOiMYA imeni Abylay khana. Seriya "Mezhdunarodnyye otnosheniya i regionovedeniye"*, 2014, № 1 (15). S.57-62 [in Russ.].

ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ И ВЫСШЕГО И ПОСЛЕ ВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Мырзатаев Н.Д.,

магистр юридических наук,

КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан,

muxametnur@mail.ru

Ключевые слова: Высшего образование, после вузовское образование, интеграция системы образования, Болонская система, глобализация

Аннотация. В данной статье автор затрагивает мысль о созвучности мирового образования. Современная глобализация мировой экономики, образования и науки актуальный для каждого развивающаяся государства. В статье автор указывает на правовые особенности интеграции высшего и после вузовского образования в РК, практические мнения, исследования. Не осталось без внимания и влияние Болонской системы образования на Казахстанское высшего и после вузовское образования.

Статья поступила 24.05.2016 г.

ON SOME ISSUES OF LEGAL REGULATION OF AGRICULTURAL LANDS

Stamkulova G.A.,

professor, candidate of science, Faculty of Economic and Law, Kazakhstani Ablai khan University of International Relations and World Languages, Almaty, Kazakhstan, stamkulovaga@mail.ru

Keywords: agricultural land, right of ownership, lease, land use rights, Land code of Republic of Kazakhstan, foreigners, persons without citizenship and foreign legal entities.

Abstract. This article is dedicated to the land question - one of the most debatable and politicized questions of agrarian policy of Kazakhstan. Made changes and additions: by Law of Republic of Kazakhstan from November, 2, 2015 № 389 - V are pointed to introduction of new mechanisms, that promote the transfer of agricultural land to private ownership, and the introduction of market land turnover with a view to their effective use, to simplify the procedure change of the land purpose.

УДК 349.414

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.

Стамкулова Г.А.,

профессор, к.ю.н., кафедра международного права ФЭП КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан, stamkulovaga@mail.ru

Ключевые слова: земли сельскохозяйственного назначения, право собственности, аренда, право землепользования, Земельный кодекс РК, иностранцы, лица без гражданства и иностранные юридические лица.

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу о земле — один из наиболее дискуссионных и заполитизированных вопросов аграрной политики Казахстана. Внесенные изменения и дополнения: Законом Республики Казахстан от 2 ноября 2015 года № 389-V направлены на внедрение новых механизмов, стимулирующих передачу земель сельскохозяйственного назначения в частную собственность и введения в рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения с целью их эффективного использования, упрощения процедуры смены целевого назначения земельного участка.

Земля согласно ст. 12 ЗК РК является территориальным пространством, в пределах которого устанавливается суверенитет Республики Казахстан, природный ресурс, всеобщее средство производства и территориальная основа любого процесса труда. Вопрос о земле — один из наиболее дискуссионных и заполитизированных вопросов аграрной политики Казахстана. Проект действующего Земельного кодекса прошел все стадии обсуждения в Правительстве, на заседании Совета безопасности и Национальном Совете и получил одобрение. При его принятии по поводу проекта были большие непреодолимые разногласия между Парламентом и Правительством и

последнее было отправлено в отставку. Земельный кодекс, принятый Парламентом Республики Казахстан 19 мая 2003 года рассмотрен Конституционным Советом Республики Казахстан 10 июня 2003 года и признан законным [1].

Основным свойством земель сельскохозяйственного назначения является их плодородие, способность производить сельскохозяйственную продукцию. Именно в силу этого их качества, являющегося определяющим для этих земель, земля в сельском хозяйстве, в отличие от земель промышленности, транспорта и других отраслей, где она выступает лишь как пространственный базис соответствующей деятельности, является главным средством производства. Отсюда и особое внимание и дискуссии.

Землями сельскохозяйственного назначения признаются земли, предоставленные для нужд сельского хозяйства или предназначенные для этих целей. В составе земель сельскохозяйственного назначения выделяются сельскохозяйственные угодья и земли, занятые внутрихозяйственными дорогами, коммуникациями, замкнутыми водоемами, мелиоративной сетью, постройками и сооружениями, необходимыми для функционирования сельского хозяйства, а также прочие угодья (солонцы, пески, такыры и другие прочие угодья, вкрапленные в массивы сельскохозяйственных угодий). К сельскохозяйственным угодьям относятся: пашня, залежь, земли, занятые многолетними насаждениями, сенокосы и пастбища.

Всего территории РК – 272,5 млн. га, из них земли сельскохозяйственного назначения – 100,8 млн. га (37%), земли запаса (в том числе сельскохозяйственного) – 100,1 млн. га (пашня, залежь – 2,4 млн. га, сенокосные и пастбищные угодья – 80,7 млн. га), остальные 60,2 млн. га (22%) – земли населенных пунктов, промышленности и транспорта, особо охраняемых территорий, лесного и водного фондов. Количество крестьянских хозяйств – 216,6 тыс. на площади – 58,4 млн. га, сельскохозяйственных юридических лиц – 12,4 тыс. на площади – 42,4 млн.га. Из них в частной собственности – 1,3 млн. га (1,3 %), в аренде до 49 лет – 99,5 млн. га (98,7 %) [2].

Согласно действующему земельному законодательству земли сельскохозяйственного назначения предоставляются:

1) в частную собственность гражданам Республики Казахстан для развития личного подсобного хозяйства, садоводства и дачного строительства;

2) в частную собственность или землепользование физическим и юридическим лицам Республики Казахстан для ведения крестьянского или фермерского хозяйства, товарного сельскохозяйственного производства, лесоразведения, научно-исследовательских, опытных и учебных целей, ведения подсобного сельского хозяйства,

огородничества и животноводства.

Срок предоставления земельного участка на праве землепользования для указанных целей составляет не менее пяти лет, за исключением случаев предоставления земельного участка для ведения крестьянского или фермерского хозяйства, срок предоставления по которым составляет не менее десяти лет

В действующем Земельном кодексе РК земли сельскохозяйственного назначения могут находиться в частной собственности и праве землепользования. Право землепользования может быть постоянным или временным, отчуждаемым или неотчуждаемым, приобретаемым возмездно или безвозмездно. Право землепользования является вещным правом. К праву землепользования применяются нормы о праве собственности постольку, поскольку это не противоречит Земельному Кодексу или природе вещного права.

Право постоянного землепользования не может принадлежать иностранным землепользователям. Иностранцам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам, а также юридическим лицам, в уставном капитале которых доля иностранцев, лиц без гражданства, иностранных юридических лиц составляет более чем пятьдесят процентов, во временное землепользование на условиях аренды сроком до двадцати пяти лет.

В частной собственности иностранцев, лиц без гражданства и иностранных юридических лиц (негосударственных) могут находиться земельные участки могут находиться земельные участки, предоставленные (предоставляемые) для ведения товарного сельскохозяйственного производства, лесоразведения, под застройку или застроенные производственными и непроизводственными, в том числе жилыми, зданиями (строениями, сооружениями) и их комплексами, включая земли, предназначенные для обслуживания зданий (строений, сооружений) в соответствии с их назначением за исключением земель, предназначенных для ведения товарного сельскохозяйственного производства и лесоразведения. Не допускается предоставление земельных участков, расположенных в пограничной зоне и пограничной полосе Республики Казахстан, в частную собственность иностранцам, лицам без гражданства и иностранным юридическим лицам.

Законодательством устанавливается не только запрет на приобретение иностранцами земель сельскохозяйственного назначения в частную собственность, но и предусматриваются механизмы, исключающие возможность для иностранцев обойти этот запрет.

Рынок земли в регионах Республики Казахстан формируется по двум направлениям:

- на первичном рынке земли продажа государством земельных участков из государственной собственности в частную по нормативной стоимости. В качестве нормативной цены выступает кадастровая (оценочная) стоимость земельного участка. При кадастровой стоимости исчисляется плата за возмездное предоставление (продажу) права частной собственности и за продажу права аренды на земельный участок, размер единого земельного налога для крестьянских (фермерских) хозяйств. Казахстанцы могут купить землю сельскохозяйственного назначения в частную собственность, во-первых, по льготной цене (50%), выкупая арендованную землю с рассрочкой до 10 лет, и во-вторых, через аукцион. При этом, действующим землепользователям предоставляется право выкупа в частную собственность ранее предоставленных в аренду земельных участков со скидкой в размере 50%. Кроме того, данную сумму возможно оформить в рассрочку сроком до 10 лет.

- осуществление различных сделок с земельными участками, находящимися в частной собственности граждан и юридических лиц (вторичный рынок).

Большую дискуссию в последнее время вызвали внесенные изменения и дополнения: Законом Республики Казахстан от 2 ноября 2015 года № 389-V “О внесении изменений и дополнений в Земельный кодекс Республики Казахстан” (вводится в действие с 1 июля 2016 года)

Закон направлен на реализацию Плана Нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ в части введения в рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения с целью их эффективного использования, упрощения процедуры смены целевого назначения земельного участка.

Основной целью Закона является внедрение новых механизмов, стимулирующих передачу земель сельскохозяйственного назначения в частную собственность, в т.ч. посредством их приватизации и комплекса организационно-правовых мер по обеспечению рационального и эффективного их использования. В результате правового регулирования будут достигнуты следующие цели:

1. Неиспользуемые сельскохозяйственные земли будут вовлечены в оборот.

По результатам инвентаризации сельскохозяйственных земель, проведенной в 2012-2014 году выявлено 7,4 млн. га неиспользуемых земель. На 1 апреля 2016 года по результатам проверок и мониторинга использования земель в государственный фонд возвращены 3,1 млн. га неиспользуемых сельскохозяйственных земель, из которых 1,8 млн. га вовлечены в оборот [2].

В Казахстане порядка 97,4 млн гектаров земель сельскохозяйственного назначения находятся в долгосрочной аренде, и лишь 1,2% земель - в частной собственности, сообщил заместитель председателя Комитета по делам строительства, жилищно-коммунального хозяйства и управления земельными ресурсами Министерства национальной экономики РК Б. Смагулов [3].

В Казахстане не возделывается 243 тысяч гектар пригодной земли. По информации министра сельского хозяйства А. Мырзахметова «В 2012-2014 году прошли работы по учету земель. По итогам этой работы, 7,3 млн. гектар земли на сегодня не используется, среди них 1.6 млн. гектар посевных площадей. Балл бонитет почвы за 15 лет снизился на 17%. Использование минеральных удобрений снизилось в 4 раза, органических – в 30 раз [4].

В результате проведенной работы Министерством национальной экономики в 2015 году и первом квартале 2016 года выявлено 263,9 тыс. га нерационально используемых земель сельскохозяйственного назначения, в связи с чем:

- в 2015 году 187 собственникам и землепользователям выданы предписания об устранении нарушений земельного законодательства, в том числе 171 субъект привлечен к административной ответственности в виде штрафа на сумму 169,5 млн. тенге;

- в первом квартале 2016 года 7 собственникам и землепользователям выданы предписания об устранении нарушений земельного законодательства, в том числе 5 субъектов привлечены к административной ответственности в виде штрафа на сумму 106,0 тыс. тенге [2].

2. Расширится рынок сельскохозяйственных земель.

По состоянию на 1 ноября 2011 года в республике было продано 912,4 тыс. га земель сельскохозяйственного назначения на сумму 15,9 млрд. тенге. Развитие рынка сельскохозяйственных земель в республике происходит крайне медленными темпами. С ведением института частной собственности на земли сельскохозяйственного назначения, за прошедшие 8 лет (в 2003 году принят ЗК РК) было всего продано государством менее 1% от общей их площади с колебаниями от 6,1 % - в южном регионе (Алматинской области) до 0,07% - в северном регионе (Северо-Казахстанской области).

В региональном плане наибольшие площади земель сельскохозяйственного назначения за весь период были проданы государством в Алматинской области, которые составляют 478,0 тыс. га (52,4% от общей площади) стоимостью 13,4 млрд. тенге

(84,3% от общей стоимости проданных земель). В других областях темпы продажи этих земель значительно ниже, в основном, от 15 до 50 тыс. га. Наименьший объем продажи сельхозземель отмечается в Павлодарской (4,2 тыс. га), Северо-Казахстанской (5,4 тыс. га) и Западно-Казахстанской (9,1 тыс. га) областях [5].

Негосударственные землепользователи Республики Казахстан, которым предоставлены земельные участки сельскохозяйственного назначения для ведения крестьянского или фермерского хозяйства и товарного сельскохозяйственного производства вправе отчуждать и передавать принадлежащее им право временного землепользования в пределах срока договора аренды земельного участка без согласия собственника земельного участка при условии уведомления уполномоченного органа без выкупа права землепользования. Таким образом расширен круг субъектов гражданско-правовых сделок с земельными участками. Исключена возможность передачи в субаренду выкупленного у государства право временного возмездного долгосрочного землепользования

Предоставление права частной собственности на земельный участок сельскохозяйственного назначения осуществляется на платной основе только на торгах (аукционах) придадут гласность процедуре реализации земель.

Приобретение прав на земельные участки сельскохозяйственного назначения, которые находятся в государственной собственности и не предоставлены в землепользование, осуществляется в особом порядке в следующей последовательности:

1) через аукционную форму торгов с условием повышения кадастровой (оценочной) стоимости земельного участка;

2) через аукционную форму торгов с условием понижения кадастровой (оценочной) стоимости земельного участка при невозможности его реализации по итогам проведения не менее двух аукционов с условием повышения кадастровой (оценочной) стоимости земельного участка.

При этом не допускается продажа земельного участка по цене ниже размера пятидесяти процентов от его кадастровой (оценочной) стоимости.

Вместе с тем исключается процедура изменения целевого назначения земельного участка при строительстве объектов, связанных с ведением сельского хозяйства и при смене формы хозяйствования.

Граждане и негосударственные юридические лица Республики Казахстан, которые ранее приобрели земельный участок для ведения крестьянского или фермерского хозяйства и товарного сельскохозяйственного производства в рассрочку либо по льготной цене, становятся собственниками такого земельного участка без

взимания дополнительной платы за земельный участок при условии оплаты не менее пятидесяти процентов от его кадастровой (оценочной) стоимости.

При выходе собственника земельного участка сельскохозяйственного назначения из гражданства Республики Казахстан в течение трех месяцев с момента выхода из гражданства по выбору собственника земельный участок должен быть отчужден или право на земельный участок должно быть переоформлено в право временного землепользования на условиях аренды сроком до десяти лет либо с согласия местного исполнительного органа земельный участок возвращается в государственную собственность с выплатой цены.

Сняты ограничения для сделок с земельными участками на вторичном рынке (упрощена процедура изменения целевого назначения земельного участка, сокращение сроков регистрации сделок и т.д.).

3. Усиливается мониторинг сельскохозяйственных земель с целью контроля за недобросовестными землепользователями.

Использование земель сельскохозяйственного назначения не должно приводить к утрате потребительских свойств. Нерациональное использование сельскохозяйственных земель - это когда происходит ухудшение состояние земли в связи с использованием запрещенных гербицидов и пестицидов, либо когда земля вообще не используется и зарастает сорняками.

Законодательством запрещены к использованию химикаты, не включенные в официально разрешенный список пестицидов. Агротехническая служба МСХ и земельные инспекции Акиматов постоянно контролируют качество почвы и состояние земель. Органами контроля при Акиматах проведены проверки земельных участков субъектов агропромышленного комплекса на предмет соблюдения земельного законодательства. В результате проведенной работы в 2015 году и первом квартале 2016 года выявлено 263,9 тыс. га нерационально используемых земель сельскохозяйственного назначения [6].

Нецелевое использование земель недобросовестными землепользователями приводит к изъятию земли из оборота, что приводит к деградации и засорению земель.

В Жамбылской области по данным областного управления земельных отношений, около тысячи жамбылцев признаны недобросовестными землепользователями. Есть среди них те, кто скупил сотни гектаров, а теперь не использует их по назначению. Но большинство - это обычные сельчане, которые не могут справиться с хозяйством. В итоге с начала года в государственный фонд возвращено 168,6 тысячи гектаров земли, из которых 14,5 тысячи составляет

драгоценная пашня [7].

Н. Ахметзакиров начальник отдела Департамента Генеральной прокуратуры считает, что “нарушения в сфере земельных отношений имеют место практически в каждом регионе страны. При этом основными причинами роста их количества являются:

- возрастающий спрос на земельные ресурсы, дефицит свободных земель в населенных пунктах;

- несоответствие степени ответственности характеру совершенного нарушения земельного законодательства Республики Казахстан (зачастую уполномоченные органы не принимают исчерпывающие меры для реального устранения нарушений, ограничиваясь наложением лишь административного штрафа. На законодательном уровне не иницируются предложения по ужесточению ответственности нарушителей);

- нехватка кадров и материально-технического оснащения для осуществления государственными органами государственного мониторинга и контроля [8].

Начиная с 2012 года Министерством национальной экономики РК совместно с местными исполнительными органами проделана работа по выявлению неиспользуемых земель. Инвентаризацией охвачено 96 млн. га сельскохозяйственного назначения:

- Выявлено 19,2 тысяч неиспользуемых земельных участков сельскохозяйственного назначения, на площади 7,4 млн. га, из которых пашня – 943,0 тыс. га, в том числе 59,1 тыс. га – орошаемая.

- Выявлено более 91% неиспользуемых земельных участков у крестьянских и фермерских хозяйств на площади 3,7 млн. га, из которых 407, 6 тыс. га пашня, в том числе 30,6 тыс. га – орошаемая. “Севообороты, которые являются одной из составляющей рационального внутрихозяйственного землеустройства, применяются только на площади 2,9 млн. га, что составляет 11,9%, у крестьянских и фермерских хозяйств- 4%”, отмечая низкий уровень проведения работ землепользователями по сохранению плодородия почвы. Содержание гумуса в почвах богарного земледелия определено как высокое только на 2,2% пашни, среднее – 36,1%, низкое – 61,7%. В почвах орошаемого земледелия: на высокое содержание гумуса приходится только на 0,2% площади орошаемой пашни, на среднее – 1,6%, низкое – 98,2%; При наличии таких показателей эффективность использования пашни зависит от применения минеральных и органических удобрений [9].

В целях обеспечения плодородия земель сельскохозяйственного назначения Министерством национальной экономики Республики Казахстан приказом от 27 марта 2015 года № 268 утверждены Правила рационального использования земель сельскохозяйственного назначения.

Правилами определен комплекс мероприятий по рациональному использованию земель сельскохозяйственного назначения, установлены требования по недопущению существенного снижения плодородия почв, а также критерии нерационального использования земель сельскохозяйственного назначения. Назрела необходимость придать Правилам рационального использования земель сельскохозяйственного назначения статус закона. Например, в каждом штате США приняты и действуют законодательные акты всех уровней, направленные на регулирование и охрану использования земель сельскохозяйственного назначения. Охранные меры влияют и на сделки с землями сельскохозяйственного назначения. Заслуживает внимания детальное регулирование федеральным законодательством и законодательством штатов обязанностей арендатора, связанных с эффективным использованием арендуемого земельного участка, осуществлением комплекса мер, направленных на борьбу с эрозией почв. Защищая земли от водной и ветровой эрозии, арендатор разрабатывает планы сохранения эрозивных почв, которые предусматривают методику сохранения почв и управления деятельностью ферм, защищающих высокоэрозийные почвы.

4. Земельная реформа дает социальные и экономические выгоды/

Так, по предварительным подсчетам компании McKinsey и Министерства национальной экономики, с 1,7 млн. га земель, которые могут быть предоставлены из земельных запасов, экономический эффект составит: от 110 до 160 млрд. дополнительно валового продукта в сельском хозяйстве, порядка 27 тыс. новых рабочих мест. “Это достаточно существенные результаты, которые резко поднимут и производительность в сельском хозяйстве, и ВВП в сельском хозяйстве, укрепят продовольственную безопасность страны, снизит уровень бедности”, - отметил К. Бишимбаев [10].

Кодекс позволяет землепользователям совершать сделки с правом аренды, в частности закладывать в банк, отчуждать в пределах срока аренды.

Значительная часть неиспользуемых земель приходится на участки, находящиеся в залоге финансовых структур. На период судебных разбирательств они надолго выбывают из оборота. Так, в Акмолинской

области из неиспользуемых 1,6 млн.га земель сельскохозяйственного назначения в залоге находится 982,6 тыс.га, Костанайской области из неиспользуемых 747,6 тыс.га в залоге 360 тыс.га, Павлодарской из неиспользуемых 687,5 тыс.га в залоге 515,3 тыс.га, Северо-Казахстанской из неиспользуемых 282 тыс.га в залоге 265 тыс.га. “Реальные причины нерационального использования земель лежат не только в области законодательства, многое зависит от экономических и финансовых инструментов”, – отметил Кайрбек Ускенбаев [8].

Земли сельскохозяйственного назначения становятся оборотоспособными в результате снятия ограничений по использованию земель сельскохозяйственного назначения находящихся в аренде, совершенствованиенормпопринудительномуизъятиюнеиспользуемых либо используемых с нарушением земель. Уточнена процедура принудительного изъятия, а также предусмотрена норма по введению обременения на гражданско-правовые сделки по земельным участкам, неиспользуемым либо используемым с нарушением законодательства Введение нормы по созданию реестра лиц, у которых принудительно изъяты земельные участки, направлена на предотвращение фактов нарушения законодательства путем введения ограничений на предоставление участков в дальнейшем лицам, включенным в данный реестр в течение 3-х лет со дня вступления в законную силу решения суда об изъятии земельного участка.

Один из рычагов развития аграрного сектора экономики – привлечение иностранных инвестиций в сельское хозяйство. С 2001 года земли сельскохозяйственного назначения предоставлялись иностранцам и лицам без гражданства в аренду на срок до 10 лет без права передачи их во вторичное землепользование. Норма по аренде иностранцами на срок 25 лет норма была введена с 1-го января 2015 года для создание благоприятного инвестиционного климата. Из 99,5 млн. га арендованной земли у иностранцев находится всего лишь 65 тыс. га земли - а это приблизительно 0,06%. Все остальное находится в аренде у казахстанцев и казахстанских компаний. К примеру, крупнейшая агропромышленная транснациональная корпорация Inalca Eurasia, входящая в структуру итальянской группы Cremonini, приняла решение об инвестировании в казахстанскую компанию “Актеп”, занимающуюся производством мяса, более 100 млн. евро. Уже построен современный мясоперерабатывающий завод с годовой мощностью 7200 тонн мяса. В текущем году объем экспорта составит 12 тыс. тонн [6].

Во всем мире долгосрочная аренда земли – способ привлечения инвестиций. Такие страны, как Бельгия, Германия, Греция, Нидерланды не ставят каких-либо ограничений в вопросах собственности или аренды земли иностранными инвесторами. Во Франции самый долгий срок аренды земельных ресурсов для иностранных инвесторов составляет 99 лет. Во время подготовки норм Земельного кодекса данный опыт, конечно же, был учтен. Но в то же время в нем вопрос о продаже земли иностранным гражданам не стоял и не стоит, - сказал Президент Казахстана [11].

Цель реформы устранить пробелы и противоречия, имеющиеся в Земельном кодексе. Наиболее острые дискуссии вызвал вопрос о регулировании оборота именно сельскохозяйственных земель. Необходимо обеспечить возможность наиболее полного осуществления прав на земли сельскохозяйственными организациями, крестьянскими хозяйствами, гражданам и иностранными лицами, установить такие условия осуществления сделок с этими землями, которые исключали бы возможность их разбазаривания, нерационального использования, перевода в другие категории. Отсутствие регулирования оборота сельскохозяйственных земель должно быть восполнено с помощью специального закона, с более детальной проработкой вопросов использования сельскохозяйственных земель и издании специального нормативного акта о государственном регулировании и особенностях ограниченного оборота земель.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Постановление Конституционного Совета Республики Казахстан от 10 июня 2003 года № 8 // Казахстанская правда. - 2003. - 11 июня.

[2] МНЭ: Земельных участков с/х назначения на праве частной собственности у иностранцев не будет. - Режим доступа: URL <http://www.zakon.kz/4788462-mnje-zemelnykh-uchastkov-skx.html>- (дата обращения 20.04.2016).

[3] В Казахстане около 97 млн. га земель сельхозназначения находятся в долгосрочной аренде. – Режим доступа: URL: <https://www.zakon.kz/4788104-v-kazakhstane-okolo-97-mln-ga-zemel.html>- (дата обращения 19.04.2016).

[4] Ковалева Т. В Казахстане не возделывается 243 тысяч гектар пригодной земли. Режим доступа: URL: <http://www.zakon.kz/4792902-v-kazakhstane-ne-vozdelyvaetsja-243.html> - (дата обращения 14.5. 2016).

[5] Жакеев Б.А. Развитие рынка земли с/х назначения в регионах РК. - Режим доступа: URL: <http://www.agrodom.kz/> - (дата обращения 02.05. 2016).

[6] Информационно-справочный материал по вопросам земельных отношений (Астана, 2016 год). - http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35475902#sub_id=10 - (дата обращения 02.05. 2016).

[7] Хашимов Ш. В Жамбылской области продолжается инвентаризация земель сельскохозяйственного назначения. - Режим доступа: URL: <http://online.zakon.kz/> (дата обращения 08.05. 2016).

[8] О состоянии использования земель сельскохозяйственного назначения и совершенствование законодательства в области управления земельными ресурсами в РК. - Режим доступа: URL <http://www.nomad.su/?a=3-201505180036>. - (дата обращения 12.05. 2016).

[9] Ахметзакиров Н. Земельные ресурсы являются одним из важнейших стратегических активов страны. - Режим доступа: URL: <http://online.zakon.kz> - (дата обращения 08.05. 2016).

[10] Бишимбаев К. Вовлечение в оборот 1,7 млн. га земель позволит создать 27 тыс. рабочих мест. - Режим доступа: URL: <http://www.zakon.kz/4792933-bishimbaev-neobkhodimost-zemelnoj.html> - (дата обращения 14. 05. 2016).

[11] Назарбаев Н. Сельское хозяйство нуждается в инвестициях. - Режим доступа: URL: <http://www.zakon.kz/4791578-nursultan-nazarbaev-selskoe.html> - (дата обращения 5.05 2016).

REFERENCES

1] Postanovlenie Constitutionnogo Soveta Respubliki Kazakhstana. *Kazakhstanskaya Pravda*, 2003, № 8 [in Russ.].

[2] MNE: Zemelnyh uchastkov s/x naznachenie nap rave sobstvennosti u inostrantsev ne budet. Rejim dostupa URL: <http://www.zakon.kz/4788462-mnje-zemelnykh-uchastkov-sk.html>, data obrasheniya 20.04 2016 [in Russ.].

[3] V Kzakhstane okolo 97 million ga zemel selskohozaistvennogo naznachenia nahoditsya dolgosrochnoi arende. Rejim dostupa URL:<http://www.zakon.kz/4788104-v-kazakhstane-okolo-97-mln-ga-zemel.html>, data obrasheniya 19.04.2016 [in Russ.].

[4] Kovalyova T. V Kazakhstane ne vozdelovaetsya 243 tysach gektar prirodnoy zemly. Rejim dostupa URL <http://www.zakon.kz/4792902-v-kazakhstane-ne-vozdelivaetsya-243.html>, data obrasheniya 14.5. 2016 [in Russ.].

[5] Zhakeev B.A. Razvitie rynka zemli s/h naznachenie zemli RK. Rejim dostupa URL <http://www.agrodom.kz>, data obrasheniya 02.05. 2016 [in Russ.].

[6] Informationno spravochnyi material po voprosam zemelnyh otnosheni (Astana, 2016 year). Rejim dostupa: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=35475902#sub_id=10, data obrasheniya 02.05. 2016 [in Russ.].

[7] Khashimov V Zhambylskoi oblasti prodalzaetsya inventarizatsya zamel selskohozaistvennogo naznachenya. Rejim dostupa URL: <http://online.zakon.kz>, data obrasheniya 08.05. 2016 [in Russ.].

[8] O sostoianii ispolzovanya zemel selskohozaistvennogo naznachenya I sovershenstvovanya zakonodatelstvo v oblasti upravlenya zemelnymi resursami v RK. Rejim dostupa URL <http://www.nomad.su/?a=3-201505180036>, data obrasheniya 12.05. 2016 [in Russ.].

[9] Akhmetzakirov N. Zemelnye resursy yavliautsya odnim iz vazhneishih strategicheskikh obektov strany. Rejim dostupa URL: <http://online.zakon.kz>, data obrasheniya 08.05. 2016 [in Russ.].

[10] Bishimbayev K. Vovlechenie v оборот 1.7 million ga zemel pozvolit sozdat 27 tysach rabochih mest. Rejim dostupa URL: <http://www.zakon.kz/4792933-bishimbaev-neobkhodimost-zemelnoj.html>, data obrasheniya 14. 05. 2016 [in Russ.].

[11] Nazarbayev N. Selskoe hozaistvo nuzhdaetsya v investitsyah. Rejim dostupa URL: <http://www.zakon.kz/4791578-nursultan-nazarbaev-selskoe.html> is, date of appeal 5.05.2016 [in Russ.].

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ МАҚСАТЫНДАҒЫ ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕУ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ ТУРАЛЫ

Стамқулова Г.А.,

профессор, заң ғылымдарының кандидаты
халықаралық құқық кафедрасы Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,
Алматы, Қазақстан, stamkulovaga@mail.ru

Тірек сөздер: ауыл шаруашылығы мақсатындағы жерлер, меншік құқығы, аренда, жер пайдалану құқығы, ҚР жер кодексі, шетелдіктер, азаматтығы жоқ тұлғалар мен шетелдік заңды тұлғалар

Аңдатпа. Қазақстандық ауыл шаруашылығы саясатын ең даулы және саясилану мәселелердің бірі Бұл мақалада жер мәселе айналысады. Өзгерістер мен толықтырулар: Қазақстан Республикасының Заңы 2 қараша, 2015 389-V жеке меншікке ауыл шаруашылығы мақсатындағы жер беруді ықпал жаңа тетіктерін енгізуге бағытталған №, және олардың тиімді пайдалану мақсатында нарықтық ауыл шаруашылығы жер айналымының енгізу жылғы, жер өзгеруіне тәртібі мақсатын жеңілдету үшін Бөлім.

Статья поступила 23.05.2016 г.

**INTERNATIONAL LEGAL REGULATION OF CUSTOMS COOPERATION OF
THE EURASIAN ECONOMIC UNION COUNTRIES****Zheksembayev B.,**International Law Master student,
Abylay Khan KazUIRandWL, Almaty, Kazakhstan,
vip.batyr2202@mail.ru

Keywords: Integration, Customs Union, customs regulation, the public interest, the Eurasian Economic Community.

Abstract. The article considers the issues of integration in the post-Soviet space. The author analyzes the advantages of this form of integration as the Eurasian Economic Union. Formulated a conclusion about what the state's interests to be realized in connection with the integration of the Republic of Armenia, Republic of Belarus, Republic of Kazakhstan, the Kyrgyz Republic and the Russian Federation for the purpose of comprehensive modernization, co-operation and enhance the competitiveness of national economies and create conditions for sustainable development in order to improve living standards Member States. The positive and negative aspects of the integration of these countries are considered as well. An attempt is made to predict the further development of the member states of the Eurasian Economic Union.

УДК 341

**МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОЮЗА****Жексембаев Б.,**магистрант КазУМОиМЯ им.Абылай хана,
Специальность “Международное право”,
Алматы, Казахстан, vip.batyr2202@mail.ru

Ключевые слова: интеграция, Таможенный союз, таможенное регулирование, государственный интерес, Евразийский экономический союз

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов интеграции на постсоветском пространстве. Автор анализируются преимущества такой формы интеграции как Евразийский экономический союз. Сформулирован вывод о том, какие государственные интересы реализуются в связи с интеграцией Республики Армения, Республики Беларусь, Республики Казахстан, Киргизской Республики и Российской Федерации в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Выявлены положительные и отрицательные моменты интеграции указанных стран. Сделана попытка спрогнозировать дальнейшее развитие государств-членов евразийского экономического союза.

Интеграция государств представляет собой сложный и многогранный процесс. Интеграция не только способствует решению проблем современности, но и выводит государства на новые пути экономического, политического и правового развития. Представляется

необходимым обратиться к понятию “интеграция”.

Термин “интеграция” происходит от латинского *integration* – воссоздание целого, воссоединение; процесс взаимного приспособления и объединения национальных хозяйств двух и более государств с однотипным общественным строем [1-2].

Интеграция – это самостоятельный объективный процесс взаимопроникновения элементов человеческого бытия, где право является одним из формально-структурных образований, обеспечивающих интегрирование [3, с. 21].

Матвеевский Ю.А. определяет интеграцию как “объединение группы государств в интеграционный комплекс, который берет на себя в той или иной степени управление процессом функционирования в различных областях составляющих его частей-государств” [4, с. 7].

По мнению В.М. Шумилова, интеграция – это процесс объединения суверенных государств с целью установления расширенного экономического пространства, в котором могут свободно циркулировать товары, услуги, финансы, инвестиции, рабочая сила [5, с.33].

Основными целями интеграции являются:

- последовательное улучшение условий жизни, защита прав и свобод личности;
- согласование внешнеполитического курса, обеспечение достойного места на международной арене;
- совместная охрана внешних границ, борьба с преступностью и терроризмом.

Мировой экономической кризис оказался серьезным тестом на эффективность интеграционных объединений. Объединения государств в различных формах делают национальные экономики государств-союзников значительно сильнее, позволяют его участникам выступать единым интегрированным блоком в международных отношениях, увеличивают политический и экономический вес государств в глобальном масштабе, а также открывают большие перспективы для хозяйствующих субъектов и частных лиц данных стран.

Крупнейшим современным интеграционным объединением, не имеющим аналогов в мире является Европейский союз. Это уникальное явление в современном мире, которое находится в процессе постоянных изменений [6, с.103]. Формирование и функционирование Евросоюза во многом благоприятствует экономическому, научно-техническому прогрессу всех государств-членов, укреплению их позиций в мире.

Причины объединения развивающихся государств отличаются от причин, по которым в этот процесс включаются развитые страны. Интеграция у развитых стран является потребностью, вытекающей из достигнутого уровня производительных сил. Развивающиеся же страны к объединению побуждает готовность к совершенствованию

экономики, получению максимальной выгоды от международного сотрудничества, усилению позиций на международной арене.

По мнению политиков и экспертов, весьма перспективным и наиболее успешным интеграционным объединением стало Евразийское экономическое сообщество. Оно явилось воплощением идеи Президента Казахстана Н. Назарбаева об усилении экономической интеграции стран Евразии. Создание Евразийского экономического союза ознаменовало вступление интеграционных процессов на качественно новую ступень своего развития. Страны-участницы Евразийского экономического союза ставят перед собой совместную задачу – образовать общее экономическое пространство в Евразии, хотя все стороны преследуют в значительной мере разные цели и располагают разными возможностями. После расширения Евразийского экономического союза актуальность реальной интеграции экономических, финансовых, производственных и людских ресурсов существенно возросла.

История мировой экономической интеграции убедительно доказала, что наиболее перспективной формой для согласованного объединения независимых государств является таможенный союз. Таможенный союз представляет собой лишь отдельный этап полной экономической интеграции; тем не менее, он содержит в себе необходимую, основополагающую платформу для дальнейшего движения в этой области [7, с. 19].

Современный уровень экономического развития и политических связей между Российской Федерацией, Республикой Беларусь и Республикой Казахстан свидетельствует о неуклонном повышении уровня интеграции и согласованности действий в экономической и политической сферах трех государств.

Значительным шагом в процессе объединения государств стало создание Евразийского экономического союза. Целью создания Таможенного союза трех стран можно назвать обеспечение совместными действиями социально-экономического прогресса входящих в него стран путем устранения между ними разделяющих препятствий для свободного экономического взаимодействия между хозяйствующими субъектами.

Таможенный союз как форма интеграции предполагает осуществить не только отмену таможенных пошлин в торговле между ее государствами-членами, но и учреждение единой системы внешних торговых барьеров и общих таможенных пошлин по отношению к третьим странам. Таможенные союзы преследуют цель создания единого экономического пространства путем интенсивной интеграции всех сфер экономики, а не только либерализации взаимных внешнеэкономических связей. Это создаст благоприятные

условия для работы и развития реального сектора участников Таможенного союза, бизнес-структур, расширения производственной кооперации, организации совместных производств, создания новых рабочих мест, а также роста инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономик трех государств.

Потребность государств-членов Евразийского экономического союза объединить совместные усилия, прежде всего в экономической и правовой сферах, возникла не сегодня. Это еще одно свидетельство того, что в государствах, объединившихся в Евразийского экономического союза, наиболее сильна потребность в согласовании развития национальных правовых систем по пути их сближения с международными стандартами, а в целом – в более тесном сближении и унификации национального законодательства [8, с. 7].

Происходящие интеграционные процессы по созданию условий, обеспечивающих свободу движения капитала, формированию общего финансового рынка, развитию валютной интеграции в соответствии с согласованными принципами и условиями перехода на единую валюту неразрывно связаны с правовым обеспечением процесса гармонизации при условии учета особенностей национальных правовых систем государств, участвующих в интеграционных процессах.

Интеграционные процессы по формированию единого экономического пространства, кроме основных целей и задач, должны обеспечивать соответствующий уровень экономической безопасности в условиях глобализации процессов мирового развития и международных экономических отношений, формирующих новые вызовы и угрозы, с учетом принимаемых на себя государствами международных обязательств.

В науке высказывается мнение, что посредством деятельности международных объединений государство осуществляет свой суверенитет. В чем-то государство ограничивает себя, но одновременно и выигрывает, воздействуя через международные объединения на всех его участников. Передача части полномочий – не разделение власти, а ее организация, ее особенность во взаимозависимости и сотрудничестве участников объединения [9, с. 42]. Суверенитет является средством обеспечения интересов государств. Еще до образования Евразийского экономического союза один из ведущих внешнеполитических экспертов Казахстана У.Т. Касенов отмечал, что межрегиональная интеграция усилит суверенитет отдельных государств. “Усиление слаборазвитого государственного суверенитета в Центральной Азии возможно лишь в том случае, если национальное развитие бывших советских азиатских республик будет идти параллельно с углублением межгосударственного сотрудничества и интеграции. Эффективная деятельность институтов центральноазиатской интеграции и

политической координации позволит ускорить экономическое развитие каждой из стран Центральной Азии и, в то же время, будет способствовать решению существующих и возникающих между ними противоречий” [10, с. 3].

Развитие международной экономической интеграции невозможно без правовой базы, поскольку именно через двусторонние и многосторонние договоры, а также внутреннее законодательство государства-участники международной экономической интеграции проводят в реальную жизнь политические решения и идеи Перспективы развития Евразийского экономического союза требуют проведения анализа новых подходов к интеграционному взаимодействию, а также решения определенных правовых проблем. Прежде всего, это касается правового обеспечения функционирования как самого Евразийского экономического союза, так и введения в действие актов его органов.

Решением многих правовых проблем в рамках осуществления таможенного сотрудничества между государствами-членами Сообщества является принятие национальных актов, внесение изменений и дополнений в национальное законодательство. Необходимо четко определить систему взаимосогласованных государствами-участниками Евразийского экономического союза взглядов на общие для них цели и приоритеты развития правовой основы Сообщества в сфере таможенного дела. Указанные меры должны основываться на добровольности и самостоятельности государств в определении направлений и глубины участия в процессах сближения, гармонизации и унификации таможенного законодательства.

Таким образом, изучение проблемы международно-правового регулирования таможенного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза, а также анализ механизма его реализации следует отнести к числу актуальных проблем международного права, что и обусловило выбор темы моего диссертационного исследования.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Киреева С.А. Межгосударственная интеграция как внешняя функция Российского государства: дисс. ... д. юр. н. - Астрахань, 2006. - С. 464-465.
- [2] Словарь иностранных слов. - М., 1998. - 196 с.
- [3] Егоров А.Е. Правовая интеграция и ее содержание // Государство и право. - 2006. - № 6. - С. 74-82.
- [4] Матвеевский Ю.А. Интеграционные процессы в Западной Европе. - М., 2001. - С. 4-11.
- [5] Шумилов В.М. Международное публичное экономическое право. - М., 2001. - 53 с.
- [6] Костенко М.Л., Лавренова Н.В. ЕС после Маастрихта: федерация, конфедерация или международная организация? // Государство и право. - 1994. - № 4. - С. 105-112.
- [7] Жамкочьян С.С. Таможенное право Европейского Сообщества / Под ред. А.В. Федорова. - СПб., 2001. - 31 с.

[8] Международное право и национальное законодательство / Отв. ред. Ю.А. Тихомиров. - М., 2009. - 345 с.

[9] Манов Б.Г. Новое о межгосударственной интеграции // Журнал российского права. - 2005. - № 9. - С. 166.

[10] Касенов У.Т. Безопасность Центральной Азии: национальные, региональные и глобальные проблемы. - Алматы, 1998. - С. 199-207

REFERENCE

[1] Kireyeva S.A. Mezhgocudarstvennaya integratsiy kak vnezhnaya funktsiy Rossiyskogo gosudarstva: diss. ... dr. jurid. nauk. Astrakhan, 2006, S 464-465 [in Russ.].

[2] Slovar inostrannykh slov. M., 1998. 196 p. [in Russ.].

[3] Yegorov A.E. Pravovaya integratsiy i ee sodержanie. *Gosudarstvo i Pravo*, 2006, № 6. С.74-82 [in Russ.].

[4] Matveevsky Yu.A. Integratsionnye prosessy v Zapadnoi Evrope. M., 2001, С. 4-11 [in Russ.].

[5] Shumilov V.M. Mezhdunarodnoe publichnoe ekonomicheskoe pravo. Moscva, 2001. 53 s. [in Russ.].

[6] Kostenko M.L., Lavrenova N.V. EU posle Maastricht: federatsiya, confederatsiya ili mezhdunarodnaya organizatsiya? *Gosudarstvo I pravo*, 1994, № 4. S. 105-112 [in Russ.].

[7] Zhamkochyan S.S. Tamozhennoe pravo Evropeaskogo soobshestva. Ed. A.V. Fedorov. SPb., 2001. 31 c. [in Russ.].

[8] Mezhdunarodnoe pravo I nationalnoy zakonodatelstvo. Ed. Ed. Y.A. Tikhomirov. M., 2009. 345 c. [in Russ.].

[9] Manov B.G. Novoe o Mezhgocudarstvennaya integratsiy. *Zhurnal rossiskogo prava*, 2005, № 9. 166 s. [in Russ.].

[10] Kassenov U.T. Bezopastnost sentralnoi azii: nationalnye, regionalnye i globalnye problemy. Almaty, 1998. S. 199-207 [in Russ.]

ЕУРАЗИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚОҒАМДАСТЫҚ ЕЛДЕРІНІҢ АРАСЫНДАҒЫ КЕДЕНДІК ҮНТЫМАҚТАСТЫҚ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ- ҚҰҚЫҚТЫҚ РЕТТЕУ

Жексембаев Б.,

Халықаралық құқық мамандығының магистранты,
Абылай хан атындағы ҚазХҚЖӨТУ
Алматы, Қазақстан

Тірек сөздер: Ықпалдастық, Кедендік одақ, кедендік реттеу, қоғамдық мүдделерді, Еуразиялық экономикалық қоғамдастық.

Андатпа. Мақала посткеңестік кеңістіктегі ықпалдастық мәселелерін қарастырады. Авторы ретінде кеден одағының интеграция бұл түрінің артықшылықтарын талдайды. Мемлекеттің мүддесін Еуразиялық экономикалық одағына кірген Армения Республикасы, Қазақстан Республикасы, Белорусь Республикасы Қырғыз Республикасы және Ресей Федерациясын ынтымақтастық байланысты жүзеге асырылады, бұл туралы қорытынды тұрады. Осы елдердің интеграцияның он және теріс аспектілері. Әрекеті Еуразиялық экономикалық одағы мемлекеттерінің одан әрі дамуын болжау үшін жасалған.

Статья поступила 20.05.2016 г.

**Требования к статьям,
представляемым в “Хабаршысы-Известия КазУМОиМЯ
имени Абылай хана”**

Представленные для опубликования материалы должны соответствовать следующим требованиям:

1. Содержать результаты научных исследований по актуальным проблемам в области лингвистических, филологических и педагогических наук, переводческому делу, межкультурной коммуникации, востоковедения, международных отношений, международного права и экономических отношений, регионоведения, менеджмента и международных коммуникаций, маркетинга, туризма.

2. Доминантная идея публикаций: следование принципам научности, инновационности, самостоятельности, целостности и системности.

Необходимо соблюдать правила публикационной этики. Предоставление статьи в научные журналы “Известия КазУМОиМЯ имени Абылай хана” предполагает, что данная работа не была опубликована ранее (за исключением в виде аннотации или как часть опубликованной лекции или академической диссертации или как электронный препринт, что она не находится на рассмотрении для публикации в других изданиях, что ее публикация одобрена всеми авторами (в случае полиавторства) и рекомендована рецензентами.

Никакие формы нарушения научной этики не допускаются, например, плагиат, фальсификация, фальсифицированные данные, неправильное толкование других работ, некорректные ссылки и т.д.

3. Принимаются статьи от 7 до 16 страниц (1 п.л.), включая список литературы, таблицы, схемы, рисунки.

4. К статье должна быть приложена рецензия (2-х рецензентов), заверенная подписью рецензента с ученой степенью и печатью с места его работы.

Требования по оформлению статей

Статья предоставляется в бумажной и электронной форме.

Шрифт Times New Roman, кегль - 12, интервал - 1;

Поля: верхнее - 2, нижнее - 2, левое - 3, правое - 2 см.

Абзац (отступ) – 1 см.

Структурная часть статьи	Образец
1 Название – по центру (жирным шрифтом прописными буквами)	<p align="center">EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES IN PROVIDING IN SOCIAL ASSISTANCE TO NEEDY PEOPLE</p>
2 Автор (по центру, имя, отчество – инициалы, фамилия полностью, с указанием должности, ученой степени, места работы).	<p align="center">Sultangazin A.A., с. soc.s., senior teather, Kazakh Ablai khan UIRandWL, Almaty, Kazakhstan e-mail: asultan@mail.ru</p>
3 Резюме на английском языке (70-80 слов, 10-12 строк)	<p>Keywords: social assistance, people, developed country</p> <p>Abstract. This article is devoted to social assistance for needy people by developed countries and the basic principle of activities in the field of social services. It examines the structure of the system of social assistance and the models of population's social protection (8-10 стр.).</p>
4 В левом верхнем углу – шифр УДК (нежирным шрифтом)	<p>УДК 327</p>
5 Название и автор на языке статьи	<p align="center">ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ ЛЮДЯМ</p> <p align="center">Султангазин А.А., к.соц.н., ст.преп., КазУМОиМЯ им. Абылай хана, Алматы, Казахстан e-mail: asultan@mail.ru</p>
6 Резюме на языке статьи (70-80 слов, 10-12 строк)	<p>Ключевые слова: социальная помощь, доходы, государственные гарантии, фонды, страховые пенсии, инвестирование</p> <p>Аннотация. Данная статья посвящена вопросу оказания социальной помощи нуждающимся людям развитыми странами и основным принципам деятельности в сфере социального обслуживания граждан. Также рассмотрена структура системы социальной помощи и модели социальной защиты населения.</p>

7 Текст на языке статьи	<p>В тексте статьи необходимо учитывать следующее:</p> <p>1) Таблицы, схемы, графики и т.д. создаются средствами Microsoft Word, нумеруются, имеют название, которое печатается без отступа строки. Таблица вставляется в текст сразу после ссылки на нее.</p> <p>Например, Таблица 1 - Систематизация текстов о хронологии (по центру)</p> <p>2) Графики и диаграммы создаются средствами Microsoft Excel, снабжаются заголовками, соответствующими подрисуночными подписями, расположенное по центру, и вставляются в текст сразу после ссылки на них.</p> <p>Например, Рисунок 1 - Портрет Бальзака (по центру)</p> <p>3) Фотографии (изображения), иллюстрации представляются в формате JPEG (jpg), разрешение не менее 300 пикселей, и предоставляются отдельными файлами. К каждому изображению обязателен заголовок (сопроводительный текст, аннотация).</p>
8 Использованная литература	<p style="text-align: center;">ӘДЕБИЕТ</p> <p>если статья на казахском языке</p> <p style="text-align: center;">ЛИТЕРАТУРА</p> <p>если статья на русском языке</p> <p style="text-align: center;">REFERENCES</p> <p>если статья на английском языке</p>

<p>9 Список литературы (не менее 5 наименований), в котором указывается литература за последние 5-7 лет. Используемая литература дается цифрами в прямых скобках по мере упоминания [1, с.15]. Постраничные сноски не допускаются.</p>	<p style="text-align: center;">ЛИТЕРАТУРА</p> <p>[1] Жуков В.И Теоретические основы подготовки социальных работников. - М., 1992. – 226 с.</p> <p>[2] Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. П.Д. Павленок. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 198 с.</p> <p>[3] Проблемы социологии быта и социальной работы в условиях перехода к рынку: Матер. Междунар. науч.-практ. конф., 16-18 февраля 1993г. – М.: ГАСБУ, 1994. – 254 с.</p> <p>[4] Urbain C.,Bissot H. Cuisines en partage. Le plov dans tous ses états. Constitution d’une diaspora autour d’un plat d’Asiecentrale// Diasporas. – 2005. – N 7.– Режим доступа:URL: http://w3.framespa.univ-tlse2.fr/revue/articles_fiche.phpid=335 (дата обращения 31.07.2012).</p>
<p>10 После ЛИТЕРАТУРЫ в обязательном порядке следует транслитерация литературы на английском языке REFERENCES</p>	<p style="text-align: center;">REREFENCES</p> <p>[1] Zhukov V.I Teoreticheskiye osnovy podgotovki sotsial’nykh rabotnikov. Moskva, 1992, 226 s.</p> <p>[2] Osnovy sotsial’noy raboty: Uchebnyk / Otv. red. P.D. Pavlenok. M.: INFRA, 1999, 198 s.</p> <p>[3] Problemy sotsiologii byta i sotsial’noy raboty v usloviyakh perekhoda k rynku: Mater. mezhdunar. nauch. prakt. konf., 16-18 fevralya 1993. M.: GASBU, 1994, 254 s.</p>

Обратите внимание на расстановку знаков препинания в русском и английском вариантах	
Завершается статья с повтором начальных структурных частей на языке:	
А) на казахском, если статья на русском языке; Б) на русском языке, если статья на казахском языке	
Если статья на англ.яз., то после списка литературы идет аннотация на каз. и рус. языках по схеме	
11 Название	КЕМБАҒАЛ АДАМДАРҒА ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК КӨРСЕТУ БОЙЫНША ДАМЫҒАН ЕЛДЕРДІҢ ТӘЖІРИБЕСІ
12 Автор	Сұлтанғазин А.А., соц.ғ.к., аға оқытушы, Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ, Алматы, Қазақстан e-mail: asultan@mail.ru
13 Ключевые слова и аннотация статьи, т.е. статья завершается ключевыми словами и аннотацией.	Тірек сөздер: әлеуметтік көмек, табыс, мемлекеттік кепілдіктер, қорлары, зейнетақы сақтандыру, инвестициялау. Андатпа. Бұл мақала дамыған елдердің кембағал адамдарға әлеуметтік көмек көрсету сұрағына және азаматтарды әлеуметтік күтуінің шеңберінде қызметтің негізгі ұстанымдарына арналған. Онда әлеуметтік көмек көрсету құрылымының жүйесі мен халықтың әлеуметтік қорғау қалыпы қарастырылады.
В конце статьи необходимо указать: Статья поступила 2.09.2015 г., например.	

Прочие условия:

1. Таблицы, схемы, графики и т.д. создаются средствами MicrosoftWord, нумеруются, имеют название, которое печатается без отступа строки.

Например,

Таблица 1 - Систематизация текстов о хронологии
(по центру)

Таблица вставляется в текст сразу после ссылки на нее.

2. Графики и диаграммы создаются средствами Microsoft Excel, снабжаются заголовками, соответствующими подрисуночными подписями, расположенное по центру, и вставляются в текст сразу после ссылки на них.

Например,

Рисунок 1 - Портрет Бальзака
(по центру)

3. Фотографии (изображения), иллюстрации представляются в формате JPEG (jpg), разрешение не менее 300 пикселей, и предоставляются отдельными файлами. К каждому изображению обязателен заголовок (сопроводительный текст, аннотация).

4. В конце издания оформляется содержание на трех языках отдельно: казахском / МАЗМҰНЫ, русском / СОДЕРЖАНИЕ и английском / CONTENTS.

5. Члены редколлегии также должны быть представлены на 3-х языках: каз., рус. и англ. языках.

Стоимость публикации – 3500 тенге

Пример статьи

EXPERIENCE OF DEVELOPED COUNTRIES TO PROVIDE SOCIAL HELPING PEOPLE IN NEED

A.A.Sultangazin, c. soc.s., senior teacher,
Kazakh Ablai khan UIRandWL,
Almaty, Kazakhstan, e-mail: asultan@mail.ru

Keywords: social assistance, people, developed country.

Abstract. This article is devoted to social assistance for needy people

by developed countries and the basic principle of activities in the field of social services. It examines the structure of the system of social assistance and the models of population's social protection (8-10 строк).

УДК 327

ОПЫТ РАЗВИТЫХ СТРАН ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ НУЖДАЮЩИМСЯ ЛЮДЯМ

Султангазин А.А.,

к.соц.н., ст.преп., КазУМОиМЯ им. Абылай хана,

Алматы, Казахстан

e-mail: asultan@mail.ru

Ключевые слова: социальная помощь, доходы, государственные гарантии, фонды, страховые пенсии, инвестирование

Аннотация. Данная статья посвящена вопросу оказания социальной помощи нуждающимся людям развитыми странами и основным принципам деятельности в сфере социального обслуживания граждан. Также рассмотрена структура системы социальной помощи и модели социальной защиты населения (8-10 строк).

Задачи социальной политики охватывают стимулирование экономического роста и подчинение производства интересам потребления, усиление трудовой мотивации и деловой предприимчивости, обеспечение должного уровня жизни и социальной защиты населения, сохранение культурного и природного наследия, национального своеобразия и самобытности. Для эффективности осуществления своих регулирующих функций государство располагает такими мощными рычагами воздействия, как законодательство страны, национальный бюджет, система налогов и пошлин. Определяющей целью социальной политики были и остаются высокоэффективный и производительный труд, способствующий достижению ощутимого улучшения материального положения и условий жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

[1] Жуков В.И. Теоретические основы подготовки социальных работников. - М., 1992. – 226 с.

[2] Основы социальной работы: Учебник / Отв. ред. П.Д. Павленок.

– М.: ИНФРА-М, 1999. – 198 с.

[3] Проблемы социологии быта и социальной работы в условиях перехода к рынку: Матер. междунар. науч.практ. конф., 16-18 февраля 1993. – М.: ГАСБУ, 1994. – 254 с.

REREFENCES

[1] Zhukov V.I. Teoreticheskiye osnovy podgotovki sotsial'nykh rabotnikov. М., 1992, 226 s.

[2] Osnovy sotsial'noy raboty: Uchebnik / Otv. red. P.D. Pavlenok. М.: INFRA, 1999, 198 s.

[3] Problemy sotsiologii byta i sotsial'noy raboty v usloviyakh perekhoda k rynku: Mater. mezhdunar. nauch. prakt. konf., 16-18 fevralya 1993. М.: GASBU, 1994, 254 s.

КЕМБАҒАЛ АДАМДАРҒА ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК КӨРСЕТУ БОЙЫНША ДАМЫҒАН ЕЛДЕРДІҢ ТӘЖІРЕБЕСІ

Сұлтанғазин А.А.,

соц.ғ.к., аға оқытушы,

Абылай хан атындағы ҚазХҚжӘТУ,

Алматы, Қазақстан

Тірек сөздер: әлеуметтік көмек, кірістер, мемлекеттік кепілдік, қорлар, зейнетақы сақтандыру, инфестициялау.

Аңдатпа. Бұл мақала дамыған елдердің кембағал адамдарға әлеуметтік көмек көрсету сұрағына және азаматтарды әлеуметтік күтуінің шеңберінде қызметтің негізгі ұстанымдарына арналған. Онда әлеуметтік көмек көрсету құрылымының жүйесі мен халықтың әлеуметтік қорғау қалыпықарастырылады.

Абылай хан атындағы ҚазХҚжәнеӘТУ
ХАБАРШЫСЫ
«ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҚАТЫНАСТАР және АЙМАҚТАНУ» сериясы
ИЗВЕСТИЯ
КазУМОиМЯ имени Абылай хана
серия «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ и РЕГИОНОВЕДЕНИЕ»
BULLETIN
of Ablai Khan KazUIRandWL
series «INTERNATIONAL RELATIONS and REGIONAL STUDIES»

2 (24) 2016
ISSN 2411-8753

Отв. за выпуск тиража
директор издательства
Есенгалиева Б.А.

Технический редактор,
компьютерная верстка
Кынырбеков Б.С.

Подписано в печать 17.06.2016 г.
Формат 60x84 1/8. Объем 27,0 п.л. Заказ № 84. Тираж 300 экз.
Отпечатано в издательстве «Полилингва»
КазУМОиМЯ имени Абылай хана



Издательство «Полилингва» КазУМОиМЯ имени Абылай хана
050022, г. Алматы, ул. Муратбаева, 200
Тел.: +7 (727) 292-03-84, 292-03-85, вн. 24-09
E-mail: kazumo@ablaikhan.kz, ablaikhan@list.ru